

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский Университет

Гуманитарный факультет

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Нифальев В.И.



29 января 2019 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

высшего образования

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень): **Бакалавр**

Нормативный срок освоения – **4 года**

Трудоемкость программы – **240 з.е.**

Форма обучения – **очная**

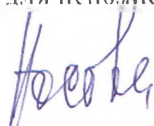
Бишкек 2019

Визирование ООП для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

03.09

2020 г.



Рабочая программа пересмотрена, обесуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Рекламы и связей с общественностью

Протокол от 04.09 2020 г. № 1

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Джунушалиева Г. Д.

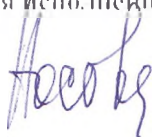


Визирование ООП для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

07.09

2021 г.



Рабочая программа пересмотрена, обесуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

«Реклама и связи с общественностью»

Протокол от 10.09 2021 г. № 1

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Джунушалиева Г. Д.



Визирование ООП для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обесуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

«Реклама и связи с общественностью»

Протокол от 2022 г. №

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Джунушалиева Г. Д.

Визирование ООП для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обесуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

«Реклама и связи с общественностью»

Протокол от 2023 г. №

Зав. кафедрой д.и.н., профессор Джунушалиева Г. Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Основная образовательная программа (определение) бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью», реализуемой Кыргызско-Российским Славянским университетом
- 1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

- 2.1. Область профессиональной деятельности
- 2.2. Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 2.3. Направленность программы бакалавриата
- 2.4. Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 2.5. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС 3++

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01, 530700 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

- 3.1. Форма обучения
- 3.2. Срок получения образования
- 3.3. Объем программы бакалавриата
- 3.4. Язык реализации программы

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Результаты освоения ООП
- 4.2. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения
- 4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения
- 4.4. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ООП

- 5.1. Структура и объем программы
- 5.2. Объем обязательной части образовательной программы
- 5.3. Учебный план образовательной программы
- 5.4. Виды и типы практик
- 5.5. Государственная итоговая аттестация

6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

- 6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению
- 6.2. Кадровое обеспечение

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата (далее ООП), реализуемая в государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования Кыргызско-Российском Славянском университете (далее ГОУ ВПО КРСУ) бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» представляет собой систему документов. Система документов разработана и утверждена ГОУ ВПО КРСУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (ФГОС ВО 3++) РФ и государственного профессионального стандарта КР, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью». Она включает в себя: график учебного процесса, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы профессионально-ознакомительной практики (учебной), профессионально-творческой, производственных практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1-3 и преддипломных практик 1-2, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью». Нормативно-правовую базу для разработки данной бакалаврской программы составили следующие документы:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;
- Закон Кыргызской Республики «Об образовании» от 30.04.2003 г. №92;
- Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике» от 23.08.2011 г.;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов Минобрнауки России от 22 января 2015 г. № ДЛ-1/05 вн;
- Методические рекомендации по актуализации действующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования с учетом принимаемых профессиональных стандартов Минобрнауки России от 22 января 2015 г. № ДЛ-2/05 вн;

– Макет примерной основной образовательной программы в соответствии с Информационным письмом Минобрнауки России от 23 марта 2017 г. № 05-735 «О доработке проектов ФГОС и разработке ПООП»

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2017 № 47220;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. №301;

– Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 530700 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики №1179/1 от 15.09.2015 г.;

– Приказ Минтруда России от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

– Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования РФ;

– Нормативно-методические документы Министерства образования и науки КР;

– Устав ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет;

– Локальные нормативные акты.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника, освоивших программу бакалавриата:

– сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и/или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Задачи профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью». Выпускник решает задачи профессиональной деятельности следующих типов:

– проектный;

– организационный.

2.3. *Направленность программы бакалавриата 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью»:*

– рекламно-информационная.

Она предполагает решение типов задач по разработке, подготовке к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

2.4. *Объекты профессиональной деятельности.* Освоение образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» позволяет выпускникам успешно работать в:

- негосударственных, общественных и коммерческих организациях, средствах массовой информации (отделы рекламы);
- государственных, научных организациях и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (пресс-службы, отделы связей с общественностью);
- рекламных предприятиях.

2.5. *Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС 3++:*

Область профессиональной деятельности по Реестру Минтруда РФ)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
	организационный	Организация процесса создания коммуникационного продукта	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым

		группам/группам общественности.
--	--	------------------------------------

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01, 530700 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

3.1. ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью», реализуемая ГОУ ВПО КРСУ на гуманитарном факультете, **очной** формы обучения.

3.2. Срок освоения ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» для очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет **4 года**.

3.3. Объем программы бакалавриата составляет **240 зачетных единиц** (далее – з.е.), вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год составляет для 1 курса – 61 з.е., 2 – 63 з.е., 3 – 60 з.е., 4 – **60 з.е.**

3.4. Язык реализации программы – русский.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. В результате освоения ООП ВО ГОУ ВПО КРСУ у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Универсальные компетенции выпускников ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» и индикаторы их достижения (УК):

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: • методики поиска, сбора и обработки информации; • актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; • метод системного анализа.
		УК-1.2. Уметь:

		• применять методики поиска, сбора и обработки информации; • осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; • применять системный подход для решения поставленных задач.
		УК-1.3. Владеть: • методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; • методикой системного подхода для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: • виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; • основные методы оценки разных способов решения задач; • действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
		УК-2.2. Уметь: • проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; • анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; • использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
		УК-2.3. Владеть: • методиками разработки цели и задач проекта; • методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; • навыками работы с нормативно-правовой документацией.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: • основные приемы и нормы социального взаимодействия; • основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
		УК-3.2. Уметь: • устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную

		работу в коллективе; • применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
		УК-3.3. Владеть: • простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знать: • принципы построения устного и письменного высказывания на государственном иностранном языках; • правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
		УК-4.2. Уметь: • применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках.
		УК-4.3. Владеть: • навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; • навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках; • методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: • закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
		УК-5.2. Уметь: • понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		УК-5.3. Владеть: • простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; • навыками общения в мире культурного

		многообразия с использованием этических норм поведения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знать: • основные приемы эффективного управления собственным временем; • основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
		УК-6.2. Уметь: • эффективно планировать и контролировать собственное время; • использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
		УК-6.3. Владеть: • методами управления собственным временем; • технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; • методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знать: • виды физических упражнений; • роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; • научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
		УК-7.2. Уметь: • применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; • использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
		УК-7.3. Владеть: • средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные	УК-8.1. Знать: • классификацию и источники

	условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; • причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; • принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
		УК-8.2. Уметь: • поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; • выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; • оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;
		УК-8.3. Владеть: • методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; • навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» и индикаторы их достижения (ОПК):

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Продукт профессиональной деятельности ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	Первый этап (уровень)	ОПК 1.1. Знать: • основные функции, задачи и современные возможности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и СсО; • сущность, разновидности, значение медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем; • методы оценки эффективности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем.
	Второй этап (уровень)	
	Способность планировать отдельные этапы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных	ОПК 1.2. Уметь: • обосновывать потребность общества в

продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	продуктов в рекламе и СсО Третий этап (уровень) Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах; • выделять наиболее эффективные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами языка и знаковых систем; • ставить и решать конкретные задачи, в создании медиа-текстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем. ОПК 1.3 Владеть: • подходами к разработке концепции рекламных медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; • технологиями создания медиатекстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем; • навыками создания востребованных обществом и индустрией конкретные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами языка и знаковых систем
Общество и государство ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	Первый этап (уровень) Знает систему общественных и государственных институтов Второй этап (уровень) Понимает механизмы функционирования общественных и государственных институтов и тенденции их развития	ОПК 2.1. Знать: • функциональное назначение общественных и государственных институтов; • действующие механизмы функционирования общественных и государственных институтов; • коммуникационные каналы информации общественных и государственных институтов. ОПК 2.2. Уметь: • систематизировать информацию об общественных и государственных институтах по назначению в создаваемых медиа-текстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах; • ясно и четко распределять информацию по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах; • выстраивать коммуникационную

медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Третий этап (уровень) Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	площадку для взаимодействия с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. ОПК-2.3. Владеть: • навыками сбора материала по общественным и государственным институтам; • навыками определять тенденции совершенствования механизмов функционирования общественных и государственных институтов в условиях ИКТ; • способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Культура ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Первый этап (уровень) Понимать культурную специфику создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов Второй этап (уровень) Использовать культурный компонент в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов Третий этап (уровень) Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	ОПК 3.1. Знать: • понятия медиатекст, медиапродукт, коммуникационный продуктов в контексте их культурной специфики; • основные принципы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; • многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. ОПК 3.2. Уметь: • различать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты и выделять их культурную специфику; • Различать творческие приемы в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах; • применять достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа-текстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов в сфере PR и рекламы. ОПК 3.3. Владеть: • навыками выделять культурный компонент в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах; • навыками использования культурного

		компонента в процессе создания эффективных медиатекстов, медиа-продуктов и коммуникационных продуктов; использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания для создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов в сфере PR и рекламы.
Аудитория ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Первый этап (уровень) Способность понимать виды запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности	ОПК 4.1. Знать: - виды запросы и потребности общества в рекламной деятельности; - закономерности развития общества на изменение запросов и потребностей в областях рекламы; - критерии оценки запросов и потребностей общества и аудитории в рекламной деятельности, выполнять виды работы, проводимые в отделах рекламы для реализации конкретных профессиональных задач.
	Второй этап (уровень) Определять современные тенденции в запросах и потребностях общества в рекламной деятельности	ОПК 4.2. Уметь: - характеризовать специфические черты запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности; - определять потенциал инновационных технологий в сфере запросов и потребностях общества; - мониторить процесс изменения запросов и потребностей общества.
	Третий этап (уровень) Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в рекламной деятельности	ОПК 4.3. Владеть: - навыками сегментирования аудитории по запросам и потребностям; - способностью оценивания инноваций в определении запросов и потребностях общества; - способностью ставить и решать конкретные задачи.
Медиакоммуникационная система	Первый этап (уровень) Способность понимать специфику деятельности с учетом тенденций развития	ОПК 5.1. Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по выявлению тенденций развития медиакоммуникационных систем

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; • основные технологии в развитии медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
	Второй этап (уровень) Обладать навыками учета основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК 5.2. Уметь: • учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; • собирать и классифицировать материал по выявлению тенденций развития медиакоммуникационных систем страны и мира, исходя из полит. и эконом. механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования; • выполнять виды работы, направленные на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
	Третий этап (уровень) Способность использовать в профессиональной деятельности знания и навыки в определении и решении направлений развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК 5.3. Владеть: • знаниями о медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; • приемами учета тенденций развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира; навыками сбора, систематизации и анализа материала по правовым и этическим нормам регулирования; • способностью решать сложные задачи в определении основных направлений развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
		ОПК 6.1. Знать:

Технологии	Первый этап (уровень)	• основные виды технических средств (программные обеспечение) и информационно-коммуникационных технологий (диджитал-технологии); • способы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • теоретические и практические основы применения технических средств и информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
	Второй этап (уровень)	ОПК 6.2. Уметь: • различать категории технических средств и информационно-коммуникационных технологий; • осуществлять отбор инструментов и технических средств для аналитической работы в профессиональной сфере; • подбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для реализации конкретных профессиональных задач.
	Третий этап (уровень)	ОПК 6.3. Владеть: • навыками выбора технических средств и ин-формационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; • навыками анализа профессиональной информации с помощью ин-формационно-коммуникационных технологий; • способностью применить информационно-коммуникационных технологий к конкретным видам работ.
Эффекты	Первый этап (уровень)	ОПК 7.1. Знать: • особенности последствий своей профессиональной деятельности и способы их предотвращения; • основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по предотвращению эффектов и предвидению последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; • основные приемы определения и учета эффектов и навыки ликвидации последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
	Второй этап (уровень)	
	Предотвратить эффекты и предвидеть последствия своей профессиональной	ОПК 7.2.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Способность знать технические средства и ИКТ в профессиональной деятельности	
	Способность анализировать информацию с помощью технических средств и ИКТ	
	Способность применить ИКТ к конкретным видам работ	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя		

принципам социальной ответственности	деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Уметь: • учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; • анализировать материал по предотвращению и предвидению эффектов, собирать и классифицировать материал по своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; • определять и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
	Третий этап (уровень) Способность использовать в профессиональной деятельности знания и навыки в определении и учёте эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК 7.3. Владеть: • знаниями в области профессии и последствиями эффектов, которые могут произойти в ходе своей профессиональной деятельности; • приемами предотвращения эффектов и предвидения последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности • способностью разрабатывать стратегические концепции и программы инновационной деятельности в определении и учёте эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

4.4. Профессиональные компетенции выпускников ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» и индикаторы их достижения (ПК):

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным	ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и	Знать: • основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций; • способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ 06.013 Специалист по

	каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	методы онлайн и офлайн коммуникаций	коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности; • теоретические и практические способы применения технических средств и информационно- коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Уметь: • различать разновидности технических средств и приемов и методов он- лайн и офлайн коммуникаций; • осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере; • подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач. Владеть: • навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации; • навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации; • способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические	информационн ым ресурсам Тип задач: проектный
--	---	---	---	--

			средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
Организация процесса создания коммуникационного продукта	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Знать: • основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; • каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью; • основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью. Уметь: • самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью; • организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью; • предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть: • навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью; • навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с	06.009 Специалист по продвижению продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам Тип задач: организационный

			общественностью; • навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать: • основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий; • основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий; • основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Уметь: • учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий; • анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий; • определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Владеть: • способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий; • навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам Тип задач: проектный

			• способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	
Организация процесса создания коммуникационного продукта	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-4 Способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта	Знать: • особенности организации процесса создания коммуникационного продукта; • основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по организации процесса создания коммуникационного продукта; • основные приемы и навыки в организации процесса создания коммуникационного продукта. Уметь: • организовать процесс создания коммуникационного продукта; • анализировать материал по организации процесса создания коммуникационного продукта; • определять и использовать эффективные методы и приемы программы в организации процесса создания коммуникационного продукта. Владеть: • знаниями в области организации процесса создания коммуникационного продукта; • навыками организации процесса создания	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ 06.013 Специалист по информационным ресурсам Тип задач: организационный

			коммуникационного продукта; • способность предлагать конструктивные решения в создании коммуникационного продукта.	
--	--	--	---	--

Матрица компетенций представлена на странице
http://reklama.krsu.edu.kg/images/matrica_kompetenciyy_2019.pdf

Карта компетенций представлена на страницах
http://reklama.krsu.edu.kg/images/ok_komp.pdf;
http://reklama.krsu.edu.kg/images/karti_komp_2019.pdf

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ООП

5.1. Структура и объем ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью»

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	<i>в соответствии с п. 2.1. ФГОС ВО</i>
	Обязательная часть	131 з.е.
	Часть ООП, формируемая участниками образовательных отношений	63 з.е.
Блок 2	Практика	<i>в соответствии с п. 2.1. ФГОС ВО</i>
	Обязательная часть	21 з.е.
	Часть ООП, формируемая участниками образовательных отношений	18 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	<i>в соответствии с п. 2.1. ФГОС ВО</i>
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (при наличии)	3 з.е.
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4 з.е.
Объем программы (бакалавриата / магистратуры / специалитета)		240 е.

5.2. Структура ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений. К обязательной части ООП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций. Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

5.3. Учебный план ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (http://reklama.krsu.edu.kg/images/Ucheb_plan_42.03.01Rekl2019_27.08.19.pdf) определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся. Он содержит календарный график учебного процесса (http://reklama.krsu.edu.kg/images/Graf_42.03.01_Rekl_27.08.2019.pdf). Рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены http://reklama.krsu.edu.kg/images/Ucheb_plan_42.03.01Rekl2019_27.08.19.pdf.

Результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике соотнесены с установленными в ООП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивают формирование у выпускников всех компетенций, установленных ООП.

5.4. ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» предусмотрены следующие практики:

- профессионально-ознакомительная практика;
- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1;
- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2;
- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3;
- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика 1
- преддипломная практика 2.

Способ проведения практик – стационарный.

Рабочие программы практик, включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены http://reklama.krsu.edu.kg/images/Ucheb_plan_42.03.01Rekl2019_27.08.19.pdf

5.5. Государственная итоговая аттестация обучающихся включает в себя:

- междисциплинарную государственную итоговую аттестацию по национально-региональному компоненту;
- подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» ([http://reklama.krsu.edu.kg/images/Programma_GIA_RSSO_42.03.01RSSO2018.p df](http://reklama.krsu.edu.kg/images/Programma_GIA_RSSO_42.03.01RSSO2018.pdf)) включает требования к ВКР (объему, структуре, оформлению, представлению), порядку их выполнения, процедуру защиты ВКР, критерии оценки результатов, а также программу, порядок проведения и критерии оценивания государственного экзамена.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к информационно-образовательной среде ГОУ ВПО КРСУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ:

- к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик определяют материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, перечень электронных учебных изданий и (или) печатных изданий, электронных

образовательных ресурсов, перечень и состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде ГОУ ВПО КРСУ.

Материально-техническое и информационное обеспечение Гуманитарного факультета КРСУ, реализующего настоящую программу бакалавриата, включает в себя:

- аудитории, оборудованные компьютерно-проекционным оборудованием, компьютерные классы: 301 на 20 посадочных мест, 306 – 11 мест, 307 – 14 мест. Аудитории 301 и 309 снабжены мультимедийными комплексами и интерактивными досками. Все компьютеры объединены в локальную сеть и подключены к сети Интернет.
- центр анимации, оборудованный 4 монтажными столами, 4 графическими планшетами Wacom Intous Pro Paper-M, квадрокоптер Mavic 2 Pro, камерой Canon, лицензионным программным обеспечением Toon Boom Harmony 17 advanced / Permanent License и аудиоприборами. Проспект Чуй 44, корпус 8, аудитория 217.
- сайт ГОУ ВПО КРСУ и гуманитарного факультета (www.krsu.edu.kg).

6.2. Кадровые условия реализации образовательной программы.

Реализация ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата иных условиях.

Квалификация педагогических работников ГОУ ВПО КРСУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе педагогических работников, реализующих Блок 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, составляет 70 процентов (в соответствии с ФГОС ВО).

Численность педагогических работников из числа руководителей и работников рекламных агентств, рекламных отделов коммерческих предприятий реализуемой программы бакалавриата составляет более 5 процентов и имеет стаж работы 5 лет, что также соответствует требованиям

ФГОС ВО 3++ направления подготовки 420301, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата). Справка о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования представлена <http://reklama.krsu.edu.kg/images/spravka.pdf>

Численность педагогических работников, имеющих ученые степени и звания (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации и Кыргызской Республике), которые задействованы в реализации ООП ВО направления подготовки 42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) превышает 60 процентов и соответствует требованиям государственного стандарта.

Руководитель ООП ВО
по направлению подготовки
42.03.01, 530700 «Реклама и связи с общественностью»
(уровень бакалавриата)

Зав. кафедрой
«Рекламы и связей с общественностью»
д.и.н., доцент



Джунушалиева Г.Д.

Работодатель
Исполнительный директор
ОсОО «СанХаус Тим»



Костоева М.А.

« 27 января 2019 г.