

**Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»**

1. Цель ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент»

ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направлена на интегрирование всех элементов образовательного процесса с целью подготовки высококлассного менеджера-профессионала, обладающего требуемым набором компетенций, знаний и практических навыков для осуществления управленческой деятельности.

В рамках основной образовательной программы высшего профессионального образования по профилю «Управление малым бизнесом» предполагается осуществление обеспечения комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных менеджеров и предпринимателей, способных эффективно осуществлять организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность. А также развитие навыков осуществлять разработку и реализацию проектов, направленных на развитие малого бизнеса.

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Менеджмент» включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Выпускники ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент» работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления, на должностях, относящихся к среднему штабному или линейному менеджменту.

2. Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.

3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

Бакалавр по направлению «Менеджмент» должен быть готов к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- *организационно-управленческая*: деятельность по организации системы и процессов управления на предприятии (в организации), построению организационной структуры управления предприятием, а также по координации и согласованию всех функций менеджмента (как общих – планирования, организации, мотивации и контроля, так и специфичных);
- *информационно-аналитическая*: деятельность, позволяющая на основе обработки разрозненных данных получить законченную информационную продукцию – аналитический документ как основу обоснования и принятия организационных решений.

4. Направленность (профиль) основной образовательной программы

Область профессиональной деятельности бакалавров – выпускников *профиля «Управление малым бизнесом»* определена сферой малого (и среднего) предпринимательства, и предполагает владение современными методами управления малыми предприятиями, способность осуществлять профессиональную деятельность в системе управления предприятий малого бизнеса, а также организовать и развивать собственный бизнес. Студенты изучают современные технологии менеджмента, работы с персоналом, системы планирования, бухгалтерского учета и налогообложения, информационные и отраслевые технологии, применяемые в малом бизнесе, теорию и практику принятия экономико-управленческих решений. Профиль предполагает освоение каждым обучающимся современной теории предпринимательства и отработку навыков по созданию нового предприятия и его дальнейшего развития.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров *по профилю «Управление малым бизнесом»* являются:

- управление бизнес-процессами организаций малого бизнеса в различных сферах хозяйственной деятельности;
- принятие эффективных организационно-управленческих решений в целях обеспечения функционирования бизнес-процессов организации.

В результате освоения бакалаврской программы *по профилю «Управление малым бизнесом»* студенты получают комплексные базовые знания, направленные на:

- способность определить цели малого предприятия и рационально использовать материальные, финансовые и трудовые ресурсы с применением принципов, функций и методов экономического механизма управления;
- способность создавать, организовывать и управлять деятельностью малого предприятия;
- способность спроектировать стратегии развития и роста малого предприятия;
- способность выполнять анализ существующих и потенциальных рисков и применять методы по их снижению;
- умение правильно и эффективно выстроить коммерческие и деловые связи малых предприятий;
- способность применять методы стандартизации и управления качеством деятельности для малых предприятий;
- способность организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.