

42.03.01_Реклама и связи с общественностью. Бакалавриат.

Направления НИР:

- Научные публикации:
- Статьи:
 - 1) Джунушалиева Г.Д., Лаптина А.А. Политические PR-технологии и специфика их применения в избирательных кампаниях // Вестник КРСУ. Т.18. №7. С. 123-126.
http://reklama.krsu.edu.kg/images/polit_tehn_v_izbirat.pdf
 - 2) Джунушалиева Г.Д., Болотканова Э.Б. Пути популяризации ЕАЭС в молодежной среде // Вестник КРСУ. Т.18. №7. С. 127-130.
http://reklama.krsu.edu.kg/images/puty_popul.pdf
 - 3) Джунушалиева Г.Д. Исламский фактор в колониальной политике России и Британии в XIX веке // Вестник ТНУ. №18. С. 9-13.
<http://reklama.krsu.edu.kg/images/Vestnik-KTU.pdf>
 - 4) Прохорова Н.А. Социально-экономическое развитие Кыргызстана: Исторический аспект. Вестник ТНУ. №18. С. 18-22.
<http://reklama.krsu.edu.kg/images/Vestnik-KTU.pdf>
 - 5) Джунушалиева Г.Д. Цивилизационно-интегрирующая роль России в становлении киргизской государственности в раннесоветский период // Социокультурный потенциал и перспективы развития русского мира в трансграничном пространстве Центральной Азии. 2019. С. 117-122.
http://reklama.krsu.edu.kg/images/soc_kult_potenc.pdf
 - 6) Горина И.В., Першина И.А. Сувенирная продукция и ее значение в имиджевой рекламе. // Вестник КРСУ. 2018. Том 18. № 5. с. 163-167.
http://reklama.krsu.edu.kg/images/statya_gorina_2018.pdf
 - 7) Данильченко Г.Д. К вопросу об интеграции украинцев в многонациональную культуру Кыргызстана // "Берегиня": 25 років творення України в Киргизстані: збірник наукових публікацій. Бишкек, 2018. С. 48-57.
<http://reklama.krsu.edu.kg/images/integraciya.pdf>
 - 8) Данильченко Г. Д., Лужанский Д. В., Ушаков В. А. Тенькова Ю. Н. Мир Кочевников – Бишкек 2018 г. – 54 с.
http://reklama.krsu.edu.kg/images/mir_kochevnikov.pdf
 - 9) Прохорова Н.А., Ким У.В. Роль визуальной социальной рекламы для детей в современном обществе// Вестник КРСУ. – Бишкек, 2018. – Т. 18. – №5. http://reklama.krsu.edu.kg/images/rol_viz_rekl.pdf

10) Влияние революционных преобразований на исторический процесс становления строительной культуры в Кыргызстане // Вестник КРСУ. – Бишкек, 2017. – Т. 17. – №9. – (0,5 п. л.)
http://reklama.krsu.edu.kg/images/rev_preobr.pdf

11) История становления и развития логотипа в Кыргызстане // Вестник КРСУ. – Бишкек, 2017. – Т. 17. – №4.
http://reklama.krsu.edu.kg/images/prohorova_vestnik2.pdf

Пособие:

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебно-методическое пособие для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат) / автор-сост. Зайнулин Р.Ш. Бишкек: КРСУ, 2018.
http://reklama.krsu.edu.kg/images/metodich_mark_issled.pdf

- Участие в научных мероприятиях:

XIV Форум творческой и научной интеллигенции стран СНГ, Ашгабат, 2019.

Россия и тюркский мир: взгляд молодежи из России и Киргизии, 2019.

XVII Всероссийский фестиваль "Неделя PR и рекламы на Енисее", 2019 (творческая группа студентов и преподавателей).

- НИРС:

4 студенческих команды приняли участие в XIII Межвузовском студенческом конкурсе медиа, рекламных и PR проектов «PR в Ростове», который проходил в Донском государственном техническом университете.

В 2019 г. 5 студентов и 2 преподавателя кафедры приняли участие в Всероссийском фестивале по рекламе и связям с общественностью: «Неделя PR и рекламы на Енисее» в Красноярске в Сибирском государственном

университете науки и технологий имени академика Решетнева. Где студенты-рекламисты из различных ВУЗов России и Кыргызстана соревновались в различных номинациях: олимпиада, решение кейсов, выступление с докладами.

В июне 2019 г. студенты приняли участие в XIX Открытом Всероссийском Конкурсе студенческих проектов в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий «Хрустальный Апельсин». На данном этапе 7 студенческих проектов попали на федеральный конкурсный тур в г. Москва.

По всем мероприятиям студенты заняли призовые места (дипломы 2 и 3 уровня)