

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Кыргызской Республики

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Кыргызско-Российский Славянский университет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Нифальев В.И.



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего образования

Направление подготовки
42.03.01, 530700 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень): **Бакалавр**

Нормативный срок освоения – **4 года**

Трудоемкость программы – **240 з.е.**

Форма обучения – **очная**

Бишкек 2018

Визирование ООП для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

2.09 2019 г. 

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

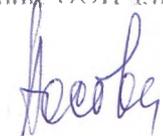
Рекламы и связей с общественностью

Протокол от 1.09 2019 г. № 2

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Джунушалиева Г.Д. 

Визирование ООП для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

02.08 2020 г. 

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

«Реклама и связи с общественностью»

Протокол от 04.08 2020 г. № 1

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Джунушалиева Г.Д. 

Визирование ООП для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

08.08 2021 г. 

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

«Реклама и связи с общественностью»

Протокол от 10.08 2021 г. № 1

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Джунушалиева Г.Д. 

Визирование ООП для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

«Реклама и связи с общественностью»

Протокол от _____ 2022 г. № _____

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Джунушалиева Г.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общие положения**
 - 1.1. Основная образовательная программа (определение) по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), реализуемой ГОУ ВПО Кыргызско-Российским Славянским университетом
 - 1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО
- 2. Характеристика по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)**
- 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)**
 - 3.1. Область профессиональной деятельности выпускника
 - 3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
 - 3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 4. Требования к результатам освоения ООП ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)**
- 5. Требования к структуре ООП ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)**
 - 5.1. Календарный учебный график
 - 5.2. Учебный план
 - 5.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
 - 5.4. Аннотации программ практик
 - 5.5. Аннотации РПД факультативов
- 6. Требования к условиям реализации направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)**
 - 6.1. Кадровое обеспечение
 - 6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению
- 7. Оценка качества освоения образовательной программы**
 - 7.1. Текущая и промежуточная аттестация
 - 7.2. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

1. Общие положения

1.1. *Основная образовательная программа бакалавриата* (далее ООП), реализуемая в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования Кыргызско-Российском Славянском университете (далее ГОУ ВПО КРСУ) по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) представляет собой систему документов. Система документов разработана и утверждена ГОУ ВПО КРСУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО) РФ и государственного профессионального стандарта КР, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата). Она включает в себя: график учебного процесса, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практике, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. *Нормативные документы для разработки ООП ВО направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)*. Нормативно-правовую базу для разработки данной бакалаврской программы составили следующие документы:

– Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;

– Закон Кыргызской Республики «Об образовании» от 30.04.2003 г. №92;

– Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике» от 23.08.2011 г.;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. №301;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.08.2016 № 43414;

– Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 530700 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики №1179/1 от 15.09.2015 г.;

– Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования РФ;

– Нормативно-методические документы Министерства образования и науки КР;

– Устав ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет;

– Локальные нормативные акты.

2. Характеристика по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)

ООП ВО, реализуемая ГОУ ВПО КРСУ на гуманитарном факультете, по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), очной формы обучения.

Срок освоения ООП ВО направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) представляет собой нормативный срок освоения ООП ВО для очной формы обучения, включая последипломный отпуск и составляет 4 года.

Трудоемкость ООП ВО по очной форме обучения равна 240 зачетным единицам, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы бакалавра, практики и время, отводимое на контроль качества освоения ООП ВО.

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВО направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)

ООП, реализуемая в ГОУ ВПО КРСУ по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) представляет собой систему документов. Система документов разработана и утверждена ГОУ ВПО КРСУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (ФГОС ВО) РФ и государственного профессионального стандарта КР, а также с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы.

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата). Она включает в себя: график учебного процесса, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственных практик по получению профессиональных умений и

опыта профессиональной деятельности и преддипломной практике, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;

- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;

- общественное мнение.

3.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы самоуправления;

- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;

- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;

- производственные и сервисные предприятия.

Учитывая региональное географическое расположение, объектами профессиональной деятельности выпускников также являются государственные и негосударственные структуры Кыргызской Республики, коммерческие и некоммерческие организации, рекламные агентства и сервисные предприятия.

3.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью»:

- рекламно-информационная.

Программа бакалавриата направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» ГОУ ВПО КРСУ сформирована, исходя из ориентации на практико-ориентированный, прикладной вид профессиональной деятельности (далее – программа **прикладного бакалавриата**).

3.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника. Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью», должен решать профессиональные задачи:

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и

презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

4. Требования к результатам освоения ООП ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)

Результаты освоения ООП ВО ГОУ ВПО КРСУ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности: общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные.

Выпускник, освоивший программу прикладного бакалавриата, должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к саморазвитию и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу прикладного бакалавриата, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями (ОПК)*:

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

- обладанием базовыми навыками создания тестов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу прикладного бакалавриата, должен обладать **профессиональной компетенцией (ПК)**, соответствующей рекламно-информационному виду деятельности (прикладной бакалавриат):

- способностью организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

Матрица компетенций представлена на странице http://reklama.krsu.edu.kg/images/matrica_kompetenciy_2018.pdf

Карта компетенций представлена на страницах http://reklama.krsu.edu.kg/images/ok_komp.pdf; http://reklama.krsu.edu.kg/images/opk_2018.pdf

5. Требования к структуре ООП ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)

В соответствии с ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП регламентируется:

- календарным учебным графиком;
- учебным планом;
- рабочими программами дисциплин (модулей);
- материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;
- программами учебных и производственных практик;
- а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Структура ООП ВО направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) включает обязательную часть (базовую) и вариативную.

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Факультативы.

Структура программы бакалавриата		Объем программы прикладного бакалавриата в з.е./часы	
		программа прикладного бакалавриата	фактические з.е./часы по реализуемому УП прикладного бакалавриата
Блок 1	Дисциплины (модули)	165-177	177
	<i>Базовая часть</i>	117-141	129
	<i>Вариативная часть</i>	36-48	48
Б2	Практики	54-69	56
	<i>Вариативная часть</i>	54-69	56
Б3	Государственная итоговая аттестация	6-9	7
	<i>Базовая часть</i>	6-9	7
ФТД	Факультативы		5
Объем программы бакалавриата		240	240/245

5.1. Календарный учебный график.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График учебного процесса направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) представлен на странице http://reklama.krsu.edu.kg/images/Graf_42.03.01_Rekl_27.08.2019.pdf

5.2. Учебный план.

Учебный план направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) отображает логическую последовательность освоения блоков и разделов ООП, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах http://reklama.krsu.edu.kg/images/Ucheb_plan_42.03.01Rekl2018_26.06.18.pdf

ООП подготовки бакалавра предусматривает изучение следующих учебных блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, определен в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО, с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определены ГОУ ВПО КРСУ.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 72 академических часов (2 зачетные единицы) в очной форме обучения и элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в з.е. не переведены.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном ГОУ ВПО КРСУ. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация установила особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата, и практик определены в объеме, установленном ФГОС ВО. Выбранный обучающимся направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик является обязательным для освоения обучающимся.

Блок 2 «Практики» включает:

- учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности;
- производственную практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1;
- производственную практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2;
- преддипломную практику.

Способ проведения практик – стационарный.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», включающая:

- междисциплинарную итоговую государственную аттестацию по национально-региональному компоненту;
- подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена;

- подготовку к защите и защита выпускной квалификационной работы.

Факультативы. Исходя из региональной специфики в учебный план направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) были внесены факультативные дисциплины.

Учебный план составлен с учетом требований, содержащихся в разделе №6 ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) и представлен на странице http://reklama.krsu.edu.kg/images/Ucheb_plan_42.03.01Rekl2018_26.06.18.pdf

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» 38,74% от общего количества часов аудиторных занятий.

5.3. *Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей).*

В ООП ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) разработаны все рабочие программы учебных дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающихся.

В РПД каждой дисциплины (модуля) четко сформулированы конечные результаты освоения программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» в логичной связке с приобретаемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП ВО.

Структура и содержание рабочих программ дисциплин (модулей) включает:

- Цели освоения дисциплины.
- Место дисциплины в структуре ООП.
- Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
- Структура и содержание дисциплины с распределением разделов по семестрам, указаниям трудоемкости, видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
- Применяемые образовательные технологии и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
- Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
- Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
- Материально-техническое обеспечение дисциплины

РПД дисциплин (модулей) представлены на сайте кафедры <http://reklama.krsu.edu.kg/index.php/obrazovatelnava-devatelnost>

5.4. *Аннотации программ практик.*

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) раздел

практик является обязательным. Практики представляют собой вид учебных занятий, ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Они позволяют закрепить полученные знания и умения, приобретаемые в процессе освоения ООП бакалавриата, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурные и профессиональные компетенции у обучающихся.

Аттестация по итогам практик проводится в форме защиты обучающимися выполненного индивидуального задания, представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями КРСУ. Аннотация преддипломной практики содержит постановку целей и задач по выполнению выпускной квалификационной работы. РПД практик представлены на сайте кафедры <http://reklama.krsu.edu.kg/index.php/obrazovatel'naya-devyatelnost>

5.5. Аннотации РПД факультативов.

В учебный план направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) были внесены факультативные дисциплины «Противодействие религиозному экстремизму и формирование толерантности», «География Кыргызской Республики» и «Эстетическое воспитание». РПД факультативов представлены на сайте кафедры <http://reklama.krsu.edu.kg/index.php/obrazovatel'naya-devyatelnost>

6. Требования к условиям реализации направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)

6.1. Кадровое обеспечение.

Квалификация руководителя и состава научно-педагогического работников кафедры «Реклама и связи с общественностью» ГОУ ВПО КРСУ соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 23 марта 2011 г. №20237).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет более 70 процентов, что отвечает требованиям ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученые степени и звания, которые задействованы в реализации ООП ВО направления подготовки

42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) составляет более 50 процентов и соответствует требованиям государственного стандарта.

Доля работников из числа руководителей и работников рекламных отделов коммерческих предприятий (в приведенных к целочисленным значениям ставок) реализуемой программы бакалавриата составляет 12,5 процентов и имеет стаж работы 5 лет, что также соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Научно-педагогический состав работников кафедры «Рекламы и связей с общественностью» регулярно участвует в национальных и международных конференциях, фестивалях рекламы, а также ведет самостоятельные исследовательские (творческие) проекты, имеет публикации в отечественных научных журналах и зарубежных рецензируемых журналах, проходит курсы повышения квалификации, систематически оформляет акты внедрения в учебный процесс (2017, 2018) и практическое применение («Разработка товарного знака (логотипа) для компании по организации мероприятий ОсОО «СанХаус Тим», 2018) результатов инновационной деятельности.

6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.

ГОУ ВПО КРСУ, реализующий программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью», располагает материально-технической базой, которая обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренной учебным планом, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое и информационное обеспечение Гуманитарного факультета, реализующего настоящую программу бакалавриата, включает в себя:

- аудитории, оборудованные компьютерно-проекционным оборудованием, компьютерные классы: №301 на 20 посадочных мест, №306 – 11 мест, №307 – 14 мест. Аудитории 301 и 309 снабжены мультимедийными комплексами и интерактивными досками. Все компьютеры объединены в локальную сеть и подключены к сети Интернет.
- сайт ГОУ ВПО КРСУ и гуманитарного факультета (www.krsu.edu.kg).

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет.

В случаях, когда обучающийся получает грант на обучение в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, и не желает отстать от учебного процесса, университет предоставляет возможность дистантно пройти обязательные дисциплины текущего семестра. Для этого у ГОУ ВПО

КРСУ имеются все материально-технические и учебно-методические ресурсы.

ООП ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям).

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся имеет доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех блоков. Все публикации изданы в течение последних 10 лет из расчета не менее 25 экземпляров на каждые 100 обучающихся.

7. Оценка качества освоения образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) и в соответствии с п.58 «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию;
- итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

7.1. Текущая и промежуточная аттестация.

Текущая и промежуточная аттестация обучающихся в ГОУ ВПО КРСУ регулируется «Порядком оценивания знаний студентов в рамках кредитно-модульной системы», принятым локальными документами университета https://krsu.edu.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=967&Itemid=358&lang=ru

7.2. Государственная итоговая аттестация (ГИА).

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает:

- междисциплинарную итоговую государственную аттестацию по национально-региональному компоненту;
- подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена
- подготовку к защите и защита выпускной квалификационной работы.

Методическая комиссия направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриат) в рамках ООП

разработала программу ГИА на основе «Положения о государственной итоговой аттестации выпускников ГОУ ВПО КРСУ». Программа определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена. Программа ГИА представлена на странице

http://reklama.krsu.edu.kg/images/Programma_GIA_RSSO_42.03.01RSSO2018.pdf

Руководитель ООП ВО
по направлению подготовки
42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью»
(уровень бакалавриата)

Зав. кафедрой
«Рекламы и связей с общественностью»
д.и.н., доцент

Дзунушалиева Г.Д.

Работодатель
Исполнительный директор
ОсОО «СанХаус Тим»



Костоева М.А.

« 5 » января 2019 г.