

Аннотация к программе

«Правоведение»

Б1.Б.1.5

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с основными понятиями и категориями теории государства и права, а также основными положениями отдельных отраслей современного киргизского и международного права;
- привитие студентам навыков ориентирования в системе законодательства и умения соотносить юридическое содержание правовых норм с реальными событиями общественной жизни.
- студент получает знания правовых, экологических и этических аспектов профессиональной деятельности, основных понятий, категорий, терминов юриспруденции, приобретает умения использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности;
- анализировать и интерпретировать нормы права применительно к конкретным ситуациям;
- применять современные информационные технологии для получения правовой информации, а также навыки владения нормами взаимодействия и сотрудничества; - толерантностью, социальной мобильностью;
- юридической терминологией в сфере своей профессиональной деятельности .

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 6. Объем: 2 з.ед., 72 ч., из них 36 ч. аудиторных занятий, 36 ч. СРС, отчетность – зачет.

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- права и свободы гражданина в государстве, их осуществление и защиту;
- основные начала гражданского законодательства и отношение, регулируемые этим законодательством;
- субъекты гражданского права. В том числе предпринимательской деятельности, их виды;
- формы собственности, понятие и содержание права собственности;
- обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение, общие положения о договорах;
- антимонопольное законодательство. Правовые методы борьбы с монополистической деятельностью ограничением конкуренции;
- основные начала трудового законодательства;
- основные нормы трудового законодательства, регулирующие отношения сторон трудового договора и защиту трудовых прав и свобод работников;
- систему судебных органов.

Уметь:

- свободно ориентироваться в законодательстве, находить нужные правовые нормы для принятия самостоятельного решения по практическим правовым ситуациям;

- применять и толковать законы и нормативные правовые акты в области предпринимательской деятельности;
- совершать юридические действия и принимать правовые решения в соответствии с нормативными правовыми актами;
- соблюдать правовые нормы, применять их профессиональной деятельности;
- защищать свои права и законные интересы.

Приобрести навыки:

- работы с учебной и научной литературой, законодательством и вести дискуссии по проблемам изучаемой дисциплины;
- соблюдения правовых норм и применять их в профессиональной деятельности;
- воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувству долга, нетерпимости к нарушению закона в профессиональной деятельности, принципиальности и независимости в обеспечении прав и свобод личности, ее охраны и социальной защиты.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел I .Основы теории государства и права.

1. Понятия, признаки, функции государства;
2. Право в системее социального регулирования. Нормы и источники права. Система права.
3. Правоотношения. Правонарушения и юридическая ответственность.

Раздел II. Конституция –основной закон государства. Характеристика отраслей системы права

1. Конституция, ее роль и место в правовой системе. Правовой статус человека и гражданина;
2. Система органов государственной власти;
3. Основы гражданского права;
4. Основы семейного права;
5. Основы трудового права;
6. Основы административного права;
- 7.Основы уголовного права.

Аннотация к программе

«Этика»

Б1.Б.1.6

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины определяется тем, чтобы показать:

- различные теоретико-исторические способы проблематизации нравственно-этического бытия человека;
- уяснить преемственность базовых этических категорий, понятий и принципов;
- сформировать личность студента;
- содействовать освоению понятийного аппарата этических концепций, методологических основах этих концепций, о тех социальных значимостях, которые они производят.

2. Место дисциплины в структуре ООП: .

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Семестр 6. Объем: 3 з.ед.,108ч., из них 72 ч. аудиторных занятий, 36 ч. СРС, отчетность – зачет.

К основным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Этика», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «Социальная философия».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- философско-культурологические, теоретические основы этики;
- основные направления, школы и авторские концепции этики исторического социокультурного опыта человечества;
- знать основные подходы к пониманию центральных этических категорий, а так же современные направления практической этики

Уметь:

- объяснить, как этика определяет основные познавательные ориентиры в социокультурной;
- выделить философскую основу предложенной этической школы или авторской концепции;
- уметь отметить практическую ценность определенных философских положений, прослеживаемых в понимании этики.

Владеть:

- в работе с рекомендуемыми источниками и научной литературой по дисциплине;
- приёмами в систематизации и свободного изложения материала и методами сравнения идей, концепций науки в контексте времени;
- владеть навыками обоснования собственной позиции относительно современных философских подходов к пониманию морально-нравственной культуры.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы науки этики

Раздел 2. Основные мировые этические концепции

Раздел 3. Современные проблемы в сфере этики

Аннотация к программе «Экономика и менеджмент»

Б1.Б.3.1

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

- дать будущим специалистам прочные знания об экономической системе общества, ее эволюции и современном состоянии, структуре, основных механизмах, результатах и стратегических направлениях рыночных преобразований;
- придать должное значение изучению категорий, законов, форм и методов, предоставляющих общечеловеческие ценности, среди которых проблема рынка и рыночного механизма стоят на первом месте.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 5. Объем дисциплины: 4 з.ед.- 108 ч, из них 54 ч. аудиторных занятий, 54 ч. на СРС, отчетность – зачет

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- основные понятия и термины по курсу «Экономика и менеджмент»;
- функции, виды и психологию менеджмента;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- механизмы ценообразования на продукцию(услуги), формы оплаты труда в современных условиях.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- выполнять тесты разной степени сложности по изучаемому курсу;
- использовать современные технологии менеджмента;
- организовывать работу подчиненных;
- мотивировать исполнителей на повышение качества труда;
- обеспечивать условия для профессионально-личностного совершенствования исполнителей.

Владеть:

- компьютерной техникой в режиме использования для решения экономических задач;
- навыками аналитического и математического анализа решения задач по курсу.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Введение в экономику. Общие закономерности экономической организации общества

Раздел 2. Микроэкономика

Раздел 3. Национальная экономика (проблемы макроэкономики). Теоретические проблемы мирового хозяйства

Раздел 4. Основы менеджмента

Аннотация к программе

«История науки»

Б1.В.3

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

- представить науку как сферу человеческой деятельности, функции которой выработка и теоретическая систематизация знаний о действительности;
- показать характерные черты науки, ее связь с обществом превращение ее в важнейший социальный институт, в свою очередь оказывающий значительное влияние на все сферы общества и культура в целом.

Задачи курса:

- научить студентов методически правильно вести собственные научные исследования;
- ознакомить с основными источниками по истории науки и техники;
- довести до студентов информации об источниках и научной литературе по изучаемому курсу;
- расширить проблематику и последовательное углубленное изучение отдельных сторон исторического процесса в плане научного познания.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть.

Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

Количество часов: Всего – 144 ч. (4 зет); ауд – 62ч. из них: лекции – 26 ч.; семинарские занятия – 36 ч.; СРС – 46 ч., экзамен – 36ч.

Специфика дисциплины «История науки» заключается в том, что она является своеобразным дополнением к основным дисциплинам, как у историков, так и у культурологов, призванная дать адекватное представление об основных достижениях человеческого общества в науке и технике начиная с первобытности и заканчивая современностью. Соответственно данная дисциплина находится в определенной зависимости от структуры образовательного плана специальностей историков и культурологов. Поэтому для культурологов она является необходимым, но все же второстепенным курсом, и следовательно изучается на 6 семестре.

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- основные этапы и периоды развития науки начиная с древности и заканчивая современностью, наиболее видных представителей научной мысли в каждом из них, основные направления и школы

Уметь:

- находить причинно-следственные связи различных явлений и событий;
- выражать и обосновывать свою позицию по различным вопросам дисциплины.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы над исторической литературой и источниками; научиться;
- современными методиками исторического анализа, стремиться к развитию аналитического мышления и расширения эрудиции.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Развитие науки в древности и средние века

Раздел 2. Век просвещения и науки в XVII-XIX вв

Раздел 3. Научно-техническая революция и ее последствия.

**Аннотация к программе
«Проблемы анализа текста культуры»**

Б1.ДВ2

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология
Дисциплина по выбору**

1. Цели освоения дисциплины:

-соотнесение культурно-теоретического и культурно-семантического знания, изучение семиотической методологии как одного из способов познания культуры как совокупности текстов культуры разного типа (культурных практик, процессов), разного вида в их исторической проекции. Курс способствует общей инкультурации личности, посредством актуализации и обогащения знания текстов культуры, в систему нормативно-ценностных регулятивов социальной практики, в нормы их использования, понимания и интерпретирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина изучается на третьем курсе, в 5 семестре. Объем – 144 ч. (36 л.+ 36 пр. + 72 СРС). Аттестация – пять контрольных точек по разделам и экзамен по всему курсу.

Дисциплины которые необходимо знать для изучения данного предмета: «История искусства», «Язык и культура», «Теория культуры», «Семиотика и лингвистика», «Методы изучения культуры «Культура повседневности».

Дисциплины для которых данный предмет является предшествующим: «Техники анализа текстов культуры», «Миф в мировой культуре», «Визуальная антропология», «Массовая культура», «Социальная антропология».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- проблематику семиотики культуры, основные теории текста, научные труды в области семиотического познания текстов культуры;

Уметь:

-определять типы текстов культуры и их специфику как носителей историко-культурной информации;

Владеть:

- профессиональной лексикой, связанной с семиотическим познанием культуры.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел I. Культура в семиотическом срезе.

Раздел II. Текст в культурном пространстве

Раздел III. Функционально-историческая типология текстов культуры

Аннотация к программе
«Информационная культура личности»
Б2.ДВ1

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология
Дисциплина по выбору

1. Цели освоения дисциплины:

- сознание будущими специалистами по культурологии целей и задач по изучению информационной культуре личности;
- изучение принципов работы с информацией, понимание роли и предназначения информации в профессиональной культурологической деятельности

Задачи курса:

1. Обучить креативной и инновационной деятельности при проведении информационного поиска.
2. Познакомить студентов с движением и распространением информации в современном мире.
3. Оснастить студентов знаниями в области информационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «информационная культура личности» адресована студентам-культурологам, обучающимся по направлению «Культурология», и входит в состав базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла. Она непосредственно связана с такими дисциплинами как «Информатика», «Социология», «Маркетинг в информационной сфере».

Программа предусматривает органическую связь разделов курса, так как изолированное их изучение не приводит к раскрытию внутренней связи между элементами, а это необходимое условие для качественного обучения.

Изучение курса согласно программе осуществляется в форме лекционных, семинарских и практических занятий.

Всего на изучение дисциплины отводится 72 часа, из них 36 аудиторных часов, из них лекций - 18, практических - 18, самостоятельная работа - 36 часов, ЗЕТ - 2.

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности; способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ППК-3)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

-основные информационные инструментари, коммуникационные возможности информации;

-знать основы социологии и психологии, развитие информационных коммуникаций правовые и этические основы распространения информации, методы и приемы профессионального анализа получаемой информации, творческие и инновационные методы в информационной деятельности, включая развитие самостоятельного мышления, профессиональное освоение исследований информационной среды.

-посредством профессионального анализа информационной среды подвести студентов к познанию объективных законов функционирования информации в обществе.

Уметь:

- проводить углубленный профессиональный анализ информационной среды, проводить исследования информационной активности в обществе;
- видеть причинно- следственные связи и уметь делать из них выводы;
- проводить углубленный анализ информационной среды уметь проводить самостоятельный информационный поиск, отвечающий адекватному запросу

Владеть:

- основным содержанием важнейших теоретических учений в области информации, расширить общекультурный и профессиональный кругозор;
- создать предпосылки для осознания ими места информации в общей деятельности культуролога, традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности;
- навыками проведения информационного поиска, основным содержанием важнейших теоретических учений в области информации.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура.

Раздел II. Информационные ресурсы и системы современного общества.

Раздел III Аналитико - синтетическая переработка информации

Аннотация к программе «История культурологии»

Б1.Б.1.4

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

- выявление процессов преемственности в развитии культурологических идей;
 - освоение студентами наиболее значимых культурологических концепций, сложившихся в ходе формирования изучаемой ими науки.
- Дисциплина предполагает изучение важнейших первоисточников, составляющих фундаментальную основу культурологической науки и являющихся необходимыми для приобретения профессиональной компетентности.
- У студентов появляются навыки и умение высокого уровня обобщения знаний о культуре, ее истории, идет процесс осознания исторической ретроспективы становления культурологической проблематики, историко-теоретической эволюции основных культурологических понятий и идей, формируется понимание культурологической доминанты современного гуманитарного знания.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 6. Объем: 3 з.ед., 108 ч., из них 54 ч. аудиторных занятий, 54ч. СРС, отчетность – зачет.

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных наук (ОК-2);
- способностью выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования (ОК-5);
- способностью следовать этическим и правовым нормам; толерантностью; способностью к социальной адаптации (ОК-8);
- способностью критически переосмысливать свой социальный опыт (ОК-10);
- способностью применять на практике базовые профессиональные навыки (ПК-2);
- способностью пользоваться современными методами обработки, анализа и синтеза информации (в соответствии с профилем подготовки) (ПК-6);
- способностью формировать суждения о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учетом социальных, правовых, этических и природоохранных аспектов (ПК-7);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей ;
- историю становления теоретико-культурного наследия зарубежной и отечественной культурологии

Уметь:

- самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу по социогуманитарной проблематике;
- находить, анализировать и оценивать информацию;
- применять полученные знания в последующем профессиональном становлении сквозь призму истории культурологи.

Владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;

- навыками критического восприятия информации;
- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теоретические концепции социокультурного развития

Раздел 2. Панорама концепций культуры в XX-XXI веке

**Аннотация к программе
«Методика преподавания культурологии»**

Б3.Б.1.10

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

-изучение основных концептуальных положений общей и частной дидактики.

-овладение практическими навыками педагогической деятельности и их применение в ходе педагогической практики.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Объем – 108 часов, аудиторных – 54 ч., в том числе - лекции – 24 часов, семинары – 30 часа. самостоятельная работа студентов – 54 ч. зачетных единиц – 3. Курс изучается в 7 семестре .

Для изучения дисциплины студент должен:

знать понятия «теория», «метод», «методика» и др., уметь работать с трудами историков и культурологов,

Предлагаемая учебная программа ориентирует студентов на освоение теоретического и практического материала, необходимого для прохождения педагогической практики и дальнейшей работе в школе.

Освоение данного академического курса предполагает наличие знания курса психологии и педагогики. Завершается изучение курса принятием экзамена.

Курс имеет большую практическую направленность для подготовки студентов к педагогической практике. В ходе курса осваиваются традиционные и инновационные методы обучения «История мировой культуры» (Мировая художественная культура).

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

а) общекультурными (ОК)

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- осознает значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-11);

б) профессиональными (ПК):

-владеет теоретическими основами и методами истории, категориями и концепциями, связанными с изучением исторических форм, процессов, практик; способен применять

историческое знание и критически использовать методы истории в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);

-готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

-способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

-способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);

-способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

-способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);

- способен осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования (ПК-19);

-способен к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования; (ПК-20).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- важнейшие принципы общей и частной дидактики;

-нормативные документы, определяющие изучение предметов в школах Кыргызской Республики;

-содержательные линии предметов «История мировой культуры»;

-принципы применения традиционных и инновационных методов преподавания (особенности традиционных и интерактивных методов, условия проведения уроков с использованием инновационных методов обучения и т.д.);

-указанные в данном УМК традиционные и интерактивные методы обучения;

- основные принципы организации методической работы в школе

Уметь:

-организовывать познавательную деятельность учащихся на уроках истории мировой культуры;

-использовать традиционные и интерактивные методы обучения в зависимости от целей и задач урока;

-соотносить возможности (возрастные, психологические и др.) учащихся и используемые на уроках методики/технологии обучения;

-производить анализ/самоанализ урока истории мировой культуры

Владеть:

- использовать приобретенные в курсе знания и навыки при прохождении педагогической практики;
- использования знаний об организации процесса обучения в собственной учебной работе;
- применения инновационных технологий при подготовке дипломного исследования .

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Понятие методики преподавания

Раздел 2. Урок ИМК и подготовка к нему учителя.

Аннотация к программе «Массовая культура»

Б3.Б.4.1.

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

- сформировать представление о феномене современной массовой культуры, проблемном поле ее проявления;
- дать представление об основных методах изучения культуры, ее форм и практическом проявлении;
- научиться оценивать состояние современной массовой культуры, ее место в общем культурном процессе;
- знать особенности межкультурного взаимодействия и взаимовлияния культур;
- уметь логично выстроить картину современного культурного процесса.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс читается в шестом семестре. Общая трудоемкость – 108 часов (3 ЗЕТ). Объем аудиторной работы студентов – 54 часа. Лекции – 24 часа, семинары – 30 часов. Самостоятельная работа студентов – 54 часов. Виды текущего контроля - оценка выступлений на семинарах и результатов самостоятельной работы. Вид итогового контроля – зачет.

Предлагаемая учебная программа ориентирует студентов на усвоение минимума знаний по проблемам массовой культуры, необходимых для понимания закономерностей культурного процесса. Освоение данного академического курса предполагает наличие знания школьного курса истории, истории Кыргызстана, литературы. Изучение курса завершается принятием зачета.

Перечень дисциплин, для которых необходимо знание курса «Массовая культура»: «Теория культуры», «История культуры», «Философия», «Социология», «История повседневности».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- структуру культурно-духовной сферы общества;
- систему социокультурных институтов;
- основные тенденции и формы культуры;
- сущность и значение информации о процессах в сфере культуры;
- направления культур охранной деятельности

Уметь:

- диагностировать культурные проблемы культурного характера современных обществ;
- анализировать и моделировать развитие социокультурных явлений и процессов; критически переосмысливать опыт, накопленный в ходе многовекового развития культуры;
- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов;
- применять культурологические знания в целях прогнозирования культурных процессов

Владеть:

- анализом социокультурных процессов;

- знанием культурных традиций и новых форм культуры;
- способностью к достижению культурно значимых целей;
- культурой мышления, анализом, восприятием информации о культурных основах различных народов;
- познавательными подходами и методами изучения культурных форм и процессов, социально-культурных практик.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теория массовой культуры

Раздел 2. История массовой культуры

Раздел 3. Массовая культура в современном мире

**Аннотация к программе
«Культура массовых коммуникаций»**

Б3.Б.4.3

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

-изучение студентами реального функционирования института *средств массовых коммуникаций*(СМК) в современном социуме, методов междисциплинарного изучения этой деятельности, и, в связке с другими дисциплинами специализации в области культурологии, формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения.

Задачи курса:

- изучить основные представления о функционировании массовой коммуникации в обществе;
- получить комплекс знаний о существовании в современном обществе информационной индустрии как социального института;
- сформировать представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социальных, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;
- дать понимание культурологического подхода к деятельности СМК, как системы реально функционирующей в широком социальном контексте, включающим исторические модели организации СМК в национальных границах;
- познакомить с методами, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи;
- изучить зависимости между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью;
- рассмотреть значение комплексных знаний об СМК в процессе принятия решения в сфере социально-культурной деятельности и менеджмента культуры;
- изучить влияние СМК на индивида, социум, общественное мнение.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» входит в базовую (общепрофессиональную) часть, модуль современных культурных форм и практик и читается студентам 3 курса, 5 семестр, в объеме 36 аудиторных часов (18+18) и 36 – самостоятельная работа. Она находится в тесной и многоаспектной связи со следующими дисциплинами: «Информационные технологии», «Русский язык и культура речи», «Межкультурная коммуникация», «Теория культуры», «Социология культуры», «Менеджмент культуры», «Семиотика», «Психология».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- содержание основных направлений теории медиа;
- классические работы по истории, теории и социологии прессы, радио, телевидения, новых медиа,
- нормативные теории в сфере массовых коммуникаций.

Уметь:

- анализировать информационные и развлекательные программы (статьи),

- занять аналитическую позицию в отношении феноменов массмедиа;
- применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа;

Владеть:

- понятийным аппаратом теории медиа;
- навыками критического анализа содержания программ массмедиа,
- навыками проведения экспертного интервью,
- навыками социологического анализа полученных данных.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теоретические проблемы культуры массовых коммуникаций

Раздел 2. Проблема массовости культуры и коммуникации в XX – XXI вв.

**Аннотация к программе
«История культуры Кыргызстана»
БЗ.В.5**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

- сформировать у студентов систематические знания по истории отечественной культуры до начала XXI века;
- создать представление об его развитии и идейно-стилистических направлениях на каждом этапе истории;
- показать достижения современной науки в изучении актуальных проблем истории культуры как кыргызского народа, так и других этносов, проживающих на территории Кыргызстана

Задачи курса:

- раскрыть сущность кыргызской культуры и особенности ее исторического развития;
- содействовать формированию устойчивого интереса к кыргызскому искусству, способности воспринимать его исторические и национальные особенности;
- помочь студентам приобрести необходимый опыт *освоения* исторического пути развития культуры,
- осознать феномен культуры Кыргызстана, ее роль в жизнедеятельности народа; освоить закономерности ее развития, своеобразие и место в системе современной мировой культуры и цивилизации

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 5. Объем: 6 з.ед.,180 ч., из них 54 ч. аудиторных занятий, 72 ч. СРС, отчетность – экзамен.

Дисциплина "История культуры Кыргызстана XVI – XX вв." является обязательной дисциплиной, изучаемой студентами специальностей история и культурология. Программа предусматривает последовательное изучение истории отечественной культуры, понимание закономерностей ее развития, знакомство с величайшими памятниками и с творчеством крупнейших мастеров, что является необходимой предпосылка серьезной, осмысленной работы историка и культуролога. Глубокое знание художественного наследия помогает историкам и культурологам расширять запас исторических сведений, так как культура неотделима от интеграции с дисциплинами всего исторического цикла.

«История культуры Кыргызстана XVI – XX вв.» неразрывно связана с курсом культурологии и истории. Дисциплина тесно связана с теорией мировой культуры, с культурологией, философией и историей Кыргызстана

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности культурологического процесса, роль сознательной деятельности людей;
- этапы культурного развития Кыргызстана, место и роль культуры Кыргызстана в истории культуры человечества и в современном мире;

-видеть причинно-следственную связь тех или иных явлений культуры, уметь выражать и обосновывать свою позицию.

Уметь:

- самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу по культурологической проблематике;
- находить, анализировать и оценивать информацию;
- оценивать альтернативы общественного развития с учетом исторических реалий и культурологических особенностей;
- творчески использовать полученные знания в изучении других дисциплин и самостоятельной работе.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- навыками критического восприятия информации;
- навыками взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел I Культура кыргызского народа XVI - перв. пол. XVIII в.

Раздел II Историко-культурная ситуация на территории Кыргызстана во второй половине XVIII-нач. XX в.

Раздел III Культура Кыргызстана в условиях социально-политических отношений 1918-1939 гг.

Раздел IV Культура и война. Культура Кыргызстана в 60-80-е годы.

Раздел V Проблемы культуры суверенного Кыргызстана 90-е годы

Аннотация к программе
«Музееведение»
Б3.В.6
Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Музееведение» являются:

овладение студентами знаний о музейной деятельности и формирование навыков их использования в своей будущей профессии.

Задачи освоения дисциплины:

1. Познакомить студентов с основами музееведения, важнейшими категориями в области теории и истории музейного дела,
2. Сформировать у студентов понимание роли музеев как социально-культурного явления, значения музеев для общества и жизни отдельного человека .
3. Сформировать у студентов целостное представление о важнейших направлениях деятельности музеев, культурном наследии региона, специфике формирования музейных фондов, их изучением, построением экспозиций и выставок, развитием коммуникативной деятельности.
4. Содействовать пониманию студентами закономерностей развития музейного дела
5. Способствовать овладению студентами практических навыков исследовательской, фондовой, экспозиционной, экскурсионной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Изучение музееведения служит не только созданию фундамента интеллектуального фундамента будущего специалиста, но и способствует формированию его гражданской позиции, ответственности за изучение, выявление и сохранение национального достояния. Овладение данной дисциплиной поможет студентам в изучении обще профессиональных и специальных дисциплин.

Курс ориентирован на формирование у студентов знаний, навыков и умений, необходимых при профессиональной деятельности. Программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавриата 51.03.01. «Культурология»

Учебный курс «Музееведение» изучается на 3 курсе в 5 семестре, входит в дисциплины Модуля: Историко-культурный общего общеобразовательного цикла (Б.3.В6).

Объем дисциплины – 108 часов (3 зачетных единиц). Итоговый контроль – зачет

Дисциплина «Музееведение» логически и содержательно связана с такими предыдущими по срокам курсами, как «Археология», «Историография», «Информационная культура личности», «Основы исследовательской деятельности», в результате изучения которых студенты уже владеют навыками работы с различными видами источников и знакомы с аналитическими методами исследования.

В свою очередь, изучение учебной дисциплины «Музееведение» способствует пониманию теоретического содержания последующих учебных дисциплин «История исторической науки», «История традиционных религий», «История ислама», «История христианства».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины «Музееведение» предполагает установление следующих **общекультурных компетенций:**

ОК -1 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;

ОК-3 – способность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-5 – способностью использовать нормативные документы в своей работе;

ОК-8 – осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;

ОК-11 – готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные, этно-национальные, религиозные и культурные различия

профессиональных компетенций:

ПК-2 – способность использовать в исторических исследованиях базовые знания в области археологии и этнологии

ПК-6 – способность понимать, критически анализировать и использовать базовую историческую информацию;

ПК-9 – способность к работе в архивах и музеях, библиотеках, владение навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах

ПК-14 – способность к разработке информационного обеспечения историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений культуры

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

Историю музейного дела и основные профили музеев;

Сущность, структуру, место и функции музея в обществе;

Общие закономерности развития музеев

Основные направления, формы и методы работы в области музейного дела, направленные на сохранение и популяризацию объектов культурного наследия

Уметь:

Самостоятельно работать с источниками, исследующими проблемы музеологии: научной литературой, справочниками и словарями;

Свободно оперировать терминами и определениями изучаемого курса

Разработать проект музейной экскурсии, музейного мероприятия

Владеть

Системой практических навыков, необходимых в музейной деятельности (учет, хранение и комплектование фондов музея;

Навыками экскурсионной и выставочной работы в музеях;

Навыками анализа и оформления музейной экспозиции

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Общая теория музееведения

Раздел 2. Музей в пространстве культуры: основные этапы развития

Раздел 3. Научно-фондовая деятельность музея

Раздел 4. Музейная экспозиция. Экспозиционные материалы

Раздел 5. Новые музейные технологии

Аннотация к программе «Модернизм и постмодернизм в культуре»

БЗ.В.7

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

-очертить поле употребления этих терминов, осветить различные концепции модернизма и постмодернизма;

-выработать у студентов навык осмысленного словоупотребления понятий и оперирования принципами («способом чтения») постмодернизма при исследовании современных культурологических, философских, филологических, искусствоведческих концепций, при культурологическом анализе и описании современных искусства и культурных практик.

Осмысление постмодернистских тенденций XX века поможет студентам в истолковании смысла многих явлений современной мировой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к культурно-историческому модулю базового цикла профессиональной подготовки культурологов. Изучается в 6 семестре. Общий объем – 108 часов 54 (18+36) ч. ауд., 54 ч. - СРС. Форма проверки – реферат в 6 сем. и зачет в 6 сем. Всего – 3 зачетных единицы.

Дисциплина опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения следующих дисциплин: «История искусства», «Теория культуры», «История мировой культуры», «Семиотика и лингвистика» и предваряет курсы «Техники анализа произведений культуры», «Культурная антропология», «Культура массовых коммуникаций».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике – ОПК-2.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- концепции модернизма и постмодернизма

Уметь:

- определять специфику направлений и стилей модернизма и постмодернизма в сравнении друг с другом, предшествующими и параллельными направлениями;

-исследовать проблематику модернизма и постмодернизма;

-определять те формы культуры, для которых она актуальна

Владеть:

- навыками интерпретации («способом чтения») постмодернизма при культурологическом анализе и описании произведений искусства и других текстов культуры XX века.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Философская база модернизма и постмодернизма

Раздел 2. Направления в искусстве модернизма и постмодерна

Раздел 3. Концепции постмодернизма

**Аннотация к программе
«Диалог цивилизаций Европа-Россия»
БЗ.ДВ1**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология
Дисциплина по выбору**

1. Цели освоения дисциплины:

- изучение работ по проблемам диалога культур и цивилизаций;
- формирование у студентов системных представлений о многообразии подходов к проблемам взаимодействия России и Европы
Освоение курса содействует выработке у студентов способности к критическому осмыслению концептуальных подходов к обозначенной проблеме.
Предмет изучения – различные цивилизационные теории диалога культур и конкретные практики их реализации. Студенты должны не только овладеть теоретическими знаниями из области обозначенных проблем, но и уметь проецировать их на конкретные ситуации в современном мире.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 6. Объем: 2 з.ед., 72 ч., из них 36 ч. аудиторных занятий, 36 ч. СРС, отчетность – зачет. Дисциплина «Диалог цивилизаций: Россия и Европа» входит в блок дисциплин по выбору.

Современные подходы к проблеме диалога культур предполагают необходимость рассмотрения проблем диалога цивилизаций как результата интенсивных процессов в современном мире

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ПК-5).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- содержание основных работ, направленных на решение проблемы взаимоотношений России и Европы.

Уметь:

- ориентироваться в содержании основных понятий диалога цивилизаций и уметь корректно их использовать на практике; ориентироваться в концепциях, представленных в современной научной литературе по проблематике диалога цивилизаций и проецировать их на современные ситуации;

Владеть:

- навыками анализа базовых текстов, содержащих теории и концепции диалога цивилизаций, а также текстов, связанных с анализом процессов взаимоотношения России и Европы и уметь проецировать исторический опыт на современные процессы.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Культура и цивилизация: понятия, определения, сущность.

Раздел 2. Россия и Европа: теоретические проблемы взаимоотношений.

**Аннотация к программе
«Культура народов СССР в контексте межкультурной
коммуникации»**

Б3.ДВ3

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

-продолжение знакомства студентов с историческими процессами и особенностями развития культур народов бывшего Советского Союза и определение их места в контексте мировой культуры.

Задачи:

-проследить историю народов СССР;
-выявить традиционные особенности национальных культур и проследить их трансформацию;
-определить способы презентации народами своих культур в мировой культурный процесс.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 5. Объем: 4з.ед 108 ч., из них 36 ч. аудиторных занятий, 72 ч. СРС, отчетность – зачет.

Дисциплина «Культура народов СССР в контексте мировой культуры» адресована студентам бакалавриата, обучающимся по направлению «Культурология». Она входит в блок дисциплин по выбору. Курс вооружает студентов знаниями по истории культур народов СССР и особенностями их развития, а также умениями по исследованию трансформационных процессов, наблюдаемых в развитии и функционировании культур изучаемых народов в мировом культурном пространстве.

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ППК-4);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

-основные группы народов СССР, их историю и особенности культуры;
-основные виды и формы традиционной и повседневной культуры

Уметь:

-уметь анализировать поведение и жизнедеятельность человека в условиях его исторического и социокультурного развития;
-уметь анализировать мифы изучаемых народов как источник информации о жизни народа, его культуре и поведении.

Владеть:

-навыками анализа основных источников, дающих информацию о культуре изучаемых народов.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Этнокультурные процессы у малых народов СССР

Раздел 2. Эпос народов мира как источник информации о культуре

Аннотация к программе
«Имиджелогия»
Б3.ДВ6
Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология
Дисциплина по выбору

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным, политическим и корпоративным имиджем;
- сформировать у студентов целостное представление о сущности имиджелогии и ее роли в процессе управленческой деятельности;
- обучить студентов принципам, методам и технологиям построения и поддержания имиджа человека, политики, организации

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестре 6, в объеме 36 аудиторных часов (18+18) и 36 самостоятельная работа, и в 8 семестре в объеме 108 часов, из них 36 аудиторных (18+18), 36 самостоятельная работа. Форма отчетности – экзамен.

Дисциплина вносит свой вклад в гуманитаризацию образования, способствует свободному самоопределению студентов в мировоззренческих позициях, духовных интересах и ценностях и играет важную роль в профессиональной подготовке студентов.

Учебная дисциплина базируется на обобщении теоретических разработок по проблемам культуры массовых коммуникаций, истории искусства, культурологии, менеджмента в области культуры, а также других социокультурных проблем, рассматриваемых в профессиональной литературе, носит проблемный и прикладной характер

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- теоретические основы имиджелогии;
- алгоритмы формирования эффективного имиджа (персонального, корпоративного и т. п.);
- теоретические и прикладные аспекты разработки и поддержания имиджа в имиджмейкинге и PR - деятельности.

Уметь:

- анализировать имидж социально-исторического типа, имидж конкретного вида в контексте классификации имиджей;
- применять достижения смежных гуманитарных наук для разработки имиджеведческой проблематики и решения специальных научных проблем;
- использовать знания по дисциплине как средства создания собственного образа и повышения его эффективности;
- использовать при необходимости полученные знания для новых видов и форм практической деятельности

Владеть:

- навыками использования информации курса в условиях формирования культуры личности, в ситуациях профессиональной деятельности;

-инструментарием имиджологии; техниками и технологиями построения и управления имиджем в профессиональной сфере деятельности;
-навыками применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теоретическая имиджология

Раздел 2. Практическая имиджология

Раздел 3. Профессия - имиджмейкер

Аннотация к программе «Психология и педагогика»

Б1.Б.1.4

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

Программа разработана для студентов, в чью профессиональную деятельность психология и педагогика войдет как одна из общеобразовательных дисциплин, которая будет способствовать:

- повышению общей психолого-педагогической культуры;
 - формированию целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности;
 - умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий;
 - самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности;
- самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 7. Объем: 3 з.ед., 72 ч., из них 36 ч. аудиторных занятий, 36 ч. СРС, отчетность – зачет.

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

История, Философия, Безопасность жизнедеятельности, Социология.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Методика преподавания культурологии, Методика преподавания языка.

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-10: способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза, ее основные функции;
- и структуру; психологические механизмы, предпосылки и движущие силы формирования и развития личности человека, их соотношение и взаимосвязь;
- проблемы индивидуальных различий между людьми.

Уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию, аргументировать ее, отстаивать вопросы, касающиеся ценностного отношения к человеку и его миру;
- применять полученные психологические знания в практической деятельности;
- использовать психологические знания в целях самоанализа, самоконтроля, самокоррекции и самосовершенствования.

Владеть:

- навыками и умениями учебной деятельности, применения полученных знаний на практике в процессе межличностного общения;
- выработать понимание того, какие психологические закономерности лежат в основе педагогической деятельности для обеспечения единства психологических знаний и педагогической практики.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Психология познавательных процессов

Раздел 2. Психология личности
Раздел 3. Современные модели образования
Раздел 4. Основы психологии конфликта

**Аннотация к программе
«Философия культуры»
Б1.Б.1.3**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

-подготовка специалиста, обладающего развитым аналитическим мышлением, понимающего общие закономерности философского и культурологического анализа, имеющего представление об основных закономерностях развития и духовных основаниях культуры, а также о тенденциях философского дискурса в прошлом и настоящем

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 7. Объем: 2 з.ед., 72 ч., из них 40 ч. аудиторных занятий, 32 ч. СРС, отчетность – зачет.

Предлагаемая учебная программа ориентирует студентов на усвоение фундаментальных различий между тем, что существует независимо от человека и тем, что создано человеком. Мир, природа, натура противостоят материальной и духовной действительности. Освоение данного академического курса предполагает наличие знания школьного курса всемирной истории и истории Кыргызстана. Изучение курса завершается принятием экзамена.

Перечень дисциплин, для которых необходимо знание курса «История»: «Культурология», «Философия», «Экономика».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- основные тенденции развития современной культуры;
- основы научного исследования социокультурной деятельности;
- основные теоретические работы в области изучения культуры;
- содержание культуры, как в статике, так и в динамике;
- основные исторические типы культур.

Уметь:

- ориентироваться в современном культурном пространстве;
- анализировать и интерпретировать произведения культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов культуры;
- анализировать социокультурную ситуацию в масштабах локальной культурной среды;
- выявлять проблемы взаимодействия культур.

Владеть:

- способностью использования социокультурных знаний на практике;
- базовыми навыками культурного проектирования;
- современными методами изучения культуры;
- способами оценки текущих проблем в сфере культуры;
- методами создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития людей.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Творческие основания культуры

Раздел 2. Проблемы современной культуры

**Аннотация к программе
«Социология культуры»
Б1.Б.1.5**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов социологического видения культуры как феномена общественной жизни.
- соотносит культуру с другими общественными явлениями, показать ее строение и функционирование в различных слоях, классах и группах общества;
- раскрыть социальное содержание культуры в разные исторические эпохи и в различных политических контекстах;
- определить условия, задачи и границы осуществления культурной политики государства.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 7. Объем: 4 з.ед.,108 ч., из них 54 ч. аудиторных занятий, 54 ч. СРС, отчетность – зачет.

Вид итогового контроля – экзамен.

Перечень дисциплин, которые необходимы для знания данного курса: «История»: «Культурология», «Философия», «Экономика», «Социология», «Теория культуры».

Служит предшествующим началом: «Философия культуры», «Глобальные проблемы современности», «Социальная и культурная антропология».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- основные тенденции развития современной культуры;
- основы научного исследования социокультурной деятельности;
- сущность и значение информации о процессах в сфере культуры и их роль в развитии современного информационного общества;
- содержание культуры как в статике, так и в динамике;
- проблемы, риски и поиски решения в нестандартных ситуациях.

Уметь:

- ориентироваться в современном культурном пространстве;
- критически переосмысливать опыт, накопленный в ходе многовекового развития культуры;
- применять современные подходы к анализу феноменов культуры;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
- работать в глобальных компьютерных сетях, находить и использовать значимую информацию об историческом развитии и современной функции культуры.

Владеть:

- способностью использования социокультурных знаний на практике;
- базовыми навыками культурного проектирования;
- современными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использовании при анализе процессов культурной жизни;
- способами оценки текущих проблем в сфере культуры;
- методами создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития людей.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Социология культуры и социологическое знание XX- XXI веков.

Раздел 2. Общество как социокультурная система

Раздел 3. Социокультурная среда и личность

Раздел 4. Социодинамика культуры

Аннотация к программе

«Эстетика»

Б3.Б.1.6

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

- развитие у студентов таких личностных качеств, как ответственность, толерантность, стремление к саморазвитию и раскрытию своего творческого потенциала;
- овладение культурой мышления, осмысление закономерностей эстетического освоения человеком действительности;
- стремление к воплощению в жизнь гуманистических идеалов

Задачи курса:

- выявление чувственно-ценностной природы эстетического знания, его роли и места в формировании культурно-ценностных эталонов и приоритетов;
- раскрытие основных этапов становления эстетики как науки, эволюции эстетического знания;
- ознакомление обучающихся с современными концепциями эстетического анализа культуры;
- выявление актуальных проблем формирования эстетической и художественной культуры личности;
- развитие навыков самостоятельного анализа специфики языка искусства и его воздействия на сознание и поведение человека;
- развитие потребности в постоянном самостоятельном приобщении

2. Место дисциплины в структуре ООП:

На изучение данной дисциплины отведено 3 зачетные единицы (108 ч.), из них ауд. – 50ч., лек. – 20ч., практ. – 30ч., СРС – 58 ч. 8 семестр, зачет.

Для освоения дисциплины нужны знания, полученные при освоении дисциплин «История философии», «История искусств», «Теория культуры», «История культуры» «Этика».

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- роль и место эстетики в системе современного гуманитарного знания и связь ее с другими гуманитарными дисциплинами;
- специфику художественного образа, природу эстетического сознания, специфику отражения действительности в явлениях искусства;
- основные категории и законы эстетики как инструментарию интерпретации и оценки явлений искусства;
- основные законы эстетического отношения к действительности;
- основные исторические этапы развития эстетической практики и эстетической рефлексии;
- основные законы функционирования и восприятия эстетических явлений;
- специфику, содержание и возможности воздействия основных видов искусства на человека;

Уметь:

- выявлять и учитывать эстетические аспекты различных сторон жизни и видов деятельности;
- рационально осмысливать и ориентироваться в многообразной и разнообразной практике современной эстетической действительности;
- адекватно и объективно оценивать явления и эстетическое достоинство всех видов современного искусства;
- ориентироваться в тенденциях и потоках современной массовой культуры с точки зрения их эстетического достоинства и воздействия на эстетические вкусы потребителя;

Владеть:

- навыками логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и полемики;
- навыками толерантного сотрудничества в коллективе, нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений;
- навыками понимания сущности и проблем современного информационного общества, в том числе в его гуманитарных составляющих;
- навыками самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию во всех областях образования;

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Базовые понятия эстетики

Раздел II. История эстетической мысли

Раздел 3. Прикладная эстетика

**Аннотация к программе
«Социальная и культурная антропология»
Б3.Б.1.8**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

- передача студентам знаний и формирование умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности;
- формирование базовых понятий «культура», «человек», «преемственность в культуре», «этническая культура», «национальная культура», «культурогенез» и т.д.

Задачи:

- активизация познавательной самостоятельности;
- приобретение целостных знаний по теории отечественной и зарубежной культурантропологии;
- определение основных проблем в культурной антропологии;
- формирование понимания современных проблем культуры и ее развития;
- формирование навыков сравнительного анализа различных культур и разных культурных сообществ.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 8. Объем: 4 з.ед., 108 ч., из них 50 ч. аудиторных занятий, 58 ч. СРС, отчетность – экзамен, реферат.

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- теоретические основы культурной антропологии как науки; понятия и категории, принципы и закономерности культурной антропологии;
- теории отечественной и зарубежной культурантропологии;
- методологию и методы культурно-антропологического исследования;
- историю накопления и формирования культурно-антропологического знания; столкновение различных точек зрения и гипотез;
- закономерности взаимосвязей человека, культуры и общества в процессе этноисторического развития человечества.
- основы этнографии, культурную специфику народов мира, особенности их хозяйственного социально-политического и экономического развития;

Уметь:

- общаться с учетом социальных и культурных особенностей этноса;

Владеть:

- навыками сравнительного анализа различных культур и разных культурных сообществ самостоятельных научно-профессиональных суждений о характере этнокультурных процессов в различных регионах мира.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Культурная антропология как наука. Предмет, методы, история становления

Раздел 2. Проблема происхождения и историческое развитие этнического разнообразия

Раздел 3. Многообразие форм антропологических исследований

**Аннотация к программе
«Техники анализа текстов культуры»**

Б3.Б.1.9

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

-соотнесение культурно-теоретического и культурно-семантического знания;
-изучение семиотической методологии как одного из способов познания культуры как совокупности текстов культуры разного типа (культурных практик, процессов), разного вида в их исторической проекции.

Курс способствует общей инкультурации личности, посредством актуализации и обогащения знания текстов культуры, в систему нормативно-ценностных регулятивов социальной практики, в нормы их использования, понимания и интерпретирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 5 семестре. Объем – 72ч. (18 л. + 18 пр. + 36 СРС), 2 зет. Аттестация – экзамен.

Для освоения дисциплины студенты-культурологи должны прослушать следующие курсы: «Язык и культура», «Теория культуры», «Семиотика и лингвистика», «Методы изучения культуры», «История искусства», «Культура повседневности».

Курс дает знания, необходимые для освоения дисциплин «Миф в мировой культуре», «Визуальная антропология», «Массовая культура», «Социальная антропология».

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- проблематику семиотики культуры, основные теории текста, научными труды в области семиотического познания текстов культуры;

-о многообразных проявлениях культуры как культурных текстов, обладающих соответствующими особенностями и характеристиками.

Уметь:

- определять типы текстов культуры и их специфику как носителей историко-культурной информации;

Владеть:

- профессиональной лексикой, связанной с семиотическим познанием культуры;

5. Основные разделы дисциплины

Раздел I. Культура в семиотическом срезе.

Раздел II. Текст в культурном пространстве

Раздел III. Функционально-историческая типология текстов культуры

**Аннотация к программе
«Визуальная культура»
Б3.Б.4.2**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

- предоставление студентам возможности изучения визуальных теорий и практик на основе современных технологий;
- формирование целостного представления о феномене визуальности, приобретение знаний о методах и инструментах в области визуальной культуры, а так же о всевозможных культурных формах и институтах;
- иметь представление о современных проблемах и перспективах развития визуальной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 7. Объем: 3 з.ед.108 ч., из них 54 ч. аудиторных занятий, 54 ч. СРС, отчетность – зачет.

Студент должен знать историю культуры и искусства, иметь представление о процессах развития массовой культуры, оперировать базовыми культурологическими категориями. Общие требования: владение устным и письменным русским языком

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:Социология культуры, Менеджмент в социокультурной сфере, Практикум по разработке имиджа туристической организации, Производственная практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности, Философия культуры, Эстетика, Преддипломная практика, Социальная и культурная антропология, Социальные исследования в работе имиджмейкера.

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной (ОПК-2)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- предмет и задачи курса «Визуальная культура»;
- основы зарубежных и отечественных исследовательских методологий визуальной культуры;
- современные тенденции изучения визуальных культурных практик;
- изучить историю становления визуальных практик в современной культуре;
- специфику появления основных форм визуальной культуры.

Уметь:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом курса;
- самостоятельно провести анализ визуальных презентаций современных культурных ситуаций;
- соотносить ментальные характеристики конкретной культуры и преобладающих тенденций визуальных культурных презентаций;
- определить и раскрыть стилистику и семантический ряд в визуальном культурном продукте;
- использовать междисциплинарный подход при исследовании проблем визуальной культуры.

Владеть:

- владеть навыками работы с визуальными источниками;

- владеть навыками работы с источниковедческой и историографической базой курса;
- владеть навыками моделирования и реконструкции формирования определенного типа визуальной информации;
- владеть навыками самостоятельной работы с научной информацией, подготовки письменных научных работ;
- владеть навыками организации и проведения теоретических и прикладных исследований визуальных культурных феноменов.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теория и методология дисциплины "Визуальная

Раздел 2. Формы и средства визуальной культуры в соответствие с техническим прогрессом

Аннотация к программе «Культура социальных групп и движений»

Б3.Б.4.4

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

- изучить причины возникновения, развития и функционирования социальных групп и движений в контексте культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Культура социальных групп и движений» изучается студентами на 4 курсе, в 8 семестре, изучается в объеме 72 часа: 36 аудиторных (16+20) и 36 самостоятельная работа.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания из области «Теории культуры», «Культуры массовых коммуникаций», «Культурной политики», «Социологии культуры». Данная дисциплина может выступать основой для дисциплин: «Визуальная культура», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Социальная и культурная антропология».

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4)

ПК-4 – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепции и инструментария) в организационно-управленческой работе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- основные понятия, исследовательские методы, применяемые при анализе культуры различных социальных групп и движений;
- специфические черты различных социальных групп, особенности их становления, развития и функционирования в современном обществе и в современной культуре,
- сложившиеся в рамках различных научных школ и направлений концепции, посвященные изучению культуры социальных групп и движений;
- основные виды социальных групп и движений, основания их классификации;
- механизмы развития социальных групп и движений и их влияния на общество.

Уметь:

- анализировать социокультурные явления с использованием знаний о социальных группах и движениях;
- изучать различные виды социального взаимодействия;
- самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социокультурной реальности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины,
- основными методами и приемами анализа культуры социальных групп и движений.
- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Социальные группы

Раздел 2. Социальные движения

Аннотация к программе «Культурная политика»

Б3.Б.4.6

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению культурология

1. Цели освоения дисциплины:

-формирование устойчивых знаний и представлений о сущности и содержании культурной политики, о теоретических, методологических, правовых её основах.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Осваивается на 4-м курсе, в 7-м семестре.

Объём дисциплины: 3 з. е., 108 ч. (26 ч. – лекций; 28 ч. – практических, СРС – 54 ч.).

Курс «Культурная политика» является логическим продолжением базового профессионального цикла по направлению подготовки. Успешное освоение предмета обеспечивается имеющимися и приобретаемыми знаниями, умениями и навыками в ходе изучения теоретических и практических общенаучных и профильных дисциплин: «Менеджмент в социокультурной сфере», «История культуры», «История киргизско-российских взаимоотношений», «Глобальные проблемы истории культуры», «Массовая культура», «Межкультурные коммуникации», «Музееведение», «Диалог цивилизаций Восток-Запад», «Диалог цивилизаций Европа-Россия», «Деловая коммуникация стран и регионов», «Культура народов СССР в контексте межкультурной коммуникации», «Прикладная культурология», «Правоведение», «Социология».

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

-готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ППК-4);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

-основные принципы и методы экономики и менеджмента, их особенности, применительно социокультурной сферы и деятельности;

-экономические аспекты устройства организаций, социокультурных проектов и предприятий;

-экономические принципы и инструменты для моделирования и проектирования в социокультурной сфере.

Уметь:

-оперировать понятийно-категориальным аппаратом экономической теории и менеджмента, применительно к социокультурной сфере;

-анализировать работу проектов, предприятий и организаций социокультурной сферы относительно соответствующей внешней и внутренней их среды;

-использовать основные технологии и инструменты экономики и менеджмента применительно к социокультурной сфере.

Владеть:

-навыками проведения теоретических и практических исследований в социокультурной сфере с позиций экономики и менеджмента;

-навыками экономической экспертизы проектов, предприятий и организаций в социокультурной сфере;

-навыками экономического и организационного моделирования и проектирования в социокультурной сфере.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теория, история и методологические основы культурной политики

Раздел 2. Осуществление культурной политики

**Аннотация к программе
«Менеджмент в социокультурной сфере»
Б3.Б.4.7**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

Выработка способностей:

- проведения теоретических и практических исследований в социокультурной сфере, используя методологию экономической науки;
- проводить экспертную оценку проектов, предприятий и организаций в социокультурной сфере с применением методологии экономической науки;
- использовать экономический инструментарий при организационном моделировании и проектировании в социокультурной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 7. Объем: 2 з.ед., 72 ч., из них 36 ч. аудиторных занятий, 36 ч. СРС, отчетность – зачет.

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Визуальная культура, Имиджелогия, Культурная политика, Этика, Информационная культура личности, Информационные технологии в культуре, Культура массовых коммуникаций, Музееведение, Межкультурные коммуникации, Прикладная культурология. Глобальные проблемы истории культуры, Основы исследовательской деятельности.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Преддипломная практика, Социальная и культурная антропология, Производственная практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- основные принципы и методы экономики и менеджмента, их особенности, применительно социокультурной сферы и деятельности;
- экономические аспекты устройства организаций, социокультурных проектов и предприятий;
- экономические принципы и инструменты для моделирования и проектирования в социокультурной сфере.

Уметь:

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом экономической теории и менеджмента, применительно к социокультурной сфере;
- анализировать работу проектов, предприятий и организаций социокультурной сферы относительно соответствующей внешней и внутренней их среды;
- использовать основные технологии и инструменты экономики и менеджмента применительно к социокультурной сфере.

Владеть:

- навыками проведения теоретических и практических исследований в социокультурной сфере с позиций экономики и менеджмента;
- навыками экономической экспертизы проектов, предприятий и организаций в социокультурной сфере;

-навыками экономического и организационного моделирования и проектирования в социокультурной сфере.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента культуры

Раздел 2. Социокультурное проектирование

**Аннотация к программе
«Миф и мировая культура»
БЗ.В.8**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины *«Миф и мировая культура»* является изучение законов мифотворчества на разных этапах истории человечества от древности до нынешнего времени и непосредственно мифа как феномена культуры. Несмотря на то, что эпоха господства мифологической культуры давно миновала, первобытная мифология стала почвой для всех многообразных форм культуры. Поэтому глубокое знание исторической мифологии необходимо культурологам для понимания процессов, происходящих в религии, философии, науке, истории, искусстве и вообще в области идей.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 7. Объем: 3з.ед., 108 ч., из них 36 ч. аудиторных занятий, 54 ч. СРС-54, отчетность – зачет.

Дисциплина «Миф и мировая культура» является дисциплиной, родственной курсу «История культуры», опирается на курсы «Введение в культурологию», «Теория и история искусства», «История религии», «Культурная антропология».

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ППК-2);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

-категориальный аппарат мифологии, способы мифотворчества

Уметь:

-обнаруживать элементы мифологии в разных формах культуры, расшифровывать мифологические образы, понимать значение центральных мифологем

Владеть:

-навыками анализа мифологических текстов разных эпох с точки зрения разных мифологических теорий

5. Основные разделы дисциплины.

Раздел 1. Мифология как научная проблема

Раздел 2. Классификации мифов

Раздел 3. Миф и другие формы культуры

Раздел 4. Миф и современность

**Аннотация к программе
«История мировой культуры и глобализации»
Б3.ДВ2**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология
Дисциплина по выбору**

1. Цели освоения дисциплины:

-ознакомить студентов с теоретическими и практическими особенностями исторического развития культурно – цивилизационных систем, закономерностями и спецификой развития процесса глобализации в истории мировой культуры.

Задачи освоения дисциплины:

-содействие выработке у студентов ясного представления о многообразии и особенностях современных исследовательских подходов к изучению истории мировой культуры в условиях процессов взаимодействия;

-изучение основных эпох в истории мировой культуры, принципиальных закономерностей культурно-исторического развития человечества в его главных направлениях и тенденциях.

- получение целостной системы знаний о мировом культурно-историческом процессе в условиях глобализации;

-рассмотрение универсальности культурно-исторических законов развития и своеобразие их проявления в конкретных культурах

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 8. Объем: 4 з.ед.,108 ч., из них 50 ч. аудиторных занятий, 58 ч. СРС, отчетность – экзамен. Дисциплина «История мировой культуры и глобализация» входит в цикл профессиональных дисциплин (Б.3) и адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Она является необходимой для формирования цельного и многозначного представления о магистральных тенденциях развития мировой культуры и актуальных методах их изучения. Систематизация знаний студентов в процессе изучения культуры различных исторических эпох и их взаимосвязи в развитии будет способствовать и освоению всех дисциплин модуля современных культурных форм и практик.

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-способность анализировать основные этапы и закономерности развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

-реальный процесс преемственности культурного развития различных эпох, стран и народов; магистральные направления развития мировой культуры;

-основные методологические подходы к изучению истории мировой культуры;

-структуру гражданской позиции и ее основные компоненты: познавательный, мотивационно-ориентировочный, поведенческий

Уметь:

-исследовать мировую культуру как исторически развивающееся, многогранное, сложное общественное явление;

- опознавать структурные особенности национальных культур с древнейших времен до наших дней,

- анализировать культурно - значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе.

Владеть:

- основами методологии научного исследования, методами конкретного анализа культурных моделей;
- навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы;
- концепциями культурологического подхода к процессу формирования гражданской позиции.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Глобализация — как исторический процесс культурной интеграции и унификации.

Раздел 2. Процессы глобализации в истории культуры Европы на рубеже Средневековья и Нового времени.

Раздел 3. История мировой культуры XIX – XXI вв. и глобализация.

Аннотация к программе
«Культура славянских народов в контексте мировой культуры»
Б3.ДВ4
Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология
Дисциплина по выбору

1. Цели освоения дисциплины:

- познакомить с этнической историей славянских народов и процессами формирования их этнической культуры;
- познакомить с традиционной культурой и бытом славянских народов, их верованиями и представлениями;
- дать общую картину общественной и семейной жизни, воспитания детей, положения женщины, основного рода занятий;
- дать общие сведения об обрядах и обычаях, традиционной одежде, жилище, домашней обстановке, кухне, народных праздниках и увеселениях, о суевериях, народном творчестве и основных занятиях;
- познакомить студентов с художественной культурой славянских народов и ее ролью в контексте мировой культуры

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс «Культура славянских народов в контексте мировой культуры» - это спецкурс, который входит в блок дисциплин по выбору и читается студентам 4 курса в 7 семестре, в объеме 54 часа аудиторных (26+28) и 54 часа – самостоятельная работа. Форма отчетности – экзамен.

Данной дисциплине предшествуют такие курсы, как «Межкультурная коммуникация», «Культура народов СССР в контексте межкультурной коммуникации», «Мировая культура», «Диалог цивилизаций: Россия-Европа» и «Диалог цивилизаций: Восток-Запад». Дисциплина «Культура славянских народов в контексте мировой культуры» может служить основой для дисциплины «История мировой культуры и глобализация»

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепции и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- основные группы славянских народов, и этническую историю и проблемы становления культуры;
- основные периоды развития их культуры, роль религии в формировании культуры и становление национальной культуры;
- региональные особенности славянских культур

Уметь:

- отличать культуру традиционную народную от культуры высшего сословия;
- анализировать культурные процессы и явления культуры отдельного народа;
- анализировать славянские культуры в контексте культуры мировой

Владеть:

- навыками анализа культурных явлений, наблюдаемых в развитии славянских культур;

- способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;
- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Традиционная народная культура славянских народов

Раздел 2. Художественная культура славянских народов

Аннотация к программе

«Имиджелогия»

Б3.ДВ6

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология**

Дисциплина по выбору

1. Цели освоения дисциплины:

- продолжение формирования у студентов теоретических знаний в области имиджелогии; -
- практических знаний и навыков в области управления персональным, политическим и корпоративным имиджем;
- закрепление знаний, полученных в 6 семестре и обретение новых знаний из области имиджелогии.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является составной частью теоретико-культурного модуля и входит в цикл дисциплин по выбору. Это продолжающийся курс, который читается в 7 семестре в объеме 108 часов, из них 36 аудиторных (18+18), 36 самостоятельная работа. Форма отчетности – экзамен.

Дисциплина вносит свой вклад в гуманитаризацию образования, способствует свободному самоопределению студентов в мировоззренческих позициях, духовных интересах и ценностях и играет важную роль в профессиональной подготовке студентов. Учебная дисциплина базируется на обобщении теоретических разработок по проблемам культуры массовых коммуникаций, истории искусства, культурологии, менеджмента в области культуры, а также других социокультурных проблем, рассматриваемых в профессиональной литературе, носит проблемный и прикладной характер

3.Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-5 способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- теоретические основы имиджелогии;
- алгоритмы формирования эффективного имиджа(персонального,корпоративного и т. п.);
- теоретические и прикладные аспекты разработки и поддержания имиджа в имиджмейкинге и PR - деятельности.

Уметь:

- анализировать имидж социально-исторического типа, имидж конкретного вида в контексте классификации имиджей;
- решать имиджевые задачи с помощью инструментария имиджелогии, использовать имиджевые характеристики в сфере PR;
- использовать знания по дисциплине как средства создания собственного образа и повышения его эффективности;
- работать с научной литературой, вести дискуссию по основным проблемам, применять достижения смежных гуманитарных наук для разработки имиджеведческой проблематики и решения специальных научных проблем.

Владеть:

- навыками использования информации курса в условиях формирования культуры личности, в ситуациях профессиональной деятельности;
- инструментарием имиджелогии; техниками и технологиями построения и управления имиджем в профессиональной сфере деятельности;

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теоретические проблемы имиджологии

Раздел 2. Практическая имиджология

Раздел 3. Профессия имиджмейкер.

**Аннотация к программе
«История ислама»
БЗ.ДВ7**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология
Дисциплина по выбору**

1. Цели освоения дисциплины:

-предоставление учащимся широкой фактологической базы, при помощи которой будущие работники социальной сферы смогут успешно формировать навыки взаимодействия с индивидами и группами различных направлений религиозности;
-помочь студентам правильно толковать религию как феномен и как часть человеческой культуры;
как будущие работники в сфере культуры они также смогут сыграть положительную роль в гармонизации общественных и межконфессиональных отношений

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Семестр 7. Объем: 2 з.ед., 72 ч., из них 36 ч. аудиторных занятий, 36 ч. СРС, отчетность – зачет.

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Философия, История культуры, Политология, Глобальные проблемы истории культуры, Этнология, Межкультурные коммуникации, История религий, Культура народов, Центральной Азии, История культуры Кыргызстана, Диалог цивилизаций Восток-Запад. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Философия культуры, Социальная и культурная антропология, История христианства, История мировой культуры и глобализация, Социология культур

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1: способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

- основной фактический материал по истории ислама, содержание вероучения и основные этапы его формирования, основные течения и направления, а также основные отличия внутри них

Уметь:

-грамотно квалифицировать роль и место религии в мировом историческом процессе, научно анализировать социально значимые явления и их взаимосвязь с религиозно-конфессиональными особенностями конкретного общества (государства), политико-правовой практикой

Владеть:

-навыком публичных выступлений, научной дискуссии в ходе семинарских занятий, а также самостоятельной исследовательской работы по гуманитарной тематике; опытом научно-практической и исследовательской работы в междисциплинарной сфере (на стыке исторических, обществоведческих, религиоведческих дисциплин)

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Ислам как мировая религия

Раздел 2. Мир ислама: догматы, традиции и культы

**Аннотация к программе
«История христианства»
БЗ.ДВ8**

**Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению
культурология
Дисциплина по выбору**

1. Цели освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «История христианства» - формирование у будущих культурологов религиозно-культурологической компетенции, необходимой им для научно-исследовательской работы в области истории и теории культуры, культурной антропологии, семиотики культуры, а также для практической деятельности в государственных и муниципальных образовательных учреждениях как в качестве экспертов, преподавателей; в воспитательной работе с детьми и молодежью и в группах социальной адаптации и реабилитации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина изучается в 8 семестре, трудоемкость – 72 ч. (14 л.+16 пр. + 42 СРС), всего – 2 зет. Для ее освоения студенты-культурологи должны прослушать курс «История религии», «История искусства», «История культуры», «Текст культуры в истории». Аттестация – зачет.

3. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

-способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать:

-о вероучении, культе, церковных организациях христиан в исторической ретроспективе от I до XX вв., о хронологии, географии распространения, важнейших событиях и виднейших представителях христианской цивилизации, о направлениях христианства, об общих и частных тенденциях его исторического развития, об истории христианства в Средней Азии.

Уметь:

-дать общую характеристику всем периодам становления и развития христианства, объяснить причины, взаимосвязь событий истории христианства, соотносить их с процессами интеллектуальной и социальной истории, политическими, экономическими, идеологическими концепциями и событиями.

Владеть:

-навыками интерпретации христианской символики, оценивания социокультурной значимости современных христианских культурных практик и феноменов.

5. Основные разделы дисциплины

Раздел I. Источники и содержание христианского вероучения

Раздел II. История Древней Церкви

Раздел III. Направления христианства

Аннотация к программе Учебной (Музейной) практики

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики по музееведению являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Музееведение»;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных музеем практических исследований;
- приобретение практических навыков в работе музеев.

Задачами практики музейной практики являются

1. Ознакомиться с организационной структурой музея и действующей в нем системой управления;
2. Проанализировать особенности состояния и функционирования музейных процессов в конкретном музее
3. Научиться введению музейной учетной документации
4. Ознакомление с фондами музеев художественного профиля: основными музейными фондами, типовыми и уникальными музейными экспонатами. Уяснение отличий основных фондов от научно – вспомогательных музейных фондов.
5. Научиться основам экскурсионной деятельности
6. Научиться основам методики экспозиционно-выставочной деятельности
7. Ознакомиться с музейным менеджментом и маркетингом

2. Тип (форма) учебной практики и способ ее проведения

Тип практики – учебная.

Музейная практика, предусматривает непосредственную работу с музейными материалами прежде всего в Историко-археологическом музее КРСУ, а также в Государственном историческом музее КР. Кроме того во время практики студенты работают на экспозициях и в фондах следующих музеев:

- Кыргызский Национальный музей изобразительных искусств
- Мемориальный Дом-музей им.Ф. Фрунзе

посещают музеи:

- Мемориальный Дом музей А. Токомбаева

- Горно-геологический музей
- Музей скульптуры под открытым небом
- Музей О.Мануйловой
- Музей С.Чуйкова
- Музей заповедник Башня-Бурана

3. Место учебной/производственной практики в структуре ООП

Музейная практика находится в разделе Б.5 ООП бакалавриата «Учебная и производственная практики», является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку учащихся. Практика непосредственно связана с такой дисциплиной как «Музееведение», изучение которой проходит в 5 семестре и предшествует проведению практики в 6 семестре. Во время изучения «Музееведения» студенты получают теоретические знания, которые впоследствии и отрабатывают на практике. В свою очередь компетенции, закрепленные в ходе практики, необходимы в дальнейшем при изучении дисциплин «Вспомогательные исторические дисциплины», «История культуры Кыргызстана», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной/производственной практики

В ходе учебной музейной практики формируются следующие компетентности:

- ОК -7 - способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- ПК-9 - способность к работе а в архивах и музеях, библиотеках, владением навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах;

В результате прохождения данной учебной/производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

•Знать:

- ✓ специфику музея как социокультурного и научного института в обществе
- ✓ музейную сеть Кыргызской Республики

•Уметь:

- ✓ выявлять в социальной среде предметы материальной и духовной культуры;
- ✓ работать с учетной и научной информацией о музейных предметах

•Владеть:

- ✓ методикой фондовой, выставочной и экскурсионной деятельности в музее
- ✓ профессиональными навыками научного атрибутирования музейных предметов

5. Структура и содержание учебной/производственной практики

Общая трудоемкость учебной/производственной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.