**Резолюция Международной научно-практической конференции «Креативная экономика - – важнейший фактор устойчивого развития страны»**

11 мая 2021 г. в Бишкеке состоялась международная научно-практическая онлайн-конференция «Креативная экономика – важнейший фактор устойчивого развития страны», посвященная объявленному Генеральной ассамблеей ООН 2021 год – Международным годом креативной экономики.

ООН признает, что для развития этих индустрий нужна всемерная поддержка, создание благоприятных условий, таких как развитие цифровых технологий, инновационной и цифровой экономики и электронной торговли, формирование соответствующей информационной инфраструктуры и связности в целях содействия устойчивому развитию, увеличение объема государственных и частных инвестиций в креативные отрасли и разработка соответствующей нормативно-правовой базы.

Необходимо подчеркнуть, что креативная экономика способствует реализации всех трех компонентов устойчивого развития и выполнению Повестки дня на период до 2030 года, в том числе посредством стимулирования экономического роста и инновационной деятельности, искоренения нищеты, обеспечения полной и производительной занятости и достойной работы для всех, повышения качества жизни и расширения прав и возможностей женщин и молодежи и снижения неравенства внутри стран и между ними.

Учитывая значимость креативной экономики и той роли, которую играют ее представители в будущем устойчивом развитии не только экономики, но и общества в целом, в целях поддержки экономической деятельности, основанной на знаниях, творчестве, инновациях и культурном наследии, а также вклада академического и бизнес-сообщества в реализацию политики по поддержке и развитию креативной экономики, озвученной Президентом Кыргызской Республики в послании к народу 5 мая 2021 года, участники конференции из Кыргызской Республики приняли ряд рекомендаций для включения в план действий Кабинета министров Кыргызской Республики разрабатываемой Программы по развитию креативной экономики Кыргызской Республики:

1. Разработать Закон о государственной поддержке творческого саморазвития личностей и креативной деятельности МСБ.
2. В антимонопольном законодательстве предусмотреть предотвращение поглощения предприятий МСБ и индивидуальных предпринимателей, относящихся к креативной экономике и выходящих на рынок с нововведениями, альтернативными продуктам поглощающей корпорации.
3. Создать облегченное открытие и ведение бизнеса новаторскими фирмами, относящимися к креативным индустриям.
4. Подготовить нормативно – правовую базу и терминологию по креативной экономике.
5. В качестве индикаторов экономического роста ввести целевой показатель для Кыргызской Республики – вхождение страны в десятку стран с лучшей инфраструктурой для цифровых технологий, а также вхождение страны в топ-50 по глобальному индексу креативности.
6. Разработать статистическую базу учета креативного сектора экономики
7. Подготовить закон о поддержке организаторов креативных пространств.
8. Заключить соглашение об избежании двойного налогообложения между Кыргызстаном и Францией, а также другими странами, с кем не имеются такие соглашения КР.
9. Разработать законопроект о Парке креативных индустрий с предоставлением его субъектам, облегченного налогового режима при производстве креативных товаров и услуг на экспорт.
10. Инициировать рассмотрение законопроекта о переименовании Тонского района Иссык-Кульской области Кыргызской Республики в этно-культурный заповедник, как форму развития отечественной киноиндустрии.
11. Разработать пилотный проект Концепции территориально-пространственного развития Чуйской агломерации (Чуйская система расселения) КР.
12. Инициировать внесение изменений в Закон КР «О государственных закупках», позволяющий учитывать особенности креативных (творческих) индустрий при определении проведения тендеров.
13. Обеспечить предоставление материально-технической базы министерств и ведомств, университетов представителям креативных индустрий для проведения новаторских исследований и создания креативных продуктов.
14. Рассмотреть вопрос создания центров инновационных исследований, в которых представители креативных индустрий совместно с НИИ и университетскими центрами могли бы заниматься проблемами, интересными для промышленных компаний и внести предложение в Кабинет министров Кыргызской Республики.
15. Рассмотреть вопрос создания целевого фонда рискового капитала для стимулирования инновационной активности бизнеса и внести предложение в Кабинет министров КР.
16. Разрешить патентование исследований и разработок, проведенных в частных фирмах на средства государства, а также предоставлять лицензии на использование патентов, принадлежащих правительству КР с правом их последующего использования в коммерческих целях.
17. Предусмотреть систему льгот (бес­процентный или низкопроцентный кредит), предоставляемых фирмам-новаторам в новых областях НТП.
18. Обеспечить проведение налоговой и амортизацион­ной политики, позволяющей предпринимателям направлять значительную часть средств и ресурсов на инновационные исследования. В первую очередь, это относится к налогообложению операций с рисковым капиталом.
19. Установить скидку на инвестиции в инновационные исследования, сокращающую долю прибыли, уп­лачиваемую как налог.
20. Создать специальные курсы обучения при ведущих университетах для специалистов частных фирм и индивидуальных предпринимателей по широкому кругу дисциплин, необходимых для создания креативных продуктов в различных отраслях.
21. Организовать современный образовательный процесс, совершенствовать систему профессиональной подготовки специалистов в области креативных индустрий
22. Внедрить в общеобразовательных школах с четвертого класса программы домоводства, рукоделия, ремесленничества для мотивации детей в выборе творческих профессий.
23. Внедрить факультативные предметы на уровне школьных программ, ВУЗов знания и практики осознанного и целостного отношения к собственному эмоциональному и, ментальному и физическому благополучию и здоровья на уровне общества.
24. При реформировании сферы образования уделить максимальное внимание сфере STEM- модели, объединяющей естественные науки и инженерные предметы.
25. При реформировании сферы образования предусмотреть особый упор на изучение английского языка, как мирового языка науки, бизнеса, культуры и инноваций.
26. Усовершенствовать систему обучения специалистов ювелирной отрасли в профессиональных учебных заведениях.
27. Рассмотреть возможность создания специального банка долго-и среднесрочного кредитования на льготных условиях закупок оборудования малыми и средними компаниями креативного сектора экономики
28. В инвестиционную программу правительства включить отдельный подраздел инвестиций в образование, искусство и культурную инфраструктуру.
29. Рассмотреть возможность создания банков взаимного кредитования, поддерживаемых правительством и внести предложение в Кабинет министров КР.
30. Предоставить ремесленникам и начинающим дизайнерам субсидии для сертификации продуктов, в которые входят лабораторные заключения о безопасности продукта и непосредственно его регистрация.
31. Рассмотреть возможность льготного кредитования ювелирной отрасли коммерческими банками, модернизацию системы начисления НДС при закупе оборудования и сырья и снижения таможенных ставок и внести предложение в Кабинет министров КР.
32. Разработать стратегию и программу поддержки экспорта продуктов и услуг, создающихся в  сфере креативных индустрий, а также инструментов интернационализации креативного бизнеса.
33. Рассмотреть возможность снижения налогового бремени для экспортной деятельности новым компаниям и молодым дизайнерам креативных индустрий и внести предложение в Кабинет министров КР.
34. Достигнуть договоренности с международными курьерскими службами по более низкой стоимости доставки малогабаритных грузов и малых партий товаров, создаваемых креативными индустриями
35. Рассмотреть возможность субсидирования мелких ремесленников для международной маркировки GS1 при увеличении объемом экспорта на первые 2 года и внести предложение в Кабинет министров КР.
36. Создание местной он-лайн платформы в виде маркетплейса для начинающих ремесленников, дизайнеров и мастериц, с настроенными платежными инструментами и доступной логистикой для он-лайн презентации и показа продукта, необходимого для  выведения товара на внешние рынки, инициированное самим государством.
37. Заключить договор о международной ко-продукции между Министерством культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики с Национальным Центром кинематографии (CNC) Франции и аналогичными организациями кинематографии других стран.
38. Изучить зарубежный опыт и внести в Кабинет министров КР предложение по стимулированию и привлечению иностранных кинокомпаний с использованием механизма возврата определенного процента (до 20%) произведенных расходов в Кыргызстане.
39. Инициировать создание на государственном уровне единого плана стран Центральной Азии по развитию туризма в Центральной Азии для совместного продвижения туристических продуктов на мировой рынок.
40. Сформировать экспертное сообщество туристической отрасли с включением представителей креативных индустрий для разработки комплексных стратегических документов развития туризма и продвижения бренда на международном уровне «Кыргызстан – страна туризма».