

Кыргыз Республикасынын билим
берүү жана илим Министрлиги
Россия Федерациясынын илим жана
жогорку билим берүү Министрлиги

Россия Федерациясынын биринчи
Президенти Б.Н. Ельцин атындагы
Кыргыз-Россия Славян
университети жогорку кесиптик
билимдин мамлекеттик билим берүү
мекемеси



Министерство образования и науки
Кыргызской Республики
Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования Кыргызско-Российский
Славянский университет имени первого
Президента Российской Федерации
Б.Н. Ельцина

ПРИКАЗ

26 января 2023 № 18-17

г. Бишкек

О конкурсе на лучший логотип,
посвященный 30-летию Университета

В целях укрепления имиджа Университета и придания общественной
значимости мероприятиям, проводимым по случаю его 30-летия,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 26 января по 6 февраля 2023 г. конкурс среди
студентов и сотрудников Университета на лучший юбилейный логотип.

2. Утвердить Положение о конкурсе на лучший логотип, посвященный 30-
летию создания Государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования Кыргызско-Российский Славянский
университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
(Приложение № 1).

3. Создать конкурсную комиссию в составе:
– декана медицинского факультета Зарифьяна А. Г. (председатель);
– доцента кафедры международного и конституционного права
Эшмурадовой Н.Д. (секретарь);
– директора молодежного центра культуры и творчества Кетовой Г.С.;
– заместителя декана естественно-технического факультета Глазунова Д.В.;
– заместителя декана гуманитарного факультета по научной работе
Прохоровой Н.А.;

– председателя студенческого совета экономического факультета Кочкаровой З.Х.;

– председателя студенческого совета факультета архитектуры, дизайна и строительства Ибрагимова А.;

– студентки факультета международных отношений Крайнюковой Я.Д.;

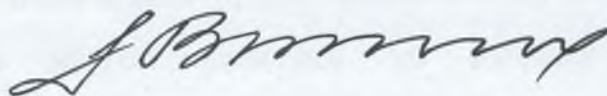
– студентки колледжа Сидоровой Я.А.

4. Проректору по информации и связи с общественностью Сумарокову Л.И. организовать освещение хода проведения конкурса и онлайн-голосования по определению лучшего юбилейного логотипа на официальных медийных каналах Университета.

5. Итоги конкурса подвести 6 февраля 2022 г.

6. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на проректора по информации и связи с общественностью Сумарокова Л.И.

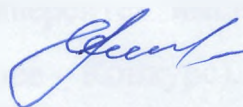
Ректор



В.И. Нифадьев

Согласовано:

Заведующая юридическим отделом



И.В. Летова

Разноска: все подразделения, в том числе ИАИС, дело.

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом конкурсе на лучший логотип, посвященный 30-летию создания Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на лучший логотип, посвященный 30-летию создания Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина (далее – Положение), определяет цели и задачи, требования к его участникам, порядок проведения и подведения итогов конкурса на лучший логотип Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина (далее – Конкурс).

1.2. Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина (далее – КРСУ) объявляет Конкурс среди сотрудников, студентов, выпускников КРСУ.

1.3. КРСУ выступает организатором Конкурса, формирует конкурсную комиссию и осуществляет общее руководство.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа Университета в целях укрепления его имиджа и придания общественной значимости мероприятиям, проводимым по случаю его 30-летия.

2.2. Задачи Конкурса

2.2.1. Формирование визуального стиля университета, направленного на повышение узнаваемости КРСУ на киргизстанском, российском и международном уровнях.

2.2.2. Идентификация и дифференциация бренда КРСУ на рынке образования.

2.2.3. Повышение интереса у сотрудников и студентов к корпоративным ценностям КРСУ.

2.2.4. Создание условий для творческой самореализации обучающихся и стимулирования их созидательной деятельности в области брендинга крупнейшего вуза Центральной Азии.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются сотрудники, студенты и выпускники КРСУ, представившие все документы в соответствии с условиями.

3.2. Логотип КРСУ (далее – Логотип) может разрабатываться индивидуально, а участники конкурса вправе представить до трех конкурсных работ.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить дизайн Логотипа.

3.5. Все конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются.

3.6. Заявки и работы принимаются до 5 февраля 2023 г. Работы проверяются на соответствие требованиям Конкурса.

3.7. Конкурсная комиссия проводит оценку представленных на конкурс работ в соответствии с разделом 5 настоящего Положения.

4. Условия участия и проведения Конкурса

4.1. На конкурс принимаются логотипы, разработанные в одной из программ: Adobe Illustrator, CorelDrow, Adobe Photoshop.

4.2. Для участия в Конкурсе по адресу электронной почты mmc@krsu.edu.kg необходимо подать заявку с указанием фамилии, имени, отчества автора, места

работы, учебы, должности, контактного телефона, E-mail. К анкете необходимо приложить концепцию логотипа (текст объемом до 800 печатных знаков с пробелами), исходный файл (.ai, .cdr или .psd) и графическое изображение логотипа в формате JPG. В теме письма указывается: «Конкурс на лучший логотип КРСУ».

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

5.1.1. Уникальность. Логотип должен помочь выделиться, быть заметным и запоминаемым. Логотип должен нести индивидуальность, неповторимость.

5.1.2. Целенаправленность. Логотип должен быть понятным для широкой целевой аудитории и подчеркивать специфику деятельности вуза.

5.1.3. Лаконичность. Логотип должен быть лаконичным, без лишних элементов – каждая деталь должна быть целесообразна при разработке, но без потери общей оригинальности. Дизайн логотипа должен быть четкий и понятный.

5.1.4. Привлекательность. Логотип должен притягивать внимание потенциальной целевой аудитории. В нем должно быть гармоничное сочетание стилистических элементов.

5.1.5. Гибкость. Логотип должен хорошо работать при размещении в различных ситуациях и на разных носителях, иметь возможность масштабирования, изготовления из разных материалов, не теряя при этом читабельности.

5.1.6. Вариативность. Логотип должен иметь цветные и монохромные версии. При его разработке нужно найти то цветовое решение, которое бы наилучшим образом отображало миссию КРСУ.

5.1.7. Шрифт. Логотип должен создаваться посредством уникального шрифтового решения.

5.2. Победителей Конкурса определяет Конкурсная комиссия на очном заседании с учетом итогов онлайн-голосования, проведенного на официальном телеграмм-канале КРСУ.

5.3. Победитель Конкурса получает денежный приз в размере 5000 (пять тысяч) сомов. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

5.5. Конкурсные работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации. Ответственность за соблюдение авторских прав работы несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

Представляя свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право КРСУ на использование присланного материала.

6. Прочие условия

6.1. Передача участниками конкурсных работ в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участников с условиями проведения Конкурса.