

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство образования и науки Кыргызской Республики**

**Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Кыргызско-Российский Славянский университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Ректор Цифадьев В.И.**



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**

**Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика**

**Магистерская программа "Рыночное ценообразование,  
государственное регулирование цен и антимонопольная политика"**

**Квалификация: Магистр**

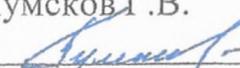
**Форма обучения: очная**

**Бишкек 2019**

Программа ООП разработана, обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория»

Протокол № 6 от «17» января 2019 г.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория»

Кумсков Г.В.  
  
«17» января 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

Гайдамако В.К.  
  
«22» января 2019 г.

Начальник УОУПиМС

Рудова М.М.  
  
«23» января 2019 г.

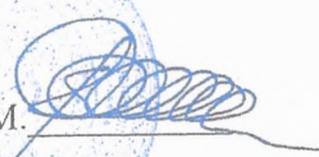
Программа ООП рассмотрена, одобрена и рекомендована к использованию Ученым советом экономического факультета

Протокол № 5 от «22» января 2019 г.

Председатель Ученого совета экономического факультета

Гайдамако В.К.  


Директор Государственного агентства антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики

Сабилов Ш. М.  
  


<b>Содержание</b>	<b>2</b>
<b>1. Общие положения</b>	<b>3</b>
1.1. Основная образовательная программа (ООП) магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»	3
1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования	4
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»	6
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»</b>	<b>6</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	7
<b>3. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения магистерской программы</b>	<b>8</b>
<b>4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»</b>	<b>9</b>
4.1. Учебный план подготовки магистра	9
4.2. Аннотации дисциплин	13
4.3. Научно-исследовательская работы магистрантов (НИРМ)	83
4.4. Производственная и преддипломная практики	88
<b>5. Фактическое ресурсное обеспечение магистерской программы</b>	<b>89</b>
5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса	89
5.2. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса	90
5.3. Информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса	91
<b>6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников</b>	<b>92</b>
<b>7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися магистерской программы</b>	<b>92</b>
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	92
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской программы	93

## **1. Общие положения.**

**1.1. Основная образовательная программа (ООП) магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»).**

ООП магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика» по направлению «Экономика» представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных университетом самостоятельно с учетом требований рынка труда с учетом требований рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Кыргызской Республики и Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования Российской Федерации.

Магистерская программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. Программа включает в себя: учебный план, аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

**1.2. Нормативные документы для разработки магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»**

Нормативно-правовую базу для разработки данной магистерской программы составили следующие документы:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ.
- Закон Кыргызской Республики «Об образовании» от 30.04.2003 г. №92.
- Постановление Правительства Кыргызской Республики «Об установлении двухуровневой структуры высшего профессионального образования в Кыргызской Республике» от 23.08.2011 г.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. №301;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по

направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 321;

– Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 580100 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики №1179/1 от 15 сентября 2015 года.

– Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования РФ

– Нормативно-методические документы Министерства образования и науки КР;

– Устав ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет.

– Локальные нормативные акты.

### **1.3. Общая характеристика магистерской программы**

#### **1.3.1. Цель магистерской программы**

Концептуальная основа магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика» ГОУ ВПО Кыргызско-Российского Славянского университета базируется на фундаментальной значимости системы товарообменных отношений, которая, взаимодействуя с процессами разделения труда, является основополагающей в прогрессивном развитии эффективной рыночной экономики. Современная экономическая реальность демонстрирует низкую эффективность процессов ценообразования в рамках неоклассических теорий для постсоветских стран. Такая диспозиция подталкивает к необходимости изучения основ классического ценообразования и антимонопольной политики, как важнейших элементов успешного экономического развития государств, которые не относятся к группе экономически развитых стран.

**Цель магистерской программы** – подготовка экономистов, владеющих фундаментальными знаниями в области теории и практики ценообразования, оснащенными современными аналитическими подходами и эффективным инструментарием в области антимонопольной политики, и благодаря этому, способных демонстрировать высокую конкурентоспособность на региональном рынке труда, в качестве экспертов, аналитиков, исследователей, преподавателей в высших учебных заведениях.

Реализация этой цели предполагает решение следующих **основных задач**:

– обеспечение высококвалифицированного преподавания базовых курсов программы, которое гарантирует фундаментальное изучение процессов ценообразования и антимонопольной политики с учетом новейших достижений и тенденций развития различных научных школ, представляющих классическое, неоклассическое и институциональное направления;

– организация тесного сотрудничества с государственными уполномоченными органами по вопросам ценообразования, государственного регулирования цен и антимонопольной политики через: а) привлечение выдающихся специалистов-практиков в качестве преподавателей специализированных дисциплин и руководителей магистерских диссертаций; б) заключение договоров на прохождение производственной и преддипломной практики магистрантами данной программы;

– преподавание широкого набора специализированных дисциплин, которые эффективно обучают методологии проведения социально-экономических исследований и обеспечивают освоение современного исследовательского инструментария;

– развитие навыков построения экономических моделей на основе сбора и обработки больших массивов информации, объективной интерпретации полученных результатов, формулирование выводов и выработке необходимых рекомендаций.

Учебный план программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика» соответствует основным принципам процессов разделения труда, что предполагает, наряду с расширением научного кругозора, проводить целенаправленную подачу узкоспециализированных знаний и навыков в теоретической, и что особенно ценно, в практической форме. Участники программы, получая теоретические знания в методологии социально-экономических исследований на лекциях и семинарских занятиях, имеют возможность применять их на практике через реализацию самостоятельных исследовательских проектов под эгидой АЦЭДИ (аналитический центр экономических и демографических исследований) кафедры экономической теории КРСУ. Таким образом, студенты магистерской программы, через систематическую самостоятельную работу, должны подойти к реализации индивидуального научного исследования в виде выпускной магистерской диссертации, успешная защита которой будет свидетельствовать о степени подготовленности магистра.

По окончании обучения и успешной защиты магистерской диссертации программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика» присваивается квалификация (степень) «Магистр» с выдачей двух дипломов государственного образца о высшем образовании: Кыргызской Республики и Российской Федерации по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

### **1.3.2. Срок освоения магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»**

Магистерская программа «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика» построена в полном соответствии с международными требованиями, сформулированными в Болонской декларации, и рассчитана на два года обучения с ежегодной нагрузкой в 60 кредитов ECTS (европейская система взаимозачета кредитных часов), что в итоге по направлению подготовки для очной формы обучения составляет 120 кредитов ECTS.

### **1.3.3. Трудоемкость магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»**

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения. Объем программы магистратуры при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

### **1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы**

Лица, имеющие диплом специалиста или бакалавра и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций из ООП бакалавриата:

- владение навыками реферирования и аннотирования научной литературы (ОК-5)
- владение навыками использования компьютерной техники и информационных технологий (ОК-7)
- понимание необходимости постоянного процесса обучения, владения навыками самостоятельной работы (ОК-11)
- навыками логического анализа различного рода рассуждений и профессиональной аргументации в области экономики (ПК-1.1)
- способностью самостоятельно собирать и обрабатывать научную информацию в области экономики (ПК-1.3)
- способностью самостоятельно готовить тезисы научных докладов, доклады и выступления в рамках проведения научных конференций, круглых столов, семинаров по экономической тематике (ПК-1.4)

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика».**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника включает:**

- ✓ экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- ✓ органы государственной и муниципальной власти;
- ✓ академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- ✓ образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональные образовательные организации.

**2.2. Объектами профессиональной деятельности магистров по экономике** являются:

- ✓ поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,
- ✓ функционирующие рынки на национальном и региональном уровнях,
- ✓ финансовые и информационные потоки на азиатских рынках,
- ✓ производственные и научно-исследовательские процессы;
- ✓ отношения в сфере обеспечения законности и правопорядка, экономической безопасности азиатских рынков;
- ✓ события и действия, создающие угрозы экономической безопасности;
- ✓ свойства и признаки материальных носителей розыскной и доказательственной информации.

**2.3. Виды профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика:**

- научно-исследовательская;
- аналитическая;

**2.4. Магистр по направлению подготовки 38.04.01 Экономика** должен решать следующие **профессиональные задачи** в соответствии с видами профессиональной деятельности:

**научно-исследовательская деятельность:**

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований на азиатских рынках, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

**аналитическая деятельность:**

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на азиатских рынках, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

### **3. Компетенции магистра ООП подготовки по направлению 38.04.01 Экономика магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика».**

Результаты освоения ООП подготовки магистра определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник магистерской программы должен обладать следующими

#### **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

#### **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

**профессиональными компетенциями (ПК),** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

#### **научно-исследовательская деятельность**

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с

разработанной программой (ПК-3);

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

**аналитическая деятельность:**

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»**

##### **4.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАНТА**

Основная образовательная программа магистранта предусматривает изучение следующих блоков (табл. 1):

Таблица 1

**Структура программы магистратуры по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика**

<b>Структура программы магистратуры</b>		<b>Объем программы магистратуры в зачетных единицах</b>
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	<b>62</b>
	Базовая часть	<b>14</b>
	Вариативная часть	<b>48</b>
<b>Блок 2</b>	<b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>	<b>52</b>
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>6</b>
<b>Объем программы магистратуры</b>		<b>120</b>

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимся независимо от направленности (профиля) программы, которую он осваивает. Дисциплины (модули), относящиеся к

вариативной части программы магистратуры, практики, в том числе НИР определяют направленность (профиль) программы. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, набор соответствующих дисциплин (модулей), практик и НИР становится обязательным для освоения обучающимся.

В Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят научно-исследовательская и преддипломная практики.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Магистерская программа «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика» в базовой части профессионального цикла предусматривает изучения таких дисциплин: «История и методология экономической науки», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Профессиональный иностранный язык» и др. (см. табл.2).

Вариативная (профильная) часть профессионального цикла предусматривает изучение обязательных дисциплин, формирующих знания, умения, навыки в соответствии с профилем подготовки «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика» (см. табл. 2).

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет вуза.

**Таблица 2**

**Наименование дисциплин, их трудоемкость и распределение по семестрам магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»**

№ п/п	Наименование дисциплины (в том числе практик)	Трудоемкость		Распределение по семестрам				
		Зач.ед.	Часы	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	Форма пром. аттес-и
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								
<b>Базовая часть</b>								
<b>Б1.Б.01</b>	История и методология экономической науки	2	72	+				Зачет
<b>Б1.Б.02</b>	Микроэкономика (продвинутый уровень)	2	72	+				Зачет с оценкой

**Таблица 2 (продолжение)**

№ п/п	Наименование дисциплины (в том числе практик)	Трудо емкость		Распределение по семестрам					Форма промеж. аттес-и
		Зач.ед.	Часы	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>Б1.Б.03</b>	Макроэкономика (продвинутый уровень)	2	72	+				Зачет с оценкой	
<b>Б1.Б.04</b>	Современные проблемы экономики и инноваций	2	72			+		Зачет	
<b>Б1.Б.05</b>	Управление проектами	2	72			+		Зачет	
<b>Б1.Б.06</b>	Профессиональный иностранный язык	2	72	+				Зачет	
<b>Б1.Б.07</b>	Педагогика и психология в высшей школе	2	72	+				Зачет	
		<b>14</b>	<b>504</b>						
<b>Вариативная часть</b>									
<b>Б1.В.01</b>	Теоретико-методологические основы ценообразования	4	144	+				Экзамен, курсовая	
<b>Б1.В.02</b>	Государственная антимонопольная политика	4	144		+			Экзамен, курсовая	
<b>Б1.В.03</b>	Ценообразование в отраслях экономики	4	144		+			Экзамен	
<b>Б1.В.04</b>	Правовое регулирование конкуренции	2	72	+				Зачет	
<b>Б1.В.05</b>	Государственное регулирование цен	4	144		+			Экзамен	
<b>Б1.В.06</b>	Ценообразование на рынках естественных монополий	2	72			+		Зачет с оценкой	
<b>Б1.В.07</b>	Государственная ценовая политика	4	144				+	Экзамен	
<b>Б1.В.08</b>	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	2	72			+		Зачет с оценкой	
<b>Б1.В.09</b>	Эволюция конкуренции в рыночной экономике	2	72			+		Зачет с оценкой	
<b>Б1.В.10</b>	Эконометрика (продвинутый уровень)	2	72	+				Зачет	
<b>Б1.В.11</b>	Компьютерные технологии в экономической науке и практике	2	72	+				Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>								
<b>Б1.В.ДВ.01.01</b>	Экономическая психология	2	72		+			Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.01.02</b>	Капитал и оценка его стоимости	2	72		+			Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>								
<b>Б1.В.ДВ.02.01</b>	Международные экономические организации	2	72			+		Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.02.01</b>	Экономическая и юридическая сущность собственности	2	72			+		Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>								
<b>Б1.В.ДВ.03.01</b>	Защита прав потребителей в экономической системе	3	108			+		Экзамен	
<b>Б1.В.ДВ.03.02</b>	Международные экономические организации и союзы								

Таблица 2 (окончание)

№ п/п	Наименование дисциплины (в том числе практик)	Трудо емкость		Распределение по семестрам					Форма промеж. аттес-и
		Зач.ед.	Часы	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>Б1.В.ДВ.04</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>								
<b>Б1.В.ДВ.04.01</b>	Методология научного исследования	2	72			+		Зачет с оценкой	
<b>Б1.В.ДВ.04.02</b>	Международные экономические союзы и альянсы	2	72			+		Зачет с оценкой	
<b>Б1.В.ДВ.05</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>								
<b>Б1.В.ДВ.05.01</b>	Экономическая эволюция общественного развития	2	72		+			Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.05.02</b>	Эффективные деловые переговоры	2	72		+			Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.06</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>								
<b>Б1.В.ДВ.06.01</b>	Оценка рыночной стоимости предприятия	2	72		+			Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.06.02</b>	Современные технологии оценки стоимости бизнеса	2	72		+			Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.07</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>								
<b>Б1.В.ДВ.07.01</b>	Экономическая оценка инвестиций	2	72				+	Зачет	
<b>Б1.В.ДВ.07.02</b>	Эволюция рыночной экономической системы	2	72				+	Зачет	
		<b>48</b>	<b>1728</b>						
		<b>62</b>	<b>2232</b>						
<b>Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>									
<b>Вариативная часть</b>									
<b>Б2.В.01(У)</b>	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	72		+			Зачет с оценкой	
<b>Б2.В.02(Н)</b>	Научный семинар «Сравнительное исследование экономических систем»	10	360	+	+	+		Зачет с оценкой	
<b>Б2.В.03(Н)</b>	Научно-исследовательская работа	22	792	+	+	+	+	Зачет с оценкой	
<b>Б2.В.04(П)</b>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	216			+		Зачет с оценкой	
<b>Б2.В.05(П)</b>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	3	108			+		Зачет с оценкой	
<b>Б2. П1</b>	Преддипломная практика	9	324				+	Зачет с оценкой	
		<b>52</b>	<b>1872</b>						
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>									
<b>Базовая часть</b>									

<b>БЗ.Б.01</b>	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	6	216					
		<b>6</b>	<b>216</b>					
<b>ФТД. Факультативы</b>								
<b>ФТД.01</b>	Микроэкономика	3	108					
<b>ФТД.02</b>	Макроэкономика	3	108					
		<b>6</b>	<b>216</b>					

## 4.2. АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

### Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть.

#### Б1.Б.01 ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	Цель преподавания дисциплины «История и методология экономической науки» состоит в том, чтобы выработать у магистрантов твердые теоретические знания об альтернативных методологических подходах и инструментах экономического исследования, а также ключевых теориях и доктринах на всем протяжении эволюции экономической науки. При этом важно подчеркнуть, что изучение данной дисциплины в контексте современных оценок этапов ее эволюции будет способствовать выявлению объективных закономерностей в развитии мировой, в том числе отечественной, экономики, научной систематизации теоретических и методологических нововведений видных ученых-экономистов, представляющих различные теоретические школы, течения и направления в истории экономической науки.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ОК-1
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	В результате изучения дисциплины «Методология научных исследований в экономике» магистранты должны: знать: - особенности эволюции основных категорий, теорий и методологического инструментария экономической науки; - сущность и особенности альтернативных методологических и теоретических позиций в экономической науке на разных этапах ее эволюции; - альтернативные теоретико-методологические подходы обеспечения эффективного управления и управленческой деятельности в истории экономической науки. уметь: - применять полученные историко-экономические знания в

	<p>профессиональной деятельности и деловом общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания в области методологического инструментария экономической науки при изучении других дисциплин магистерской программы;</li> <li>- осознавать и нести ответственность за принимаемые решения в соответствии с принципами экономической культуры специалиста;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• полученными историко-экономическими знаниями для повышения эффективности профессиональной деятельности;</li> <li>- методами комплексного и системного анализа хозяйственной жизни и методологией изучения экономических реалий.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Предметом изучения дисциплины «Методология научных исследований в экономике» являются основные, в том числе альтернативные, представления об этапах и направлениях эволюции методологии экономической науки, рассматриваемые через призму проблематики истории становления экономической науки в мире.</p> <p>Основные задачи изучения дисциплины состоят в реализации требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и сводятся к тому, чтобы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ввести понятия: «методология экономической науки», «неоднаправленное развитие экономической науки», «эволюция моделей хозяйственной жизни» и др.;</li> <li>• познакомить с различными концепциями истории, предмета и метода (методологии) экономической науки в трудах ученых-экономистов прошлого и современности;</li> <li>• выработать углубленные знания в области истории и методологии экономической науки на различных этапах ее эволюции;</li> <li>• сформировать навыки самостоятельного и творческого мышления в процессе научных исследований в области теории управления и управленческой деятельности и других дисциплин экономической науки.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины формирует знания в области ключевых теоретико-методологических проблем экономической науки в контексте их историко-экономического осмысления и с учетом квалификационной характеристики по данным направлениям.</p>
<b>5.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение одного семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т.ч. ауд. – 16 часов., из которых 8 часов лекций, 8 часов практических занятий, 56 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Формы проведения занятий</b></p>

	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<p><b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b></p> <p>Зачет</p>

### **Б1.Б.02 МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)**

<b>1.</b>	<p><b>Цели изучения дисциплины</b></p> <p>Целями освоения учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне; приобретение умений анализировать развитие экономических процессов на микроуровне, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; а</p>
-----------	---

	также формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистратуры.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ОК-1; ПК-1
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</li> </ul> <p>-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интегрировать полученные результаты;</li> <li>- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентств, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.</li> </ul>

4.	<p align="center"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» магистрант:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получает знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;</li> <li>- проводит анализ последствий воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;</li> <li>- осваивает навыки расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины.</li> </ul>
5.	<p align="center"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовой части дисциплин подготовки магистрантов, трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ, 144 ч., 34 ауд. из них 14 лек. и 20 пр., СРМ 74 часа.</p>
6.	<p align="center"><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
7.	<p align="center"><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
8.	<p align="center"><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– выполнение курсовой работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

### **Б1.Б.03 МАКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Целями освоения учебной дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» являются: формирование представления о макроэкономических процессах, о природе долгосрочных экономических изменений и основных подходах к моделированию экономической динамики, формирование системы общекультурных и профессиональных компетенций.</p> <p>При изучении дисциплины студенты овладевают современными методами макроэкономического анализа, осваивают продвинутый инструментальный анализ макроэкономических взаимосвязей.</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ОК-2; ПК-9
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интегрировать полученные результаты;</li> <li>- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентств, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Предметом дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является комплекс проблем, связанных с реализацией целей современного макроэкономического развития.</p> <p>Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями, предусмотренными государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь системное представление о тенденциях развития национальной экономики;</li> <li>- владеть принципами принятия и реализации экономических решений;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- владеть навыками самостоятельного поиска новых знаний, используя современные образовательные компьютерные технологии;</li> <li>- овладевать новыми ценностными ориентациями, в качестве приоритетных мотивов гуманистического характера, такими как: социальная справедливость, духовные ценности, человеческая личность, патриотизм;</li> <li>- понимать необходимость и важную роль государственного регулирования современной экономики.</li> </ul>
<b>5.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» относится к базовой части дисциплин подготовки студентов, трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ, 144 ч., 34 ауд. из них 14 лек. и 20 пр., СРС 74ч., форма отчетности экзамен.</p>

<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

#### **Б1.Б.04 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель изучения данной дисциплины – формирование теоретических знаний проблем современной экономической системы и практических навыков по организации инновационной предпринимательской деятельности, по подготовке и представлению полной информации по высоким технологиям для принятия управленческих решений, оперативного контроля и оценки результатов работы предприятия, планирования, координации и выбора наиболее эффективных путей его</p>

	<p>развития. Формируются следующие задачи: получение системы знаний об современных решениях проблем экономики в разрезе предпринимательской деятельности предприятия, ориентированном на получение прибыли и достижение целей на рынке товаров и услуг; организация информационно-контрольной системы, необходимой для широкого круга внутренних пользователей; подготовка и предоставление менеджерам и инвесторам информации, удовлетворяющей их инновационным запросам.</p>
<b>2.</b>	<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>ОК-1, ОК-2</p>
<b>3.</b>	<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, особенности и критерии современных проблем развитой и развивающейся экономической системы;</li> <li>– методы и способы организации инновационной деятельности и использования ресурсов предприятия в целях эффективного управления хозяйственными процессами;</li> <li>– систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям;</li> <li>– способы оказания информационной помощи в вопросах обоснования эффективности новых технологий и инноваций;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать систему знаний о принципах инновационного развития и представления данных о производственных затратах, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли;</li> <li>– решать на примере конкретных ситуаций проблемы выгодности новых изделий и видов деятельности, изменения объема и ассортимента продукции, капитальных вложений, управления затратами;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями, как и для каких целей, стратегического развития в процессе принятия решений;</li> <li>– навыками по обоснованию инновационного развития через процесс формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений в области регулирования объемов производства и продажи продукции;</li> <li>– ценовой стратегией и политикой по повышению эффективности инвестиций в развитие производства, снижения производственных издержек и прочих задач.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Неэффективное и нерациональное использование государственного капитала</p>

	<p>и ресурсов.</p> <p>Нарушение инвестиционных потоков, их потеря.</p> <p>Снижение темпов производительности, эффективности государственного управления.</p> <p>Создание негативных политических условий, социального неравенства.</p> <p>Развитие криминального сообщества.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 3-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т.ч. ауд. – 24 часов, из которых 8 часов лекций, 16 часов практических занятий, 48 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<p><b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b></p>

	Зачет
--	-------

### **Б1.Б.05 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

<b>1.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Цели изучения дисциплины</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление проектами» является формирование четкого представления об актуальности, перспективах и необходимости использования методов управления проектами, их адекватности современным требованиям производства и общества; создание прочного базиса для формирования основы современных знаний по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений и практической их реализации. Необходимость изучения рычагов управления проектом: основные (цели, ресурсы и технологии) и вспомогательные (контракты, организация проектной деятельности, персонал проекта и взаимодействие) рычаги. Базовые процессы управления проектом: инициация, планирование, исполнение, анализ, управление, завершение.</p>
<b>2.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;">ПК-3</p>
<b>3.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современную методологию и технологии управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;</li> <li>– специфику проектного управления и его основные отличия от традиционного (функционального) менеджмента;</li> <li>– основы методологии управления проектами;</li> <li>– фазы и ключевые процессы проектного менеджмента;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные профессиональные знания на практике;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой оценки эффективности проекта;</li> <li>– методикой оценки проектных рисков;</li> <li>– методикой разработки проекта и навыками управления проектом в процессе его реализации.</li> </ul>
	<b>Основное содержание дисциплины</b>

	<p>В рамках дисциплины предполагается изучение следующих тем и вопросов: Основные понятия и содержание проекта. Классификация проектов. Основы методологии проектного менеджмента: цели проекта; базовые критерии и ограничения проекта (соответствие требований к продукту; соблюдение сроков; ресурсные ограничения); основные области управления проектом. Концепция профессионального управления проектами и программами. Структура проекта. Участники проекта: состав, роли и взаимосвязи. Понятие окружающей среды проекта. Внешние факторы воздействия на проект. Функции управления проектами. Содержание функций управления проектом. Типы организации проектов: независимая организация проекта; интегрированная организация проекта; матричная организация проекта. Критерии отбора проектов. Основные области управления проектом: содержание проекта – время – стоимость проекта – качество. Логика проектного менеджмента: взаимосвязь различных областей и процессов управления проектом.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т.ч. ауд. – 18 часов, из которых 8 часов лекций, 10 часов практических занятий, 54 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками. Семинары и практические занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

### **Б1.Б.06 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Целью изучения данной дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является приобретение магистрантами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет практически использовать иностранный язык как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и в целях дальнейшего самообразования. Основными задачами дисциплины являются: развивать у магистрантов умения иноязычного общения при поиске новой информации; развивать умения говорения и аудирования в условиях устной коммуникации; развивать умения письменного иноязычного общения в условиях письменной коммуникации; формировать и совершенствовать языковые навыки (фонетические, филологические, лексические и грамматические).</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-1
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке;</li> <li>- основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации;</li> <li>- чтение транскрипции.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения;</li> <li>- понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- читать и понимать несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности;</li> <li>- уметь написать аннотацию, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биографию, а также уметь реферировать и систематизировать все типы документации.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего и профессионального характера; понятием дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая);</li> <li>- понятием о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятием об основных способах словообразования;</li> <li>- понятием об обиходно-литературном, официально-деловом, научных стилях, стиле художественной литературы;</li> <li>- основами публичной речи (устное сообщение, доклад).</li> </ul>
<b>4.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно ориентированный и профессионально направленный характер. Его задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля. Наряду с практической целью – обучением общению, курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит образовательные и воспитательные цели.</p>
<b>5.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т.ч. ауд. – 18 часов, из которых 8 часов лекций, 10 часов практических занятий, 54 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации</li> </ul>

	<p>проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<p><b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b></p> <p>Зачет</p>

### **Б1.Б.07 ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

<b>1.</b>	<p><b>Цели изучения дисциплины</b></p> <p>Цели дисциплины определяются особенностями ее содержания как гуманитарной дисциплины и включают проектирование и совершенствование процесса обучения дисциплине как научной основы профессиональной деятельности будущих преподавателей экономики. Кроме этого, эти цели вписаны в систему более глобальных целей формирования личности специалиста, его мировоззрения, направленности личности и его психологической культуры. Задачи продиктованы целью и соответствуют квалификации преподавателя высшей школы: рассмотреть учение как полиморфную, преобразующую деятельность; раскрыть методы активного обучения, позволяющие организовать учение как продуктивную творческую деятельность; проанализировать конкретные методические требования к организации целостных учебно-воспитательных ситуаций на занятиях в курсах экономики; рассмотреть продуктивную совместную деятельность как активный метод воспитания личности; раскрыть самоорганизацию деятельности преподавателя высшей школы.</p>
<b>2.</b>	<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>ПК-1</p>
<b>3.</b>	<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы преподавания в вузе;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру деятельности преподавателя и его функции;</li> <li>– структуру учебной ситуации;</li> <li>– структуру совместной продуктивной деятельности;</li> <li>– стратегии и тактики управления взаимодействиями со студентами в соответствии с уровнем усвоения знаний;</li> <li>– профессиональную этику;</li> <li>– педагогическое общение;</li> <li>– методы воспитания и возрастные и личностные особенности студентов.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять активные методы обучения в процессе обучения;</li> <li>– формировать когнитивную сферу студентов с помощью творческих задач;</li> <li>– составлять тексты методических сценариев учебных ситуаций (лекций и семинаров, практических занятий);</li> <li>– устанавливать контакт со студентами;</li> <li>– применять психолого-педагогические принципы к личным, социальным и организационным проблемам;</li> <li>– грамотно излагать свои мысли и суждения, вести полемику, отстаивать свои убеждения;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективным общением со студентами в разных аспектах и формах;</li> <li>– опытом собственного участия в учебно-воспитательных ситуациях;</li> <li>– способами и приемами формирования психологической культуры студентов; формирования познавательной сферы;</li> <li>– способами и средствами учебной коммуникации;</li> <li>– формами контроля и коррекции учебной деятельности.</li> </ul>
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>
	<p>Данная дисциплина включает методику преподавания как науку, опирающуюся на психолого-педагогические знания не только о процессе учения, (обучения), его структуре, функциях и других параметрах обучающей системы, но и на знания возрастных и индивидуальных особенностей студенческого возраста. Она является не только теоретической, но и практической дисциплиной, в рамках которой происходит знакомство с современными методами обучения, направленными на творческое развитие личности студентов. Дисциплина обладает большим потенциалом развития интеллектуальной и личностно-профессиональной сферы студентов.</p>
<b>5.</b>	<b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b>
	<p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч. ауд. – 28 часов, из которых 10 часов лекций, 18 часов практических занятий, 44 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.</p>

6.	<b>Формы проведения занятий</b>
	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
7.	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
8.	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
9.	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

## ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

### Б1.В.01 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

1.	<b>Цели изучения дисциплины</b>
----	---------------------------------

	<p>Цель преподавания дисциплины состоит в том, чтобы выработать у магистрантов теоретические знания о различных школах ценообразования, их методологических подходах и используемого инструментария по проблематике ценоформирования в рамках эволюционного развития; сравнительное изучение функций цены в условиях рыночной и плановой экономических систем; рассмотрение альтернативных форм ценообразования, таких как: затратные методы и ценностные методы; обоснование затрат, относимых на себестоимость продукции (товара, работ, услуг) а всем протяжении эволюции экономической науки.</p>
<b>2.</b>	<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>
	<p>ОК-1</p>
<b>3.</b>	<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p>
	<p>В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы эволюции основных категорий, теорий и методологического инструментария ценообразования;</li> <li>- сущность альтернативных методологических и теоретических позиций по вопросам ценообразования в условиях различных экономических систем;</li> <li>- состав и структуру цены;</li> <li>- методы ценообразования.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные теоретические и методологические знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать знания в области методологического инструментария при изучении других дисциплин магистерской программы;</li> <li>- осознавать и нести ответственность за принимаемые решения в соответствии с принципами экономической культуры специалиста;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расширенным инструментарием ценообразования для повышения эффективности профессиональной деятельности;</li> <li>- методами комплексного и системного анализа процессов ценообразования на различных товарных рынках и отраслях национальной экономики.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p>
	<p>Цена как основная категория рынка. Особенности применения цены в экономике с административно-командным управлением и в рыночной экономике. Ценовой механизм, его составляющие. Функции цен: учетно-измерительная, распределительная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения, социальная, информационная. Принципы ценообразования. Система цен, ее основные элементы. Оптовые цены. Закупочные цены. Цены на строительную продукцию. Тарифы на услуги, оказываемые населению. Розничные цены.</p> <p>Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота, в зависимости от</p>

	государственного воздействия, по способу установления, по способу получения информации, в зависимости от вида рынка и другим критериям.
<b>5.</b>	<b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b>
	В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 1-го семестра. Объем дисциплины 4 ЗЕТ - 144 часа, в т.ч. ауд. – 36 часов., из которых 14 часов лекций, 22 часов практических занятий, 72 часов для самостоятельной работы магистрантов.
<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками. Семинары и практические занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля.
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия; – PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов; – выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта; – семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»; – работа в малых группах; фонд контрольных и тестовых заданий.
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»: – проведение коллоквиума; – выполнение реферата; – выполнение курсовой работы; – письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта; – подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы; – тестирование.
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

## Б1.В.02 ГОСУДАРСТВЕННАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель дисциплины заключена в раскрытии взаимоотношений государства и хозяйствующих субъектов, которые являются наиболее сложными в экономике. Государство выполняет важнейшие функции в хозяйственной системе. Объективные экономические предпосылки усиливают роль государства в регулировании общественного производства. Одним из важных видов государственного регулирования является регулирование монополий. Чем ожесточеннее конкуренция на внутреннем рынке, тем лучше национальные фирмы оказываются подготовленными к борьбе за рынки за рубежом, и тем в более выгодном положении оказываются потребители на внутреннем рынке и по уровню цен, и по качеству продукции. Именно конкуренция превращает экономическую систему страны в саморегулирующийся аппарат. Здоровая конкуренция невозможна, если монополизм не будет урегулирован. Продуманные меры по регулированию монополий способствуют развитию конкуренции, стабилизации рынка и совершенствованию экономики в целом.</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ОПК-3; ПК-8
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства,</li> <li>– законодательство в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа);</li> <li>– методы контроля за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства,</li> <li>– функции по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные теоретические и методологические знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать знания в области методологического инструментария при изучении других дисциплин магистерской программы;</li> <li>- осознавать и нести ответственность за принимаемые решения в соответствии с принципами экономической культуры специалиста;</li> </ul> <p>владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе в сфере электроэнергетики, использования земли, недр, водных и других природных ресурсов;</li> <li>– методиками надзора и контроля за соблюдением законодательства о естественных монополиях;</li> <li>– способами надзора и контроля за соблюдением законодательства о рекламе;</li> <li>– методиками контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг.</li> </ul>
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>
	<p>Существуют два вида антимонопольной политики: антимонопольная политика в отношении естественных монополий и антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Для того, чтобы разобраться в вопросах, связанных с антимонопольной политикой, а в частности, с её проведением в переходных экономиках, необходимо в общих чертах понять сущность самой монополии.</p>
<b>5.</b>	<b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b>
	<p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 4 ЗЕТ - 144 часа, в т.ч. ауд. – 36 часов., из которых 14 часов лекций, 22 часов практических занятий, 72 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.</p>
<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>

	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– выполнение курсовой работы;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

### Б1.В.03 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель изучения дисциплины включает в себя рассмотрение теоретических и методологических основ ценообразования и практики формирования цен, через раскрытие внутреннего содержания политики цен, рассмотрение различных стратегий ценообразования и методов формирования цен в конкретных отраслях экономики. Объектом исследования данного курса являются экономические отношения, возникающие в процессе воспроизводства по поводу использования ценовых механизмов. Предмет исследования – система формирования, применения цен и специфические отраслевые особенности механизмов ценообразования в развитых и развивающихся экономиках.</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-10
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и основные принципы рыночного и планового механизмов ценообразования;</li> <li>- методы формирования и особенности ценообразования в различных отраслях экономики;</li> <li>- нормативно-правовую базу формирования, применения и обоснования цен, ценовой политики и ценовой стратегии;</li> <li>- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;</li> </ul>

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать отдельные элементы цены;</li> <li>- обоснованно использовать методы ценообразования;</li> <li>- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;</li> <li>- обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;</li> <li>- осуществлять контроль за формированием и применением цен;</li> <li>- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными приемами и способами расчета цен;</li> <li>- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;</li> <li>- конъюнктурой рынков продукции;</li> <li>- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Основной упор делается на методы и способы формирования цен, владение которыми необходимо специалистам, работающим в области ценообразования в различных отраслях экономики. Практическая направленность дисциплины основана на том, что специалисты, работающие в области ценообразования, должны уметь моделировать процесс установления цен и эффективно осуществлять контроль на нем. Полученные знания по теории, методологии и практике ценообразования будут способствовать правильному ориентированию в сложных вопросах ценообразования как на микро-, так и на макроуровне. Также, комплексно рассматриваются теоретические основы и методология ценообразования, особенности формирования основных элементов цены, методы, политика и стратегия ценообразования, ценообразование в отдельных отраслях экономики, ценообразование во внешней торговле, нормативно-правовая база и организация ценообразования, система контроля за формированием и применением цен.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч. ауд. – 28 часов., из которых 10 часов лекций, 18 часов практических занятий, 44 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p>

	Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

#### **Б1.В.04 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель изучения дисциплины заключается в формировании базовых знаний и основных понятий конкурентного права, в развитии юридического мышления и навыков аргументации, обучить применению теоретических знаний норм конкурентного права в самостоятельной практической деятельности при анализе действующего законодательства в области конкурентных отношений и практику его применения. Задачи дисциплины включают в себя следующие элементы: ориентироваться в действующем законодательстве о конкуренции и правильно его применять в практической деятельности; всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность конкурентных правоотношений; развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами в целях выполнения самостоятельной научно-исследовательской работы.</p>

2.	<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>ОПК-3; ПК-3</p>
3.	<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные начала и принципы конкурентного права и законодательства о конкуренции;</li> <li>– нормы, регулирующие конкурентных отношений;</li> <li>– терминологию и основные понятия курса;</li> <li>– методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение;</li> <li>– обладать совокупностью знаний в сфере законодательстве о конкуренции</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в действующем законодательстве о конкуренции и правильно его применять в практической деятельности.</li> <li>– всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность конкурентных правоотношений;</li> <li>– анализировать действующее законодательство, регулиующее конкурентные отношения и практику его применения;</li> <li>– иметь навыки практической работы;</li> <li>– иметь навыки самостоятельной работы с нормативно- правовыми актами и понимать смысл этих актов;</li> <li>– самостоятельно заниматься научно-исследовательской работой.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом понятий и видов монополистической деятельности на различных рынках товаров (работ, услуг);</li> <li>– нормативно-правовыми актами по выявлению монополистической деятельность и ограничению свободы предпринимательства;</li> <li>– методиками по определению индивидуальных и коллективных нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства;</li> <li>– инструментарием по выявлению злоупотреблений доминирующим положением на рынке и соглашений (согласованные действия), ограничивающих конкуренцию.</li> </ul>
4.	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Недобросовестная конкуренция и промышленная собственность. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственной деятельности конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Некорректное сравнение. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг. Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений на товарных рынках. Государственный контроль за концентрацией</p>

	<p>капитала на финансовых рынках. Правовые средства предварительного и последующего контроля. Информационное обеспечение деятельности антимонопольных органов. Демонполизация экономики. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов. Юридические основания и пределы использования антидемпинговых и компенсационных мер. Ограничение импорта и экспорта товаров. Расследование, предшествующее введению мер по защите экономических интересов при осуществлении внешней торговли товарами.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 1-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т.ч. ауд. – 18 часов, из которых 8 часов лекций, 10 часов практических занятий, 54 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>

9.	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

### **Б1.В.05 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН**

1.	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель изучения дисциплины заключается в особенности регулирования цен в условиях переходной, рыночной и плановой экономиках через теоретическое обоснование данного процесса. Исследование механизмов формирования свободных и регулируемых цен. Рассмотрение внутренней составляющей прямых и косвенных методов регулирования цен, которые состоят из многих форм регулирования (вмешательства) в процессы ценообразования. Государственный реестр естественных и разрешенных монополий. Единый реестр государственных услуг.</p> <p>Зарубежный опыт государственного регулирования цен в развитых и развивающихся экономических системах.</p>
2.	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ОПК-2; ПК-8
3.	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику проведения анализа определенного товара (работ, услуг) на основе которого хозяйствующие субъекты заносятся в Государственный реестр естественных и разрешенных монополий;</li> <li>– единые методологические принципы разработки и согласования цен на платные услуги</li> <li>– механизмы защиты потребителей от необоснованного установления цен на оказываемые услуги;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение уровня экономической обоснованности цен на платные услуги для обеспечения условий деятельности государственных органов, предоставляющих услуги;</li> <li>– повышение ответственности руководителей государственных органов, оказывающих услуги, за достоверность материалов, предоставляемых для обоснования цен;</li> <li>– защита производителей и потребителей от иных действий, приводящих к монополизации и злоупотреблению на рынке услуг республики, нарушению интересов потребителей.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– информацией по перечню основных видов продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, имеющих особо</li> </ul>

	<p>важное социальное значение.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– информацией по видам деятельности на которые распространяется прямое государственное регулирование через установление предельных цен и тарифов и применение предельных коэффициентов изменения цен и тарифов.</li> <li>– информацией по производству товаров, оказание услуг и выполнение работ, не вошедших в Государственный реестр естественных и разрешенных монополий и которые реализуются по свободным ценам, складывающимся под влиянием спроса и предложения.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Высокая концентрация производства привела к тому, что хозяйствующие субъекты, занимающие монопольное положение стали повышать цены и снижать производство, ухудшая при этом качество товаров и услуг. Данная ситуация привела к необходимости государственного регулирования деятельности предприятий, занимающих доминирующее положение на товарном рынке. С 1993 г. в Кыргызстане стал утверждаться Государственный реестр хозяйствующих субъектов-монополистов, который ежегодно формируется и утверждается органами антимонопольной политики Кыргызской Республики. В Государственный реестр естественных и разрешенных монополий включаются хозяйствующие субъекты, чья доля на соответствующем товарном рынке составляет 35 % и более. Контроль в части соблюдения существующих норм ценообразования проводится по той номенклатуре продукции, по которой предприятие является монополистом.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч. ауд. – 28 часов, из которых 10 часов лекций, 18 часов практических занятий, 44 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-</li> </ul>

	<p>конференции, «круглого стола»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<p><b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b></p> <p>Экзамен</p>

### **Б1.В.06 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

<b>1.</b>	<p><b>Цели изучения дисциплины</b></p> <p>Целью изучения данной дисциплины являются теоретические и методические рекомендации по выявлению монопольных цен, устанавливаемых хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках и применяющие свободные цены, а также при проведении анализа деятельности предприятий на предмет выявления ценового сговора. Рассматриваются условия при которых устанавливаются определенные правила, ограничивающие, предупреждающие и пресекающие нарушения государственной дисциплины цен, злоупотреблений доминирующим положением. 30 сентября 1999 г. был принят Закон «О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике».</p>
<b>2.</b>	<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>ОПК-1; ПК-1</p>
<b>3.</b>	<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные начала и принципы конкурентного права и законодательства о конкуренции;</li> <li>– нормы, регулирующие конкурентных отношений;</li> <li>– терминологию и основные понятия курса;</li> <li>– методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение;</li> <li>– обладать совокупностью знаний в сфере законодательстве о конкуренции</li> </ul>

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в действующем законодательстве о конкуренции и правильно его применять в практической деятельности.</li> <li>– всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность конкурентных правоотношений;</li> <li>– анализировать действующее законодательство, регулирующее конкурентные отношения и практику его применения;</li> <li>– иметь навыки практической работы;</li> <li>– иметь навыки самостоятельной работы с нормативно- правовыми актами и понимать смысл этих актов;</li> <li>– самостоятельно заниматься научно-исследовательской работой.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом понятий и видов монополистической деятельности на различных рынках товаров (работ, услуг);</li> <li>– нормативно-правовыми актами по выявлению монополистической деятельности и ограничению свободы предпринимательства;</li> <li>– методиками по определению индивидуальных и коллективных нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства;</li> <li>– инструментарием по выявлению злоупотреблений доминирующим положением на рынке и соглашений (согласованные действия), ограничивающих конкуренцию.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Представлено теоретическое обоснование и практическая эффективность экономической роли естественных монополий в развитых и развивающихся странах. В связи со спецификой монополизированности отраслей экономики постсоциалистических стран и влиянием субъектов-монополистов на развитие и укрепление рыночных механизмов 30 сентября 1999 г. был принят Закон «О естественных и разрешенных монополиях в Кыргызской Республике», который направлен на обеспечение взаимовыгодных условий взаимодействия потребителей (абонентов) и субъектов-монополий, определяет правовые основы государственной политики в отношении естественных и разрешенных монополий, доступности реализуемых ими товаров или услуг, а также стимулирует эффективную деятельность на рынках республики.</p>
<b>5.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 3-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч. ауд. – 26 часов, из которых 10 часов лекций, 16 часов практических занятий, 46 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.</p>
<b>6.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Формы проведения занятий</b></p>

	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<p><b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b></p> <p>Экзамен</p>

### **Б1.В.07 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА**

<b>1.</b>	<p><b>Цели изучения дисциплины</b></p> <p>Государственная политика цен – это действие органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов ценообразования, направленные на осуществление регулирования цен в народном хозяйстве, сфере услуг и контроля над их соблюдением. По своей сути государственная политика цен представляет совокупность исходных принципов и методов достижения поставленных и декларируемых государством задач в области формирования и установления цен. Чтобы осуществить государственную политику цен, необходимо проводить квалифицированный анализ практики формирования и действия цен, их регулирования, контролировать соблюдение государственной дисциплины цен,</p>
-----------	---

	своевременно предвидеть и вводить меры по ограничению негативных последствий монополистической деятельности, опираясь при этом на антимонопольное законодательство.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ОПК-1; ПК-2
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины магистранты должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы эволюции основных категорий, теорий и методологического инструментария ценообразования;</li> <li>- сущность альтернативных методологических и теоретических позиций по вопросам ценообразования в условиях различных экономических систем;</li> <li>- состав и структуру цены;</li> <li>- методы ценообразования.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные теоретические и методологические знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать знания в области методологического инструментария при изучении других дисциплин магистерской программы;</li> <li>- осознавать и нести ответственность за принимаемые решения в соответствии с принципами экономической культуры специалиста;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расширенным инструментарием ценообразования для повышения эффективности профессиональной деятельности;</li> <li>- методами комплексного и системного анализа процессов ценообразования на различных товарных рынках и отраслях национальной экономики.</li> </ul>
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>
	<p>Ценовая политика государства является составной частью общей государственной экономической политики, и в условиях перехода к рыночным отношениям имеет большое значение. Она способствует совершенствованию механизма ценообразования с целью действенности цен в установлении и развитии рыночных отношений; содействует свободной экономической деятельности, развитию конкуренции, свободному перемещению товаров и финансовых средств; способствует замедлению инфляции и смягчению ее социальных и экономических последствий; включает в себя проведение систематического анализа процессов ценообразования в отраслях народного хозяйства и подготовку на этой основе предложений по совершенствованию методологической базы государственной политики цен; оптимизирует и обосновывает применение регулируемых рыночных цен, прогнозирует динамику цен в народном хозяйстве и в отдельных отраслях; регулирует цены на продукцию предприятий-монополистов и услуги, оказываемые</p>

	органами исполнительной власти и их структурными подразделениями; осуществляет контроль над соблюдением законодательства по ценообразованию и государственной политике цен.
<b>5.</b>	<b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b>
	В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 1-го семестра. Объем дисциплины 4 ЗЕТ - 144 часа, в т.ч. ауд. – 32 часов., из которых 12 часов лекций, 20 часов практических занятий, 76 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.
<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками. Семинары и практические занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия; – PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов; – выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта; – семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»; – работа в малых группах; – фонд контрольных и тестовых заданий.
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»: – проведение коллоквиума; – выполнение реферата; – письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта; – подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы; – тестирование.
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

## Б1.В.08 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b> <p>Целями освоения дисциплины являются выявление основных направлений повышения эффективности вхождения страны в систему международного разделения труда, надежности и результативности системы обеспечения национальных экономических интересов страны, определение критериев оценки социально-экономической ситуации, выявление внутреннего и внешнего потенциала через систему ценообразования во внешнеторговой деятельности, а также создание механизма защиты национальных интересов страны в области экономики и место в нем пороговых значений экономической безопасности. Умение продвигать товар на внешних рынках является основополагающим элементом надежности и результативности системы обеспечения национальных интересов страны, что требует теоретических знаний и практической реализации.</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b> <p>ОПК-2; ПК-4</p>
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность и виды ценообразования на внешних рынках развитых и развивающихся экономических систем;</li><li>- оценка и систематизация условий поставок по системе международной торговли ИНКОТЕРМС;</li><li>- меры и механизмы обеспечения экономической эффективности повышения внешнеэкономической деятельности (экспорт, импорт);</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать наиболее эффективные товарные рынки для продукции внутренних производителей на внешнем рынке;</li><li>- определять критерии оценки социально-экономической ситуации на внешних рынках с учетом механизмов формирования мировых цен;</li><li>- выявлять основные направления повышения надежности и результативности системы обеспечения национальных интересов в экономике страны через развитие ценообразования на внешних рынках.</li></ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- приемами анализа конъюнктуры внешних рынков, представляющих интерес для экспортеров продукции;</li><li>- методами ценообразования во внешнеторговой деятельности, которые эффективны в различных экономических системах,</li><li>- системами ИНКОТЕРМС и использовать их в зависимости от сложившихся условий на мировых рынках товаров (работ, услуг).</li></ul>
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>

	<p>Важное место в курсе занимает освоение приемов ценообразования во внешнеэкономической деятельности, через использование системы торговли ИНКОТЕРМС, что способствует эффективному анализу проблем обеспечения экономической безопасности и определения путей их решения, выявление внутренних и внешних угроз для обоснования необходимости создания индикативной системы анализа и прогнозирования международного товародвижения, а также изучение организации диагностики и мониторинга мировых товарных рынков. Основными задачами дисциплины являются – способность формировать у будущих магистров теоретические знания и практические навыки по внешнеэкономической деятельности в разрезе эффективного механизма ценообразования; выявлять угрозы ценовой безопасности как в реальном секторе экономики, так и на финансовом рынке; вырабатывать механизмы обеспечения экономической эффективности ценообразования на внешних рынках.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 3-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч. ауд. – 26 часов, из которых 10 часов лекций, 16 часов практических занятий, 46 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

### **Б1.В.09 ЭВОЛЮЦИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	Цель изучения дисциплины заключается в понимании эволюционного развития конкуренции в условиях рыночной экономической системы. В период становления капиталистического способа производства свободная конкуренция выполняла прогрессивную роль в развитии состязательности хозяйствующих субъектов, борющихся за долю на различных рынках. Но в период зрелого капитализма конкуренция носит различный характер в сферах малого, среднего и большого бизнеса. Рынки малого и среднего бизнеса подвержены свободной конкуренции, но большой бизнес – это вотчина олигополий и монополий, где доминирует процесс обобществления производства, который повлек за собой развитие элементов планирования.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-2
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы процессов конкуренции в развитой и развивающейся экономической системе;</li> <li>– эволюционные изменения внутренней сути конкуренции в условиях развития и становления экономических систем;</li> <li>– роль и значение конкуренции в экономических системах;</li> <li>– механизмы государственной защиты и развития конкуренции в различных отраслях национальной экономики.</li> </ul> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные теоретические знания в совокупности с ранее полученными знаниями на практике, т. е. в условиях становления рыночной экономической системы;</li> <li>– доказать наличие процессов эволюционного развития конкуренции и</li> </ul>

	<p>изменения ее эффективности в зависимости от степени развития национальной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать преимущества конкуренции в развитых экономиках адаптировав их к условиям постсоветских стран.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширенным инструментарием по определению конкурентной среды на различных рынках товаров (работ, услуг);</li> <li>– методикой проведения анализа сложившейся системы конкурентных отношений;</li> <li>– способностью использования государственного механизма развития и защиты конкуренции.</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Во второй половине XX века процесс эволюционного изменения процессов конкуренции подробно рассматривал Дж. Гэлбрейт. По его мнению, экономика развитых стран представляет собой двухсекторную модель, состоящую из рыночной и планирующей системы. Рыночная система состоит из мелких и средних предприятий, подчиняющихся механизмам свободной конкуренции. Планирующая система включает в себя крупные корпорации, доминирующие в ведущих отраслях экономики и взаимодействующие с государством. Именно крупные олигополистические структуры с их монопольной властью необходимы для достижения быстрых темпов научно-технического прогресса. Это объясняется тем, что только крупные олигополистические структуры способны финансировать современные научно-исследовательские разработки новых промышленных продуктов и производственных технологий, которые ведут к снижению цен и массовому удовлетворению спроса. Что касается «рыночной системы», состоящей из мелких и средних предприятий, то здесь продолжают действовать механизмы свободной конкуренции. Именно эту традиционную конкуренцию рекомендует Вашингтонский консенсус.</p>
5.	<p style="text-align: center;"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 3-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч. ауд. – 26 часов, из которых 10 часов лекций, 16 часов практических занятий, 46 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.</p>
6.	<p style="text-align: center;"><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>

7.	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
8.	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
9.	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

### **Б1.В.10 ЭКОНОМЕТРИКА (продвинутый уровень)**

1.	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Целью изучения дисциплины «Эконометрика» (продвинутый уровень) являются формирование у будущих магистров теоретико-методологических представлений о роли и содержании эконометрики в анализе динамики реальных экономических явлений и процессов, их прогнозировании как элементов выработки научно обоснованных управленческих решений в том числе по модернизации и использованию инновационных технологий.</p> <p>Изучение дисциплины позволит студентам продолжить развивать навыки анализа и диагностики проблем экономики, современных методов их решения. Успешное освоение дисциплины развивает творческое мышление магистранта, вооружает его современными методами диагностики состояния экономики, постановки и решения разнообразных финансовых проблем деятельности организации.</p>
2.	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ОК-3; ПК-3

3.	<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод наименьших квадратов (мнк) и свойства оценок мнк;</li> <li>- линейные регрессионные модели и показатели качества регрессии;</li> <li>- обобщенный метод наименьших квадратов; нелинейные модели регрессии и методы их линеаризация;</li> <li>- характеристики временных рядов; косвенный, двухшаговый и трехшаговый метод наименьших квадратов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить уравнения множественной регрессии и показатели качества регрессии;</li> <li>- строить регрессионные модели с переменной структурой;</li> <li>- нелинейные модели регрессии и уметь их линеаризировать;</li> <li>- находить характеристики временных рядов;</li> <li>- строить модели стационарных и нестационарных временных рядов;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами линейной и нелинейной регрессии;</li> <li>- обычным и обобщенным методами наименьших квадратов, навыками нахождения характеристик временных рядов;</li> <li>- косвенным, двухшаговым и трехшаговым методом наименьших квадратов.</li> </ul>
4.	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Задачами освоения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокое теоретическое осмысление студентами основного математического аппарата и фундаментальных методов исследования, применяемых в эконометрике;</li> <li>- формирование у студентов представление об эконометрике как об одной из важнейших областей современной науки; развитие навыков практического применения аппарата эконометрики и реализации изучаемых алгоритмов с помощью современных информационных технологий;</li> <li>- формирование потребности студентов к самостоятельному изучению учебной литературы по эконометрике.</li> </ul>
5.	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 1-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т.ч. ауд. – 24 часов, из которых 8 часов лекций, 16 часов лабораторных занятий, 48 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
6.	<p><b>Формы проведения занятий</b></p>

	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<p><b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b></p> <p>Зачет</p>

### **Б1.В.11 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ**

<b>1.</b>	<p><b>Цели изучения дисциплины</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Компьютерные технологии в экономической науке и практике» являются: теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы экономиста; выработка навыка определения параметров содержания медиа-текстов для использования их в</p>
-----------	---

	научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ОК-2
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате освоения дисциплины «Компьютерные технологии в экономической науке и практике» обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности современного информационного общества и информационного пространства;</li> <li>- современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом;</li> <li>- основные проблемы компьютерной безопасности;</li> <li>- технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе экономиста;</li> <li>- решать вопросы компьютерной безопасности;</li> <li>- осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности;</li> <li>- корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности экономиста.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с современной компьютерной техникой;</li> <li>- способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией;</li> <li>- основами существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.</li> </ul>
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>
	<p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести сравнительный анализ использования современных технологий в обеспечении научной, педагогической и управленческой деятельности;</li> <li>- проанализировать состояние современного информационного менеджмента;</li> <li>- оценить его инновационный характер, а также роль и перспективы развития в современном индустриальном обществе;</li> <li>- рассмотреть принципы дистанционного обучения, перспективные</li> </ul>

	технологии Интернет, модели и тенденции развития электронного бизнеса, правовые аспекты применения компьютерных технологий.
<b>5.</b>	<b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b>
	Дисциплина «Компьютерные технологии в экономической науке и практике» относится к базовой части. Трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы, 72 ч. из них 22 ауд., 4 лек., 18 лаб., 48 ч. – СРМ.
<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками. Семинары и практические занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия; – PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов; – выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта; – семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»; – работа в малых группах; фонд контрольных и тестовых заданий.
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»: – проведение коллоквиума; – выполнение реферата; – письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта; – подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы; – тестирование.
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

## Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1

### Б1.В.ДВ.01.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

<b>1.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Цели изучения дисциплины</b></p> <p>Цель курса заключена в том, чтобы дать систематическое представление о предмете и задачах экономической психологии, основных направлениях и результатах эмпирических исследований, о возможностях практического применения полученных знаний в работе экономистов различных специальностей. В соответствии с целью можно выделить следующие задачи: сформировать представления о влиянии экономической культуры на особенности ведения хозяйственной деятельности; сформировать представления о психологических проявлениях основных экономических феноменов, таких как собственность, деньги, инвестиционная деятельность, предпринимательская деятельность; показать особенности экономического поведения личности в течение жизни; дать представление об особенностях предпринимательской деятельности как психолого-экономического феномена.</p>
<b>2.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;">ПК-2</p>
<b>3.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> <p>В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения, характеризующие психологические особенности сознания социальных групп людей в сфере экономической жизни;</li> <li>– историю развития экономической психологии как системы научного знания;</li> <li>– теории мотивации и человеческих потребностей.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные теоретические концепции экономической психологии в практической деятельности;</li> <li>– проводить анализ информационных потоков для использования механизмов экономического поведения как потребителей продукции, так и производителей товаров (работ, услуг).</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками выявления эффективных рынков с учетом результатов экономической психологии;</li> <li>– навыками проведения исследований, применяемых не только в рамках учебной деятельности, но и в практических сферах различных отраслей экономики.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>По своему научному статусу экономическая психология является</p>

	<p>комплексным междисциплинарным знанием, основу которого составляют положения, методы и результаты исследований, накопленные как в психологической науке, так и в теоретической экономике. Предметом экономической психологии являются экономическое сознание и психологические закономерности экономического поведения различных слоев населения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг. Поскольку экономическая психология является сравнительно новой отраслью научного знания, изложению содержания курса предшествует краткий обзор истории и современного состояния этой науки с определением ее предмета, основных задач и направлений исследований.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т.ч. ауд. – 18 часов, из которых 8 часов лекций, 10 часов практических занятий, 54 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> </ul>

	– тестирование.
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

### **Б1.В.ДВ.01.02 КАПИТАЛ И ОЦЕНКА ЕГО СТОИМОСТИ**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления капиталом, оценка его стоимости, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях. Задачи дисциплины: изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта; освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала; изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента; формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия; формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике; овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений; овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков; овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-9
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение;</li> <li>– современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;</li> <li>– практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;</li> <li>– основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;</li> <li>– основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.</li> </ul> <p>уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;</li> <li>– использовать методы финансирования планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;</li> <li>– владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;</li> <li>– использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>– управления структурой капитала и оценки его доходности;</li> <li>– методиками оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;</li> <li>– построением долгосрочной и краткосрочной финансовой политики на предприятии;</li> <li>– методами формирования и управления инвестиционным портфелем.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Цена и структура капитала. Составляющие капитала и их цена. Оценка стоимости капитала. Модель оценки доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала. Понятие структуры капитала. Производственный и финансовые рычаги. Теория структуры капитала: модели Модильяни - Миллера; компромиссные модели и их применение. Целевая структура капитала и ее определение. Расчет оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия. Дивидендная политика предприятия. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику.</p>
<b>5.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т. ч. ауд. – 18 часов, из которых 8 часов лекций, 10 часов практических занятий, 54 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Формы проведения занятий</b></p>

	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<p><b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b></p> <p>Зачет</p>

### Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2

#### Б1.В.ДВ.02.01 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

<b>1.</b>	<p><b>Цели изучения дисциплины</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются: ориентировать магистрантов на овладение методами анализа и оценки тенденций развития международной экономики и международных отношений (международной торговли, международных рынков капитала, рабочей силы, технологий, международных валютных отношений); акцентировать внимание на месте и роли национальной экономики в системе</p>
-----------	--

	международной экономики; подготовить к самостоятельной оценке и анализу получаемой информации на основе изучения и освоения основных категорий и законов международной экономики.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-8
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>- основные понятия и термины по курсу «Международная экономика»;</li> <li>- сущность и формы осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе;</li> <li>- место и значение Кыргызской Республики, Российской Федерации и других стран в международной экономике.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на мировом уровне;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- рассчитывать последствия применения различных методов торговой политики;</li> <li>- использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию;</li> <li>- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на мировом уровне.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использованием компьютерной техники в режиме использования для решения экономических задач;</li> <li>- навыками аналитического и математического анализа решения задач по курсу;</li> <li>- современной методикой, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления</li> </ul>

	на мировом уровне.
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>
	<p>Предметом изучения данного курса является изучение экономических отношений в системе всемирного хозяйства. Специфика современной экономической интеграции заключается в том, что взаимоотношения в экономической системе осуществляются через государственные границы и предстают в виде международных экономических отношений.</p> <p>Основной задачей курса является овладение студентами вопросами теории и практики осуществления внешнеэкономической деятельности.</p> <p>В связи с этим в курсе изучаются международное разделение труда, международная специализация и международное кооперирование производства, теория международной торговли и тенденции ее развития в современных условиях, межстрановое движение капитала, технологий, роль международного кредита, валютные отношения и валютный рынок, мировой рынок труда, а также системы межгосударственного и национального регулирования внешнеэкономических связей.</p>
<b>5.</b>	<b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b>
	<p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч. ауд. – 28 часов, из которых 10 часов лекций, 18 часов практических занятий, 44 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.</p>
<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим</p>

	<p>«контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

### **Б1.В.ДВ.02.02 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ЮРИДИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОБСТВЕННОСТИ**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Целью изучения дисциплины является теоретическое обоснование выделения экономического и юридического статуса объектов собственности в условиях развитой и развивающейся экономических систем. Рассмотрение модели правовой защиты объектов собственности, сложившейся на международном уровне и их теоретическое совмещение с доктриной права собственности в соотношении с нормами действующего законодательства, регулирующего данную область. В соответствии с поставленными целями решаются следующие задачи: определение уровня овладения необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, позволяющими самостоятельно решать профессиональные задачи по регулированию проблем собственности; проверка приобретенных навыков в разрезе теоретических обобщений и практических выводов; обоснования, предложения и рекомендации по совершенствованию экономического и правового регулирования отношений в области собственности</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-1
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В ходе изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет отношений собственности в экономической теории;</li> <li>– теоретическое обоснование разделения экономической и юридической составляющих при использовании собственности;</li> <li>– структуру законодательства, регулирующего отношения в области отношений собственности;</li> <li>– основные доктринальные положения, категории, юридические понятия и</li> </ul>

	<p>теории права собственности.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно применять законодательство о различных формах собственности;</li> <li>– выполнять консультативную деятельность по определению экономического или юридического статуса собственности с учетом положений законодательства;</li> <li>– формулировать предложения для государственной программы приватизации.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими и практическими навыками по спорным вопросам отношений собственности;</li> <li>– навыками работы с нормативными источниками права по различным формам собственности, а также учебной и специальной литературой;</li> <li>– развитой способностью применения на практике полученных теоретических знаний;</li> <li>– навыками анализа нормативно-правовой базы по вопросам отношений собственности.</li> </ul>
4.	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Естественное развитие системы отношений собственности в рыночной капиталистической системе не обращает особого внимания на юридическую принадлежность собственности на средства производства, т. е. внимание приковано к экономической составляющей собственности. Исходя из этого, ставим под сомнение: а) обязательность передачи средств производства в руки пролетариата в ходе «первичной трансформации»; б) передачу средств производства в руки новых собственников в рамках «возвратной трансформации», так как это переход к основам частной индивидуальной собственности, который проходил в развитых странах в период становления капиталистических отношений, что в результате не способствует соблюдению критерия объективной необходимости социально-экономической трансформации.</p>
5.	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 3-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч. ауд. – 26 часов, из которых 10 часов лекций, 16 часов практических занятий, 82 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
6.	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к</p>

	семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**  
**Б1.В.ДВ.03.01 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель изучения дисциплины: формирование знаний о принципах защиты прав потребителей в экономической системе, и основных направлениях экономической политики государства в этом вопросе. Задачи изучения дисциплины: раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий; законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества, исходя из классических позиций, отражающих реальную жизнь и конкретные формы проявления в каждой стране; анализ процессов, отражающих деятельность предприятия (фирмы) как организационной формы индивидуального капитала в рыночной системе хозяйствования; способствование формированию системного, экономического</p>

	мышления, для понимания причин и сущности тех проблем, с которыми приходится сталкиваться человеку; развитие способности находить оптимальные способы поведения человека в мире экономики.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-4
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и модели неоклассической, институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;</li> <li>– основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные экономические события в своей стране и за её пределами;</li> <li>– находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества;</li> <li>– теоретическим обоснованием динамической теории развития экономических систем.</li> </ul>
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>
	<p>Изучить основные положения Закона КР «О защите прав потребителей». «Защита прав потребителей» — исторически сложившееся понятие, введенное Законом «О защите прав потребителей», который был принят Законодательным собранием Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 13 ноября 1997 года, подписан Президентом Кыргызской Республики от 10 декабря 1997 года. Оно должно было указывать на начало перестройки кыргызского общества, ориентацию экономики на нужды потребителя, поскольку все ранее действующее законодательство основывалось на приоритете интересов изготовителя и продавца, представленного преимущественно государственными организациями. В дальнейшем Закон Кыргызской Республики «О защите прав потребителей» претерпел ряд редакций, конкретизировавших его положения.</p> <p><b>Защита прав потребителей</b> — комплекс мер, реализуемых государством и направленных на регулирование общественных отношений, возникающих между потребителем (физическим лицом, приобретающим товар или услугу для личных, семейных домашних и иных нужд не связанных с предпринимательской деятельностью) и субъектом предпринимательской деятельности — изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя: установление конкретных прав потребителей; формы возможных нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей. Нормы, защищающие права</p>

	<p>потребителей, встречаются уже в Законах Хаммурапи (XVIII в. До н.э.).</p> <p><b>Потребитель</b> - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли (Закон Кыргызской Республики «О защите прав потребителей»)</p> <p>История развития института защиты прав потребителей в Кыргызской Республике</p> <p>«Защита прав потребителей» — исторически сложившееся понятие, введенное Законом «О защите прав потребителей», который был принят Законодательным собранием Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 13 ноября 1997 года, подписан Президентом Кыргызской Республики от 10 декабря 1997 года. Оно должно было указывать на начало перестройки кыргызского общества, ориентацию экономики на нужды потребителя, поскольку все ранее действующее законодательство основывалось на приоритете интересов изготовителя и продавца, представленного преимущественно государственными организациями. В дальнейшем Закон Кыргызской Республики «О защите прав потребителей» претерпел ряд редакций, конкретизировавших его положения.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 4-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т. ч. ауд. – 20 часов, из которых 8 часов лекций, 12 часов практических занятий, 52 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<p><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

### Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4

#### Б1.В.ДВ.04.02 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОЮЗЫ И АЛЬЯНСЫ

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	Целями освоения дисциплины являются: ориентировать магистрантов на овладение методами анализа и оценки тенденций развития международной экономики и международных отношений (международной торговли, международных рынков капитала, рабочей силы, технологий, международных валютных отношений); акцентировать внимание на месте и роли экономики КР в системе международной экономики; подготовить к самостоятельной оценке и анализу получаемой информации на основе изучения и освоения основных категорий и законов международной экономики.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-10
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>- основные понятия и термины по курсу «Международная экономика»;</li> <li>- сущность и формы осуществления международных экономических отношений и способы их регулирования на современном этапе;</li> <li>- место и значение Кыргызской Республики, Российской Федерации и других стран в международной экономике.</li> </ul> <p>уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на мировом уровне;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- рассчитывать последствия применения различных методов торговой политики;</li> <li>- использовать источники экономической и социальной информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию;</li> <li>- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на мировом уровне.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использованием компьютерной техники в режиме использования для решения экономических задач;</li> <li>- навыками аналитического и математического анализа решения задач по курсу;</li> <li>- современной методикой, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на мировом уровне.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Предметом изучения данного курса является изучение экономических отношений в системе всемирного хозяйства. Специфика современной экономической интеграции заключается в том, что взаимоотношения в экономической системе осуществляются через государственные границы и предстают в виде международных экономических отношений. Основной задачей курса является овладение студентами вопросами теории и практики осуществления внешнеэкономической деятельности. В связи с этим в курсе изучаются международное разделение труда, международная специализация и международное кооперирование производства, теория международной торговли и тенденции ее развития в современных условиях, межстрановое движение капитала, технологий, роль международного кредита, валютные отношения и валютный рынок, мировой рынок труда, а также системы межгосударственного и национального регулирования внешнеэкономических связей.</p>
<b>5.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 3-го семестра. Объем дисциплины 3 ЗЕТ - 108 часа, в т.ч.</p>

	ауд. – 28 часов, из которых 10 часов лекций, 18 часов практических занятий, 44 часов для самостоятельной работы магистрантов, контроль – 36 часов.
<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	<p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Экзамен

### Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5

#### Б1.В.ДВ.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	Целью изучения дисциплины является формирование представления об экономической эволюции общественного развития в рамках исторического процесса

	<p>развития мировой экономической мысли, о логике развития данного процесса, о ведущих направлениях современной экономической теории, о вкладе ученых различных стран и направлений в развитие экономической теории. Задачи дисциплины: теоретически обосновать экономической эволюции общественного развития и обозначить основные этапы истории мировой экономической мысли, содержания основных работ выдающихся ученых-экономистов, основных течениях, тенденциях развития экономической теории, развить понимание того, что экономическая теория пребывает в постоянном движении, развитии, что необходимо учитывать при проведении экономических исследований как в условиях развитой экономической системы, так и в условиях развивающейся экономики.</p>
<b>2.</b>	<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> <p>ПК-2</p>
<b>3.</b>	<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы и перспективы развития экономических учений в свете эволюции общественного развития;</li> <li>– место альтернативных экономических учений в системе экономических наук;</li> <li>– формирование основных направлений современной экономической мысли в условиях развитой и развивающейся экономической системы;</li> <li>– основные этапы становления развития экономической мысли и теоретические особенности основных научных школ;</li> <li>– основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска и значение их исследований для экономической науки.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассматривать и исследовать экономические учения как объект формирования методологии деятельности компетентного специалиста;</li> <li>– объективно оценивать сложные экономические процессы;</li> <li>– понимать адекватность принимаемой концепции в экономической политике государства реальным потребностям экономической жизни.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования на практике полученных знаний для оценки результатов проводимых экономических реформ;</li> <li>– навыками свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной экономической теории;</li> <li>– способностью применять полученные теоретические знания об экономической эволюции общественного развития и многообразии теоретических подходов к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании магистерской диссертации.</li> </ul>

4.	<p align="center"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Экономическая эволюция общественного развития в своей основе имеет вывод о произвольном совпадении главной цели экономического развития капиталистической и социалистической экономических систем имеет место быть. Различна лишь внутренняя мотивация: в капиталистической экономической системе в основе достижения данной цели лежит механизм максимизации прибыли, а в социалистической экономической системе – непосредственно общественные отношения. Объективное единство движения экономических систем к прогрессу является той силой, которая приводит к смене менее прогрессивных экономических систем более прогрессивными – это в случае их линейного развития. В случае же параллельного существования экономических систем их взаимное дополнение развитыми экономическими формами друг друга ведет к становлению некой идеальной экономической системы, более прогрессивной по отношению к материнским. Отсюда следует уникальность экономической системы, которая возникает через переплетение эволюционных экономических достижений параллельно развивающихся экономических систем.</p>
5.	<p align="center"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т. ч. ауд. – 18 часов, из которых 8 часов лекций, 10 часов практических занятий, 54 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
6.	<p align="center"><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками. Семинары и практические занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
7.	<p align="center"><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
8.	<p align="center"><b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b></p>

	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

### **Б1.В.ДВ.05.02 ЭФФЕКТИВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	Цель изучения дисциплины формирование системы знаний, практических навыков и компетенций, необходимых для проведения эффективных деловых переговоров, совещаний, публичных выступлений, общения с зарубежными деловыми партнерами.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-3
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, публичных выступлений, телефонного делового общения;</li> <li>– особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;</li> <li>– основы делового протокола и деловой этики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;</li> <li>– проводить деловые совещания;</li> <li>– выступать перед аудиторией, в т.ч. с использованием презентации;</li> <li>– грамотно вести прием посетителей и телефонные переговоры;</li> <li>– использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными техниками и методами проведения деловых переговоров,</li> </ul>

	<p>совещаний, публичных выступлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>– навыками подготовки презентаций и тематических сообщений.</li> </ul>
	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>В рамках данной дисциплины предполагается изучение следующих тем и вопросов: деловые коммуникации как средство реализации управленческих функций; значение восприятия в системе делового общения; влияние психологических процессов на процесс общения; стадии формирования любого навыка. Анализ проведения деловых переговоров: определение удачных и неудачных результатов переговоров, деловой встречи, совещания; ключевые моменты деловых переговоров. Барьеры, возникающие при общении и способы их преодоления. Совещание как форма деловой коммуникации и принятия коллективного решения. Деловые переговоры. Манипулятивные технологии и способы нейтрализации манипулятивного воздействия. Публичное выступление как форма деловой коммуникации. Формы устных и письменных деловых коммуникаций. Процесс подготовки к проведению конструктивных переговоров: анализ интересов партнёра и своих собственных; разработка взаимовыгодных альтернатив. Коммуникативные техники ведения переговоров: механизм развития доверия в процессе общения; поведение, разрушающее доверие.</p>
5.	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 2-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т. ч. ауд. – 18 часов, из которых 8 часов лекций, 10 часов практических занятий, 54 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
6.	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля</p>
7.	<p><b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> </ul>

	– фонд контрольных и тестовых заданий.
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

### Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6

#### Б1.В.ДВ.06.01 ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель данного курса – дать студентам теоретические знания в области оценки рыночной стоимости предприятия и обучить практическим аспектам ее применения в практической деятельности в виде: формирование у магистрантов знаний теоретических положений в области оценочного дела и навыков решения типовых задач по оценке; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области взаимодействия участников рынка оценочных услуг; изучение основных целей при оценке бизнеса; ознакомление с нормативной базой в области управления стоимостью бизнеса; формирование практических навыков в реализации основных подходов к оценке рыночной стоимости предприятия, что является одним из элементов эффективного управления активами в условиях развитой и развивающейся экономических системах.</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-10
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание оценки бизнеса, необходимость оценки, цели оценки и виды стоимости;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы оценки бизнеса;</li> <li>– подходы и методы, используемые в оценке бизнеса;</li> <li>– мировую практику оценочной деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– производить оценку бизнеса в целом или отдельных его активов;</li> <li>– составлять отчет об оценке бизнеса;</li> <li>– принимать по результатам оценки управленческие решения относительно купли-продажи бизнеса или отдельных активов.</li> <li>– определять подходы и методы оценки конкретного предприятия;</li> <li>– применять основные подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками проведения диагностики финансового состояния предприятия с формированием выводов и рекомендаций по улучшению финансового положения предприятия;</li> <li>– структурой составления заключения о соответствии стоимости предприятия рыночным условиям;</li> <li>– подходами и методами оценки бизнеса;</li> <li>– анализом финансового состояния предприятия.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>По мере развития рыночных отношений потребность в оценке бизнеса постоянно возрастает. Стоимость предприятия – один из основных показателей его эффективности, поэтому задача определения и управления стоимостью считается одной из наиболее важных для предприятий. Оценка бизнеса необходима при инвестировании, кредитовании, страховании, исчислении налогооблагаемой базы, является обязательной при приватизации, передаче вклада в уставные капиталы, продаже, передаче в аренду либо в доверительное управление. Кроме того, оценка предприятия позволяет улучшить качество управления предприятием, поскольку обеспечивает собственнику выбор той альтернативы, которая способствует увеличению рыночной стоимости предприятия. Именно это условие служит основной целью управления предприятием в экономике.</p>
<b>5.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 4-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т. ч. ауд. – 20 часов, из которых 8 часов лекций, 12 часов практических занятий, 52 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p style="text-align: center;"><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками. Семинары и практические занятия.</p>

	Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

### **Б1.В.ДВ.06.02 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель дисциплины – формирование у магистранта современной системы знаний в области оценочной деятельности и устойчивых навыков профессионального пользования оценочных услуг. Задачи дисциплины: изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и приобретения навыков использовать данные знания в профессиональной деятельности; формирование представления о принципах, подходах и методах оценки бизнеса и умения использовать результаты оценки в своей деятельности; выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений. В совокупности с другими дисциплинами «Современные технологии оценки стоимости бизнеса» направлены на формирование способности готовить информационное обеспечение процедуры оценки стоимости предприятия,</p>

	осуществлять мониторинг процедуры оценки стоимости бизнеса, анализировать и контролировать ход их выполнения.
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-9
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности;</li> <li>– цели оценки и соответствующие виды стоимости;</li> <li>– принципы и методы оценки;</li> <li>– действующую систему регулирования оценочной деятельности и соответствующие нормативные правовые акты.</li> </ul> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать рынки и строить прогнозы макроэкономические, отраслевые и региональные;</li> <li>– анализировать отчетность предприятия, делать соответствующие выводы и строить на этой основе прогнозы развития бизнеса;</li> <li>– собирать информацию из разных источников, ее анализировать и использовать для оценки стоимости бизнеса;</li> <li>– рассчитывать ставку дисконтирования стоимость активов предприятия, выбирать аналогичные предприятия и строить мультипликаторы; выводить итоговую величину стоимости бизнеса.</li> </ul> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа оцениваемого бизнеса;</li> <li>– адекватными методами оценки;</li> <li>– методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным);</li> <li>– навыками расчета стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций;</li> <li>– навыками управления стоимостью компании;</li> <li>– навыками выстраивание отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг.</li> </ul>
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>
	<p>Понятие, цели и принципы оценки бизнеса. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса. Доходный подход и его методы. Затратный подход и его методы. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса. Расчет ставки</p>

	дисконтирования и анализ факторов, влияющих на величину стоимости бизнеса. Подготовка мотивированных рекламаций на отчет об оценке стоимости бизнеса.
<b>5.</b>	<b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b>
	В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 4-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т. ч. ауд. – 20 часов, из которых 8 часов лекций, 12 часов практических занятий, 52 часов для самостоятельной работы магистрантов.
<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками. Семинары и практические занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»: <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

## Б1.В.ДВ.07.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель дисциплины сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области организации и осуществления инвестиционной деятельности. Задачи дисциплины: формирование у студентов знаний об организации инвестиционной деятельности, обучение студентов практическим методам и приемам работы по определению оптимального состава источников финансирования, оценки эффективности вложений в ценные бумаги, управления инвестиционным портфелем, дать комплексные знания о принципах и методах оценки инвестиционных проектов с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности реализации инвестиций.</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-10
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В ходе изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>– основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</li> <li>– основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;</li> <li>– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией экономического исследования;</li> <li>– методами построения эконометрических моделей объектов, явлений, процессов;</li> <li>– основными особенностями экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li> </ul>

	– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
<b>4.</b>	<b>Основное содержание дисциплины</b>
	Инвестиционный процесс. Инвестиционная деятельность: понятие и механизм осуществления. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Участники инвестиционной деятельности, их права и обязанности. Инвестиционная политика как составная часть экономической политики государства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный рынок: понятие и структура. Рынок инвестиционного капитала. Рынок инвестиционных товаров. Рынок объектов реального инвестирования и рынок объектов финансового инвестирования. Инвестиционный климат: сущность и значение. Инвестиционная привлекательность. Инвестиционная активность. Источники финансирования инвестиционной деятельности, их состав, структура и общая характеристика. Временная ценность денежных вложений при анализе долгосрочных инвестиций. Дисконтирование и наращение. Вычисление наращенной суммы на основе простых и сложных процентов. Нахождение текущей стоимости. Аналитические подходы к расчету нормы дисконта. Аннуитеты: основные понятия. Обыкновенный и обязательный аннуитет. Наращенная сумма ренты. Современная величина ренты. Взнос на амортизацию долга. Фактор фонда возмещения.
<b>5.</b>	<b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b>
	В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 4-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т. ч. ауд. – 20 часов, из которых 8 часов лекций, 12 часов практических занятий, 52 часов для самостоятельной работы магистрантов.
<b>6.</b>	<b>Формы проведения занятий</b>
	Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками. Семинары и практические занятия. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия; – PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов; – выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта; – семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

### **Б1.В.ДВ.07.02 ЭВОЛЮЦИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

<b>1.</b>	<b>Цели изучения дисциплины</b>
	<p>Цель изучения дисциплины: формирование знаний о принципах эволюционного развития рыночной экономической системы, и основных направлениях экономической политики государства. Задачи изучения дисциплины: раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий; законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества, исходя из классических позиций, отражающих реальную жизнь и конкретные формы проявления в каждой стране; анализ процессов, отражающих деятельность предприятия (фирмы) как организационной формы индивидуального капитала в рыночной системе хозяйствования; способствование формированию системного, экономического мышления, для понимания причин и сущности тех проблем, с которыми приходится сталкиваться человеку; развитие способности находить оптимальные способы поведения человека в мире экономики.</p>
<b>2.</b>	<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>
	ПК-4
<b>3.</b>	<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>
	<p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и модели неоклассической, институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;</li> <li>– основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.</li> </ul>

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные экономические события в своей стране и за её пределами;</li> <li>– находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества;</li> <li>– теоретическим обоснованием динамической теории развития экономических систем.</li> </ul>
<b>4.</b>	<p><b>Основное содержание дисциплины</b></p> <p>Общие тенденции и закономерности экономической истории человечества. История становления и развития социально-экономических систем и цивилизаций. Особенности социально-экономического развития доиндустриальной системы. Рабовладельческие и феодальные формы хозяйствования. Процесс зарождения рыночной экономики. Развитие «денежной» экономики. Значение эпохи великих географических открытий. Торговля и торговые пути. Мануфактурная система и мануфактурный капитализм. Первоначальное накопление капитала. Роль государства. Становление индустриальной системы. Промышленная революция в Англии и ее значение. Промышленная революция и индустриализация. Особенности индустриализации Франции. Аграрный капитализм и проблемы модернизации национальной экономики. Предпосылки индустриализации США и ее специфические черты. Германия: проблемы модернизации страны и индустриализация экономики. Эпоха «ситцевой индустриализации». Структурные изменения в мировой экономике в последней трети XIX века. «Утяжеление» промышленности. Акционирование производства. Переход к протекционизму. Экономическая экспансия. Смена мирового лидера. Рост американской экономики в конце XIX в. Причины экономического отставания Англии. Промышленный рост Германии. Развитие рыночного хозяйства в конце XIX – начале XX в. Структурные изменения в экономике. Процессы монополизации. Экономическая и колониальная экспансия.</p>
<b>5.</b>	<p><b>Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы магистратуры</b></p> <p>В соответствии с учебным планом изучение курса в магистратуре осуществляется в течение 4-го семестра. Объем дисциплины 2 ЗЕТ - 72 часа, в т. ч. ауд. – 20 часов, из которых 8 часов лекций, 12 часов практических занятий, 52 часов для самостоятельной работы магистрантов.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Формы проведения занятий</b></p> <p>Лекции, в том числе в интерактивной форме: лекции-дискуссии, проблемные лекции, с запланированными ошибками.</p> <p>Семинары и практические занятия.</p> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта, в том числе</p>

	самостоятельное изучение и конспектирование учебного материала, подготовка к семинарам и практическим занятиям, контрольным мероприятиям текущего контроля
<b>7.</b>	<b>Используемые образовательные технологии и программные средства</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мультимедийные лекции, семинары и практические занятия;</li> <li>– PowerPoint презентации материала лекций и результатов самостоятельной работы магистрантов;</li> <li>– выполнение заданий по управлению временем на стадии реализации проекта;</li> <li>– семинарские занятия в формате семинара-дискуссии, семинара-конференции, «круглого стола»;</li> <li>– работа в малых группах;</li> <li>– фонд контрольных и тестовых заданий.</li> </ul>
<b>8.</b>	<b>Формы текущего и рубежного контроля знаний</b>
	<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний магистрантов по следующим «контрольным точкам»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение коллоквиума;</li> <li>– выполнение реферата;</li> <li>– письменные контрольные работы и задания (аудиторные и домашние), содержащие в себе элемент творчества: построение и презентация проекта;</li> <li>– подготовка и презентация доклада по итогам исследовательской работы;</li> <li>– тестирование.</li> </ul>
<b>9.</b>	<b>Форма итоговой аттестации по дисциплине</b>
	Зачет

### **4.3. Программа научно-исследовательской работы (НИР)**

Помимо освоения учебных дисциплин, большое значение при обучении в магистратуре придается выработке у студентов навыков самостоятельных научных исследований. Научная работа магистрантов (НИР) реализуется в рамках индивидуальных и групповых исследовательских проектов, согласованных с общим направлением НИР кафедры. Тематика научно-исследовательских семинаров и проектов, осуществляемых в рамках настоящей программы НИР, связана с тематикой научных исследований кафедры экономической теории:

1. Вопросы инвестиционного развития.
2. Демография и народонаселение.
3. Безработица как социальный индикатор экономической безопасности: последствия и механизмы нейтрализации.

## **1. Цель научно-исследовательской работы**

**Целью** НИР является формирование общекультурных и профессиональных компетенций (в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и ООП вуза), необходимых для написания и успешной защиты магистерской диссертации.

Формирование и развитие научно-исследовательской компетентности магистрантов достигается посредством решения следующих задач:

- формирование умения правильно формулировать задачи исследования в ходе выполнения научно-исследовательской работы в соответствии с её целью, умения инициативно избирать (модифицировать существующие, разрабатывать новые) методы исследования, соответствующие его цели, формировать методику исследования;

- усвоение навыков выполнения самостоятельного проведения библиографической работы с привлечением современных электронных технологий;

- применение современных информационных технологий при проведении научных исследований;

- выработка способности и умения анализировать и представлять полученные в ходе исследования результаты в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчёт о НИРМ, научные статьи, тезисы докладов научных конференций, магистерская диссертация).

## **2. Место научно-исследовательской работы магистрантов в структуре ООП**

Основная образовательная программа подготовка магистров состоит из образовательной и научно-исследовательской (в которую входят также и практики) составляющих. Собственно научно-исследовательская работа магистрантов, необходимая для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации, включена в блок Б2.Н (практики, НИР) ООП, реализуется в течение всего процесса обучения (1-4 семестры). На нее отводится 1188 часов (33 зет). (8 зет- 1 сем.) + 288 часов, (9 зет- 2 сем.) + 324 часов, (9 зет -3 сем) + 324 часов (7 зет- 4 сем.) + 252.

## **3. Структура научно-исследовательской работы магистранта (по семестрам)**

- *1-й семестр*: утверждение темы диссертации и составление плана-графика работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования;

- *2-й семестр*: подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценка их применимости в рамках диссертационного исследования. Разработка гипотезы исследования, прогнозирование личного вклада автора в разработку темы;

- *3-й семестр*: разработка методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценка их достоверности и достаточности для завершения работы над дис-

сертацией сбор фактического материала для диссертационной работы;

- *4-й семестр* подготовка окончательного текста магистерской диссертации, разработка программы презентации и защиты результатов научно-исследовательской работы.

#### **4. Основные образовательные технологии**

Формы НИРМ (см. перечень) конкретизируются и утверждаются научным руководителем магистранта в зависимости от специфики индивидуальной темы магистранта, и являются обязательными для получения зачётов по НИРМ. Их перечень включает в себя:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом научно-исследовательской работы магистранта;

- выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках НИР кафедры экономической теории;

- участие в решение научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;

- рецензирование научных работ;

- разработка страниц сайтов экономического факультета и выпускающей кафедры, разработка электронных учебников, презентаций учебного материала;

- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой, факультетом, вузом;

- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов;

- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;

- подготовка и защита курсовых работ по направлению проводимых научных исследований;

- представление промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара кафедры, который проводится в открытом формате с участием аспирантов, преподавателей различных кафедр, сотрудников научно-исследовательских подразделений, приглашенных практиков и представителей работодателей;

- представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, курсовых оформленных в соответствии с имеющимися требованиями

#### **5. Требования к результатам научно-исследовательской работы магистрантов**

Процесс НИРМ направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

При формировании перечня компетенций, которыми должен овладеть магистрант по завершении НИРМ, за основу должны быть взяты компетенции из проекта ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

При творческом подходе к планированию и организации выполнения НИРМ практически каждая из приведенных компетенций может быть развита у магистранта.

Таким образом, выполнение семестровых НИРМ предоставляет научным руководителям магистрантов широкие возможности для формирования у них как профессиональных, так и общекультурных компетенций. Эти возможности должны быть использованы руководителями магистрантов при планировании и организации выполнения НИРМ.

#### **В результате НИР обучающийся должен:**

**Знать:** структуру, формы и методы научного познания и их эволюцию; используемые в рамках экономической безопасности государства и предпринимательства методы и приёмы научных исследований их возможности; основные стандарты и ГОСТы, регламентирующие правила подготовки и оформления результатов исследования (статьи, доклады, отчёты, депонирование рукописей, рецензии, отзывы, диссертации т.д.);

**Уметь:** обобщать результаты научного исследования; правильно формулировать цели и задачи исследования, концепцию научного поиска; использовать наиболее эффективные методы и приёмы исследования, в том числе концептуальный и методический аппараты смежных наук;

**Владеть:** (быть в состоянии продемонстрировать) навыками общенаучной методологии и научно-теоретического аппарата экономической безопасности, приёмами и принципами профессиональной деятельности с учётом требований рынка труда и работодателя, всего комплекса полученных знаний и умений.

#### **6. Методические рекомендации по проведению научно-исследовательской работы магистрантов**

НИРМ.01 связана с изучением литературы и определением темы исследования. В отчете должно содержаться: обоснование выбора темы диссертации (актуальность, научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, а также цель, задачи, объект и предмет исследования); характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать; предварительные результаты изучения и анализа основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования; рабочий план подготовки магистерской диссертации; выводы о вкладе проделанной работы в магистерскую диссертацию.

НИРМ.02 связана с окончательной постановкой исследовательской задачи, разработкой и анализом методов решения. В отчете должно содержаться: описание задач исследования с обоснованием их актуальности, научной и практической значимости; сбор и обработка фактического материала для диссертационной работы, оценка его достоверности

и достаточности для работы над диссертацией; оценка прогнозируемых результатов с точки зрения научной и практической значимости; выводы о вкладе проделанной работы в магистерскую диссертацию.

НИРМ.03 связана с информационным наполнением и нахождением решения исследуемой задачи, проведением экономического анализа на основании полученных результатов, обоснованием и аргументированием выводов по результатам анализа. В отчете должно содержаться: обоснование методов решения и их применения; изложение результатов решения; экономический анализ результатов; место исследуемой задачи в современной системе научных и практических достижений; направление дальнейших исследований.

В конце каждого семестра результаты НИРМ с оценкой работы научным руководителем магистранта оформляются в виде отчета и утверждаются на заседании кафедры или УМС. По результатам выполнения утвержденного плана НИРМ в семестре, магистранту выставляется итоговая оценка («зачтено» / «не зачтено»), которая фиксируется в индивидуальном плане магистранта, а также заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистрантов.

Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе магистранта с визой научного руководителя должен быть представлен на кафедру. Кроме этого, магистрант должен в конце каждого семестра публично доложить о своей научно-исследовательской работе на заседании кафедры.

Отчет по НИРМ за каждый семестр должен составляться по единой структуре (см. Приложение 1):

- титульный лист;
- содержание;
- определения (НИРМ.01);
- обозначения и сокращения;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Содержание отчета должно соответствовать плану НИРМ (виды и этапы работы).

Рекомендуемый объем отчета – от 27 до 35 стр.

При составлении отчета следует придерживаться следующих общих требований:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументации;

- краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;

- конкретность изложения результатов работы;

- обоснованность рекомендаций и предложений.

Качество содержания и изложения отчета о НИРМ оценивается научным руководителем магистранта по критериям, содержащимся в бланках рецензий. Таким образом, оценивание НИРМ основано на методе экспертной оценки. Задача научного руководителя как эксперта – ознакомить магистранта с бланком рецензии (т.е. с критериями) до начала выполнения научно-исследовательской работы и при необходимости дать пояснения по критериям (например, что понимается под актуальностью и новизной исследуемой темы, под адекватностью выбора метода решения и т.п.). В результате у магистранта сложится более четкое понимание качества результата, что позволит ему более эффективно организовать процесс выполнения НИРМ.

Контроль выполнения НИРМ по форме должен быть формирующим, т.е. основанным на обратной связи от научного руководителя к магистранту. При такой форме контроля руководитель магистранта, ознакомившись с результатом его работы по определенному виду (этапу), получает возможность в оперативном режиме корректировать работу магистранта. В результате основанная на обратной связи формирующая оценка превращается в эффективный инструмент обучения магистранта.

Руководство НИРМ осуществляется научным руководителем магистранта из числа преподавателей и специалистов, привлеченных руководителем магистерской программы.

Магистранты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и предзащите магистерской диссертации не допускаются.

#### **4.3.1. Организация научно-исследовательской работы обучающихся**

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и целями данной магистерской программы.

Виды научно-исследовательской работы магистранта, этапы и формы контроля ее выполнения:

- по завершении первого месяца обучения учащиеся обязаны выбрать и зарегистрировать в рамках программ обучения тему итогового исследования;

- выбор тем осуществляется учащимися самостоятельно по согласованию с кафедрой в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры;

- кафедра обязана обеспечить научное руководство темами магистерских работ и поэтапный контроль за их подготовкой;

- руководители ООП магистратуры ведут планирование и осуществляют общий контроль над научно-исследовательской деятельностью учащихся.

*Этапы научно-исследовательской работы предусматривают:*

- отработку формулировки темы и составление плана работы;
- написание и апробация реферата по теме магистерской диссертации;
- корректировка научно-исследовательской работы и ее завершение;
- публичная защита магистерской диссертации.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучающихся является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

#### **4.4. Программа производственной (преддипломной) практики**

**Цель преддипломной практики магистрантов** - закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при обучении в магистратуре, формирование навыков научно-исследовательской работы.

Основные задачи практики:

- закрепление знаний, полученных в рамках всего курса обучения;
- сбор фактических данных и изучение литературных источников, являющихся материалом для дальнейшего анализа и обобщения, по теме выпускной квалификационной работы;
- выполнение исследования в соответствии с индивидуальным заданием, выданным руководителем практики от выпускающей кафедры;
- формирование навыков по практическому применению методик научно-исследовательской работы в области экономики.

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика**

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определенных ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

#### **5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса**

Реализация ООП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами,

имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

В соответствии с профилем данной основной образовательной программы выпускающей кафедрой является кафедра экономической теории. Доля преподавателей с учеными степенями и званиями, задействованных в реализации ООП, составляет 100%. Из них: докторов наук, профессоров - 50 %; кандидатов наук, доцентов - 50 %.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ООП магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза Кудайкуловым Маратом Кыштоовичем, имеющим ученую степень доктора экономических наук, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования более 15 лет.

Руководитель магистерской программы и научные руководители магистрантов регулярно ведут самостоятельные исследовательские (творческие) проекты и участвуют в исследовательских (творческих) проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах и зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в пять лет проходят повышение квалификации.

## **5.2. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса**

ООП магистратуры обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Библиотека КРСУ предоставляет обучающимся современные возможности использования своего библиотечного фонда, насчитывающего более 450 тыс. единиц хранения.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Также обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние пять лет, из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального

доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной (по согласованию) с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обучающимся и педагогическим работникам обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

### **5.3. Информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению). В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий обеспечен удаленный доступ к использованию программного обеспечения, либо предоставлены все необходимые лицензии обучающимся.

ГОУ ВПО КРСУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое и информационное обеспечение ООП магистратуры включает в себя:

- аудитории, оборудованные компьютерно-проекторным оборудованием, компьютерные классы;
- сайты ГОУ ВПО КРСУ, экономического факультета, и кафедры экономической теории, на которой реализуется данная ООП.

Используемая для реализации образовательных программ общая площадь помещений составляет не менее 10 квадратных метров на одного обучающегося (приведенного контингента) с учетом учебно-лабораторных зданий, двухсменного режима обучения и применения электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

В настоящее время на базе факультета созданы и плодотворно функционируют центры: ФН ООН, АЦЭДИ, кабинет социальных проблем молодежи.

Центры обеспечивают магистрантов и преподавателей информацией по соответствующим вопросам, устанавливают связи с международными организациями, способствуют изучению политической и экономической ситуаций в государствах и

регионах, проводят различные конференции, семинары, круглые столы по актуальным вопросам. Литературой, собранной в центрах, магистрантов пользуются при подготовке курсовых и магистерских диссертаций.

## **6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

В ГОУ ВПО КРСУ создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Современная модель социально-культурной среды ГОУ ВПО КРСУ строится на гармоничном интегрировании внеучебной работы в образовательный процесс и комплексном подходе к организации внеучебной работы, что позволяет эффективно осуществлять формирование профессиональных и общекультурных компетенций у студентов в течение всего цикла обучения.

### **Общественные организации**

Культурная и общественная жизнь КРСУ позволяет магистрантам активно развивать свой вкус, приобщаться к художественному творчеству, повышать уровень своего развития практически во всех областях культуры и в общественной жизни.

Действуют творческие коллективы.

Участие администрации, профессорско-преподавательского состава и студентов магистратуры как равноправных субъектов в управлении социокультурным воспитательным пространством ГОУ ВПО КРСУ в максимальной степени способствует развитию социальной активности студентов и преподавателей, формирует гражданственность, ответственность и приводит к оптимальным результатам личностного становления обучающихся и формирования их общекультурных компетенций.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика**

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточная аттестация**

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в рабочих программах дисциплин. Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утвержден Ученым Советом ГОУ ВПО КРСУ. Магистранты КРСУ при

промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по факультативным дисциплинам.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, образовательная организация разрабатывает порядок и создает условия для привлечения к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

ООП магистратуры предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: эссе, письменная работа (контрольный срез знаний); курсовая работа (объемом до 50 тысяч знаков с пробелами) и т.д.

## **7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской программы «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика»**

Итоговая государственная аттестация выпускника магистратуры является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы- магистерской диссертации.

Освоение образовательных программ высшего профессионального образования завершается обязательной итоговой государственной аттестацией выпускников, обучающихся по всем формам получения высшего профессионального образования и успешно освоивших основную образовательную программу (ООП) высшего профессионального образования.

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и ООП, разработанной вузом на его основе.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав итоговой государственной аттестации, допускается магистрант, успешно и в полном объеме завершивший освоение ООП, разработанной вузом в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

К видам итоговых аттестационных испытаний выпускников по магистерской программе «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольное регулирование» относится защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

К участию в работе аттестационной комиссии привлекаются работодатели, высококвалифицированные специалисты, ученые из России, Кыргызстана и др.

Итоговые аттестационные испытания, входящие в перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний, не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательных программ путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

### **Требования к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации)**

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы, представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением профессиональных задач в рамках видов деятельности, к которым готовится магистрант.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю ООП магистратуры; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистрант должен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, продемонстрировать способность излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения студента и имеет своей **целью:**

- повышение уровня теоретических знаний в области экономики, знания методологии и методов, обеспечивающих постановку и решение задач исследований, оценку состояния динамики процессов, а также прогнозирование перспектив развития экономики;

- развитие общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО:

- формирование способности самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- развитие навыков публичных деловых и научных коммуникаций;

- развитие способности обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;

- формирование способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

- развитие способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- приобретение опыта представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада и публичной защиты результатов своей деятельности.

Критерии оценки выпускных квалификационных работ утверждаются решениями Ученого совета факультета и доводятся до сведения выпускников не менее чем за 6 месяцев до итоговой государственной аттестации.

### **Трудоемкость цикла «Итоговая государственная аттестация» – 6 З Е Т.**

В случае успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую аттестацию, выпускнику ГОУ ВПО КРСУ присваивается соответствующая степень «магистр» и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Основная образовательная программа «Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика.

Автор: д.э.н., профессор кафедры экономической теории КРСУ Кудайкулов Марат Кыштоович – руководитель магистерской программы