

Аннотация

магистерской программы «Международная экономика и внешняя торговля» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» Кыргызско-Российского Славянского Университета

1. Концепция магистерской программы «Международная экономика и внешняя торговля»

Магистерская программа рассчитана на выпускников – бакалавров направления «Экономика» и «Менеджмент» и специалистов с высшим экономическим образованием. Объектами профессиональной деятельности магистров экономики по программе «Международная экономика и внешняя торговля» являются процессы международной торговли и внешнеэкономической деятельности.

Магистр по направлению «Экономика» (программа Международная экономика и внешняя торговля) должен быть готов к выполнению следующих видов профессиональной деятельности

научно-исследовательская деятельность: на основе обзора и систематизации научно –методологических аспектов обозначенной проблемы и анализа статистической и иной информации подготовка аргументированного и научно-обоснованного решения по проблемам оптимизации внешнеторговой деятельности и совершенствования внешнеэкономической политики как отдельного предприятия, так и государства в целом.

аналитическая деятельность: на основе применения современных методов анализа и эконометрического моделирования проведение оценки эффективности проектов международной торговли с учетом фактора неопределенности и прогнозирование динамики внешнеэкономической деятельности.

Выпускник ООП магистра по направлению «Экономика» (программа «Международная экономика и внешняя торговля» должен уметь ставить и решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

- *Задачи по аналитической деятельности:*
 - разработка тактических и стратегических решений по оптимизации структуры внешнеторговой деятельности как отдельного предприятия так и государства в целом;
 - разработка эффективных решений развития компаний международной формы организации бизнеса;
 - оптимизация внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности как отдельного хозяйствующего субъекта, отрасли и государства в целом.

- Задачи по научно-исследовательской деятельности:
 - разработка научно-обоснованных решений на основе самостоятельно проведенного исследования по формированию стратегии развития внешнеторговой деятельности предприятия
 - выявление проблемных зон, сдерживающих развитие внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности и организации бизнеса.

2. Потребность специалистов в области международной экономики и внешней торговли.

Необходимость подготовки магистров в области международной экономики и внешней торговли продиктована временем и актуализируется процессами региональной интеграции в которые активно вовлечена наша республика. Подготовка кадров магистерского уровня позволит обеспечить предприятиям, государственным органам и финансовым институтам эффективность и рациональность принятия решений тактического и стратегического характера. Необходимо отметить, что отечественные предприятия в силу сложившихся объективных причин, при разработке принятия решений не опираются на научно-исследовательский подход, подкрепленный аналитическими выводами, что однозначно выступает сдерживающим фактором и снижает общую конкурентоспособность. Выпускники ООП «Международная экономика и внешняя торговля» смогут восполнить данный пробел и обеспечить эффективность деятельности всех хозяйствующих субъектов, вовлеченных в процесс международной торговли и внешнеэкономической деятельности.

По окончании обучения магистранты, получившие подготовку по программе «Международная экономика и внешняя торговля», могут работать руководителями высшего и среднего звена в структурных подразделениях крупных торговых предприятий, транснациональных компаний, отделах по управлению внешней торговли Министерств и ведомств, а также в финансовых институтах, по вопросам обслуживания движения капитала и товаров и услуг.

Цели и специфика программы

Магистерская программа «Международная экономика и внешняя торговля» сочетает прикладной характер с навыками научно - методологической и теоретической подготовки.

ООП магистратуры «Международная экономика и внешняя торговля» по направлению 38.04.01 «Экономика» построена на принципах рационального сочетания

всех элементов образовательного процесса по подготовке высокопрофессионального специалиста, обладающего требуемым набором компетенций, знаний и практических навыков для осуществления аналитической деятельности в области оптимизации внешней торговли и внешнеэкономической деятельности.

Выпускник программы магистратуры «Международная экономика и внешняя торговля» представляет собой компетентного специалиста, обладающего научно-методологической базой знаний, представляющей собой платформу принятия обоснованных решений, направленных на обеспечение эффективности организации международной торговли внешнеэкономической деятельности за счет:

- изучения рыночной конъюнктуры внешнего рынка, структуры импортно-экспортных и внешнеэкономических операций;
- исследования особенностей реализации внешнеторговой политики, торговых режимов и условий ведения внешнеэкономической деятельности предприятий международных форм ведения бизнеса;
- оценки эффективности международной торговли и внешнеэкономической деятельности;
- разработки стратегии развития торговой и международной деятельности предприятий в условиях региональной интеграции

Программа основана на следующих направлениях профессиональной деятельности:

- *аналитическая*: деятельность, позволяющая на основе обработки разрозненных данных получить законченную информационную продукцию – аналитический документ как основу обоснования и принятия тактических и стратегических решений;
- *научно-исследовательская*: деятельность, позволяющая на основе обобщения и систематизации научно-методологических подходов разработать практические решения по поводу оптимизации структуры внешней торговли и внешнеэкономической деятельности

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник ООП магистратуры «Международная экономика и внешняя торговля» по направлению «Экономика» должен обладать следующими компетенциями:

- *общекультурными компетенциями*, определяющими активную жизнедеятельность человека, его способность ориентироваться в различных сферах социальной и профессиональной жизни, гармонизирующими его внутренний мир и отношения с социумом;
- *профессиональными компетенциями*, перечень и структура которых фактически задается вопросом «К каким видам профессиональной деятельности должен быть способен и готов высококвалифицированный специалист в области внешнеторговых отношений и международной экономики?»;
- *специальными компетенциями*, характеризующими готовность выпускника к более узкой (профильной) области профессиональной деятельности

3. Профессорско-преподавательский состав и наличие школ по программе.

Реализация ООП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

В соответствии с профилем данной основной образовательной программы выпускающей кафедрой является: кафедра «Национальной экономики и регионального развития». Доля преподавателей с учеными степенями и званиями, задействованных в реализации ООП, составляет 100%. Из них: докторов наук, профессоров - 60 %; кандидатов наук, доцентов - 40 %.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ООП магистратуры осуществляется кандидатом экономических наук, доцентом Алиевой Иноббат Акрамовной.

Руководитель ООП магистратуры занимается научно-исследовательской деятельностью результаты которой получают отражение в систематических публикациях в отечественных научных журналах и зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, конгрессов по профилю, участвует в мероприятиях по повышению квалификации по вопросам обеспечения качества образования и государственной и общественной аккредитации. Является руководителем научно-исследовательских проектов, финансируемых Министерством образования и науки Кыргызской Республики. Имеет более 60 научных трудов, из них 3 монографий, учебно-методически разработки в виде учебных пособий и учебников по дисциплинам «Зеленая экономика», «Экономика», «Макроэкономика» и др.

Структура программы:

Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную),

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы.

Учебный план подготовки магистрантов по программе «Международная экономика и внешняя торговля» направления 38.04.01 «Экономика» разработан в соответствии с общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ. Учебный план отражает логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование общекультурных и профессиональных компетенций основной образовательной программы. Учебный план также представляет базовые количественные параметры ООП, такие как общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в академических часах.

Для каждой дисциплины, практики в плане указаны виды учебной работы (аудиторная работа – лекции, семинары и практические занятия; самостоятельная работа студента) и формы промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой).

В соответствии с требованиями, учебный план программы «Международная экономика и внешняя торговля» включает дисциплины по выбору студентов – в объеме не менее 30% вариативной части по всем трем учебным блокам ООП.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий магистранта в неделю при освоении основной образовательной программы при очной форме обучения не превышает 16 часов, что соответствует требованиям ФГОС.

Учебный план программы «Международная экономика и внешняя торговля» предусматривает также проведение занятий в интерактивном формате (не менее 20% от общего объема аудиторных занятий), что также соответствует требованиям ФГОС 3+. Удельный вес интерактивных занятий (как практических, так и лекционных) определяется главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. Занятия лекционного типа для

соответствующих дисциплин и групп магистрантов составляют не более 40% аудиторных занятий.

4. Основные учебные курсы обучения

Программа предусматривает как базовые учебные дисциплины общенаучного и профессионального блока ФГОС, так и вузовские обязательные и вариативные курсы.

Блок 1. - Базовая часть:

1. История и методология экономической науки
2. Микроэкономика (продвинутый уровень)
3. Макроэкономика (продвинутый уровень)
4. Эконометрика (продвинутый уровень)
5. Компьютерные технологии в экономической науке и практике
6. Современные проблемы экономики и инновации
7. Управление проектами

Блок 1. - Вариативная часть:

1. Методы анализа, моделирования и прогнозирования экономических процессов
Современные проблемы национальной экономики
2. Государственная инвестиционная политика
3. Экономика инноваций
4. Современная международная торговля и мировые товарные рынки
5. Торговый баланс
6. ВТО: правила, нормы, процессы
7. Отраслевая структура и международное разделение труда
8. Современные аспекты международной экономической интеграции

Блок .1 - Дисциплины по выбору

1. Система транспорта и коммуникаций
2. Транспортные перевозки
3. Мировой рынок услуг
4. Международный маркетинг
5. Институты и институциональная система в развитии экономики
6. Моделирование институциональных процессов
7. Таможенно-тарифное регулирование
8. Нетарифное регулирование
9. Международное ценообразование
10. Современные формы организации международного бизнеса

Блок 2. «Практики, в том числе научно-исследовательская работа»:

1. Производственная практика
2. Преддипломная практика

Блок 3. «Государственная итоговая аттестация», проводится в виде защиты магистерской диссертации

5. Организации, в которых магистранты будут проходить практику:

1. Министерство экономики Кыргызской Республики
2. Министерство иностранных дел Кыргызской Республики
3. Министерство финансов Кыргызской Республики
4. Торгово-промышленная палата
5. Международный деловой совет
6. Бишкекский деловой клуб
7. ООО «Sky Mobile»
8. АКБ «Кыргызстан»
9. Оптима банк
10. Демир интернейшинел банк
11. и др.