

АННОТАЦИЯ

магистерской программы «Управление международными проектами» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Кыргызско-Российского Славянского Университета

1. Концепция магистерской программы «Управление международными проектами»

Магистерская программа предполагает продолжение обучения выпускников бакалавриата (специальности) по направлению «Менеджмент», а также выпускников экономического направления, с целью углубления знаний, навыков и компетенций по управлению современными предприятиями, организациями, действующими в остро конкурентной международной среде. Кафедра не исключает, однако, приема в магистратуру выпускников непрофильных направлений (естественно-технического, гуманитарного) при условии успешного прохождения вступительных испытаний и готовности данных студентов к увеличению трудоемкости освоения образовательной программы в осеннем семестре I-го курса для выравнивания уровней подготовки.

Основным объектом профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры по направлению «Менеджмент» являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм, а также процессы государственного и муниципального управления.

В отличие от бакалавриата, формирующего, в основном, базовые компетенции, программа магистратуры формирует профессиональные компетенции более высокого уровня профессиональной подготовки, позволяющие успешно решать самые сложные профессиональные задачи.

Магистратура по направлению «Менеджмент» – это замечательная возможность для тех, кто хочет продвигаться дальше по карьерной лестнице. Магистратура, в отличие от бакалавриата, готовит управленцев высшего звена, обладающих важнейшими профессиональными компетенциями в области управления инвестиционными и инновационными проектами, проектами исследования и развития, учебно-образовательными и комбинированными проектами в международных организациях различных отраслей национальной экономики.

В условиях уровневого высшего образования магистратура является также обязательной ступенью к продолжению обучения в аспирантуре КРСУ.

2. Потребность в профессиональных кадрах в области управления международными проектами

В условиях жесткой конкуренции, ограниченности ресурсов и экономической нестабильности большую популярность приобретает управление проектами, поскольку владение инструментами проектного менеджмента позволят достигать нужного результата, эффективно управляя при этом основными составляющими проекта – сроками, ресурсами, затратами, рисками и т.д. Причем проектный подход универсален и может быть применен в любой сфере деятельности. Методы проектного управления одинаково результативны в отношении экологических, социальных, инвестиционных проектов. Проектный подход давно доказал свою эффективность на практи-

ке и сегодня широко применяется в ведущих мировых компаниях. Однако в Кыргызстане он не получил широкого распространения, что связано с отсутствием специализированной подготовки проектных менеджеров.

В Кыргызстане, для которого характерны значительные масштабы международного сотрудничества, а также высокая активность гражданского сектора востребованность менеджеров, обладающих знаниями и профессиональными компетенциями в области проектного менеджмента, в том числе в управлении международными проектами, с каждым годом возрастает. Выпускники программы будут востребованы в международных компаниях, инвестиционных институтах, международных и региональных организациях развития, государственных и муниципальных структурах.

Успеху магистерской программы в значительной степени способствует привлечение к преподаванию отдельных дисциплин и ведению исследовательских семинаров высокопрофессиональных экспертов-консультантов, сотрудников международных организаций, руководителей и экспертов международных проектов.

3. Цели и специфика программы

Магистерская программа «Управление международными проектами» нацелена на интегрирование всех элементов образовательного процесса по подготовке высокопрофессионального менеджера, обладающего требуемым набором компетенций, знаний и практических навыков для осуществления управленческой деятельности.

Цель магистерской программы «Управление международными проектами» заключается в подготовке профессионала, способного обеспечить стабильное функционирование и развитие организации (предприятия, фирмы) в конкурентной среде на основе эффективного управления международными проектами, за счет:

- генерирования идей для разработки проекта, подготовки альтернативных вариантов, оценки их рентабельности и отбор проекта для реализации;
- организации управления отдельными элементами проекта: управление временем, стоимостью, рисками и качеством проекта;
- осуществления контроля и мониторинга реализации проекта для обеспечения достижения заданного результата проекта.

Программа готовит выпускников к выполнению следующих видов профессиональной деятельности и, соответственно, к решению следующих задач:

в области организационно-управленческой деятельности:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

в области аналитической деятельности:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

Обучение по магистерской программе позволит сформировать следующие компетенции, закладывающие основу успешного профессионального развития и роста:

– *общекультурные компетенции*: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

– *общепрофессиональные компетенции*: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

профессиональные компетенции:

– *в области организационно-управленческой деятельности*: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

– *в области аналитической деятельности*: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В круг компетенций выпускника программы «Управление международными проектами» входят также компетенции, обеспечиваемые дисциплинами ядра специализированной подготовки магистров, основными из которых являются:

- способность применять в практической деятельности современную методологию и технологии эффективного проектного управления и ее ключевые процедуры, инструменты, подходы, учитывать национальные стандарты в области управления проектами;
- способность применять эффективные количественные и качественные методы анализа проекта на всех фазах его жизненного цикла, выполнять комплексный анализ и оптимизацию комбинаций альтернативных проектов с различным рас-

- пределением капитала во времени, принимать оптимальные проектные решения по результатам анализа альтернативных проектов и оценки их эффективности;
- способность осуществлять обоснованный выбор формы финансирования проектной деятельности, определять его источники, средства, методы и потенциальных участников, разрабатывать финансовую модель (схему) проекта, организовывать процесс финансирования проекта, осуществлять контроль его выполнения, в том числе посредством выявления, анализа и минимизации специфических финансовых рисков проекта.

4. Профессорско-преподавательский состав и наличие школ по программе

Реализация программа обеспечивается высококвалифицированными профессорско-преподавательскими кадрами университета и кафедры менеджмента.

Руководитель магистерской программы – к.э.н., доцент Хасанова Людмила Владимировна. Кандидатская диссертация на тему «Компенсация провалов рынка в условиях переходной экономики» (2008 год) по специальности 08.00.01 – Экономическая теория. Область научных интересов: актуальные проблемы эффективности государственного регулирования в современных социально-экономических системах.

В учебном процессе занято 23 преподавателя от 5 кафедр университета, в том 3 доктора наук, 17 кандидатов наук. Коэффициент острепененности преподавателей программы составляет более 82 %. От кафедры менеджмента в реализации магистерской программы задействованы лучшие преподаватели кафедры:

Кочербаева А.А., д.э.н., профессор

Токсобаева Б.А., д.э.н., профессор

Наабер Ю.Р., к.э.н. профессор кафедры менеджмента

Акчурина О.Л., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Островская Е.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Рахманалиева А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Самайбекова З.К., к.э.н., доцент

Сомов Е.Н., к.э.н., доцент

Сулеева Д.А., к.э.н., доцент

Шарабакина И.Н., к.э.н., доцент

Исмаилахунова С.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Научно-инновационная деятельность кафедры менеджмента реализуется по следующим основным направлениям: «Проблемы управления инновациями в трансформирующейся экономике», «Проблемы предпринимательства в малом и среднем бизнесе республики», «Проблемы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и качества как ключевого конкурентного преимущества», «Проблемы становления и совершенствования системы экономического регулирования в Кыргызской Республике».

5. Структура программы «Управление международными проектами»

Срок освоения программы по очной форме обучения составляет 2 года (заочная и очно-заочная формы обучения не предусмотрены). В течение первого года обучения магистранты изучают *обязательные базовые и вариативные дисциплины программы с целью формирования общекультурных и общепрофессиональных компетенций магистра по направлению «Менеджмент»*: Управленческая экономика; Теория организации и организационное поведение; Методы исследований в менеджменте; Современный стратегический анализ; Управление проектами; История и методология управленческой науки; Организация исследовательской деятельности и др.

Изучение дисциплин ядра программы «Управление международными проектами» начинается уже в весеннем семестре I-го курса, но основная программная нагрузка приходится на III-й (осенний) семестр, в ходе которого магистранты формируют программные профессиональные компетенции в процессе освоения дисциплин, перечень которых приведен ниже. Магистранты изучают также следующие обязательные вариативные дисциплины: Основы управленческого консультирования; Корпоративное управление; Корпоративные финансы; Профессиональный иностранный язык (с фокусом на перевод первоисточников по теме магистерской диссертации).

Научно-исследовательская работа магистрантов (НИРМ) является обязательным элементом основной образовательной программы магистратуры, в ходе освоения которого магистранты формируют компетенции в области научно-исследовательской деятельности: способность выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; представлять результаты проведённого исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. В рамках НИРМ кафедра реализует непрерывный научно-исследовательский семинар «Актуальные проблемы менеджмента в условиях глобализации и интернационализации бизнеса», для ведения которого приглашаются признанные эксперты – сотрудники Всемирного Банка, неправительственных организаций и др.

Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) осуществляется на протяжении всего периода обучения в магистратуре: начиная с I-го семестра, когда происходит выбор и утверждение темы диссертации, и завершая успешной защитой диссертации в IV-ом семестре.

6. Основные дисциплины учебного плана подготовки магистров

В программе выделены как базовые дисциплины – обязательные для освоения по направлению «Менеджмент», независимо от направленности магистерской программы, так и вариативные дисциплины, определяющие профиль программы и формирующие профессиональные компетенции организационно-управленческой и аналитической деятельности. Дисциплинами *программы специализированной подготовки магистров «Управление международными проектами»* являются:

Технологии управления международными проектами

Организационные основы управления международными проектами: Структурная модель международного проекта и его окружения. Управление предпроектной фазой проекта. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта. Стандартизация и сертификация в области проектного менеджмента: международные и национальные стандарты. Стандарты Международной ассоциации по управлению проектами (IPMA). Стандарты американского Института управления проектами (PMI).

Практические механизмы и методы управления международными проектами: Понятие «инициация проекта». Разработка концепции проекта. Предпроектное ТЭО и оценка проекта. Планирование проекта по временным параметрам. Организация работ и выполнение проекта. Проверка и анализ состояния выполнения проекта. Контроль и регулирование хода выполнения проекта. Контроль выполнения расписания работ проекта. Контроль стоимости проекта. Подведение итогов и полученных данных о результатах, достигнутых в ходе выполнения работ по проекту.

Проектный анализ

Методические и методологические основы проектного анализа: Сущность и содержание проведения анализа проекта. Виды анализа проектов. Разделы проектного анализа: технический, организационный, коммерческий, социальный, экологический, финансовый и экономический. Количественные и качественные методы анализа.

Принятие проектных решений: Процесс подготовки проектного предложения. Анализ уместности, выполнимости и устойчивости проекта. Процесс оценки проектного предложения по финансовому и техническому аспектам. Анализ рисков проектного предложения. Комплексный анализ рисков проекта. Анализ комбинаций альтернативных проектов. Согласование различных проектов по времени и ресурсам. Оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам.

Инновационно-инвестиционное проектирование

Основы управления инновационной деятельностью организации: Понятие и классификация инноваций и инновационных проектов. Формирование принципов управления инновациями. Основы управления инновационными проектами. Инновационное планирование. Оценка рисков инновационной деятельности.

Анализ проектных инвестиций: Пакеты прикладных программ анализа инвестиций. Виды анализа инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы анализа инвестиционных рисков. Оценка чувствительности инвестиционного проекта. Метод сценариев. Вероятностные методы оценки рисков. Деревья решений. Метод «Монте-Карло».

Финансирование инновационных и инвестиционных проектов и управление финансовыми инвестициями: Организация финансирования инновационных и инвестиционных проектов. Источники и формы финансирования инноваций и инвестиций. Управление финансовыми инвестициями.

Антикризисный проектный менеджмент

Основы антикризисного управления в глобальной среде: Сущность и особенность антикризисного управления. Основные стадии и составляющие антикризисного проектного менеджмента. Влияние глобализации и деятельности глобальных компаний на антикризисный проектный менеджмент.

Стратегия и тактика антикризисного проектного управления: Сущность стратегии антикризисного управления: обеспечение конкурентоспособности проекта как основы его кризисоустойчивости. Неопределенность и риски в антикризисном менеджменте. Понятие и назначение «матрицы риска». Основные схемы управления рисками. Финансовые индикаторы в антикризисном проектном управлении: коэффициенты ликвидности, финансовой зависимости, рентабельности и эффективности, оборачиваемости чистого капитала. Дискриминантная факторная модель Альтмана.

Финансирование проектной деятельности

Методология проектного финансирования: Сущность, принципы и этапы проектного финансирования. Преимущества, недостатки и перспективы проектного финансирования. Риски, возникающие в ходе реализации выделенных проектов. Решение проблемы рисков в схеме проектного финансирования.

Источники и инструментарий проектного финансирования: Финансирование проекта за счет собственных и привлеченных средств. Долговое финансирование. Банковские кредиты. Облигационные займы. Финансовый лизинг и ипотечное кредитование. Грантовое финансирование. Долевое финансирование через участие в капитале. РР, IPO и новые выпуски акций на публичном рынке.

Организация финансирования проекта: Стратегические инвесторы. Прямые финансовые инвесторы. Финансирование через венчурный капитал. Долевое финансирование через участие в капитале на развивающихся рынках. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства.

Менеджмент в кросскультурной среде

Основы кросскультурного менеджмента: Основы многообразия деловых культур. Национальные особенности управленческих, деловых культур, моделей менеджмента, стилей управления. Кросскультурный подход во всех сферах менеджмента: в идеологии, политике, миссии, стратегии бизнеса, маркетинге, управлении человеческими ресурсами. Кросс-культура проекта как специфический ресурс, фактор конкурентоспособности и способ увеличения стоимости бизнеса. Кросскультурный капитал компании: создание и эффективное управление им.

Практические составляющие кросскультурной компетенции руководителя: Сущность кросскультурного анализа. Формирование культуры проекта на базе толерантного подхода к поликультурной среде. Методы достижения культурной эмпатии и чувствительности к проявлениям культуры. Предотвращение кросскультурных отторжений в организации. Понятие и признаки кросскультурного шока, его причины, стадии протекания и способы преодоления. Управление кросскультурными конфликтами в проектной деятельности.

Управление командой проекта: тренинг-практикум

Теоретические основы управления командой: Организационный контекст командной деятельности. Участники проекта. Команда проекта и ее организационная структура. Суть команды, ее признаки и характеристики. Формирование и развитие команды. Целеполагающий, ролевой, межличностный и проблемно-ориентированный методы формирования команды проекта. Организация эффективной деятельности команды. Модель формирования эффективной команды проекта. Организация совместной деятельности членов команды проекта. Типы управления командой проекта.

Практические навыки управления командой: Основные характеристики и принципы формирования команды. Ситуационное организационное проектирование. Организационные аспекты формирования команды. Команды и их создание. Методы формирования команды проекта. Необходимые в командном строительстве навыки и умения. Работа в команде. Жизненный цикл команды. Управление персоналом команды. Психологические аспекты управления персоналом команды. Основные условия эффективной командной работы. Преимущества самоуправляемой команды.

7. Организации, в которых магистранты будут проходить практику

Программой подготовки магистров по направлению «Менеджмент» предусмотрено прохождение производственной (в т.ч. преддипломной) практики. Производственная практика проводится в следующих формах: в форме получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая составляющая) и в форме научно-исследовательской практики, в ходе которой магистранты на базе конкретного предприятия (компании) осуществляют прикладное исследование по теме магистерской диссертации с целью выработки адекватных механизмов совершенствования менеджмента.

Для прохождения практик кафедрой менеджмента заключены договоры с и достигнута устная договоренность о приеме магистрантов на практику и стажировками с такими базовыми предприятиями республики, как ЗАО «Фирма ШОРО», АОЗТ «Кока-Кола Бишкек Боттлерс», ЗАО «Альфа-Телеком» – торговая марка «Мегаком», ОЮЛ Ассоциация «Кыргызско-Российский Экономический Совет», а также с проектными структурами и неправительственными организациями.