

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет



Профессионально-ознакомительная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Рекламы и связей с общественностью
Учебный план	b42030130_19_1 рекл.rlx 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	д.и.н., зав. кафедрой "Рекламы и связей с общественностью", Джунушалиева Гульмира Дженишевна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<u><Курс>.<Семестр на курсе></u>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Контактная	80	80	80	80
Контактная	80	80	80	80
Сам. работа	136	136	136	136
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Учебная практика является важной составной частью в процессе подготовки бакалавров и нацелена на ознакомление студентов с особенностями их будущей практической деятельности в рекламных агентствах, отделах рекламы и связей с общественностью различных компаний, коммуникационных агентствах, пресс-службах.
1.2	Цель прохождения студентами учебной практики подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных дисциплин, закрепление теоретических знаний, формирование первичных профессиональных навыков по выбранному направлению.
1.3	В результате прохождения учебной практики студент должен освоить профессиональную терминологию специалиста по рекламе и связям с общественностью, получить представления о сфере работы рекламиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности
2.1.2	Введение в коммуникационные специальности
2.1.3	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
2.2.2	Основы рекламной деятельности
2.2.3	Основы рекламы
2.2.4	Информационные технологии в PR и рекламе
2.2.5	Организация и проведение рекламных кампаний в сфере PR и рекламы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде****Знать:**

Уровень 1	основные приемы и нормы социального взаимодействия
Уровень 2	основные понятия и методы конфликтологии
Уровень 3	основные технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.

Уметь:

Уровень 1	устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;
Уровень 2	применять основные методы и нормы социального взаимодействия
Уровень 3	реализовывать нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.

Владеть:

Уровень 1	простейшими методами и приемами социального взаимодействия
Уровень 2	методами и приемами работы в команде.
Уровень 3	методами консолидации команды

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**Знать:**

Уровень 1	основные приемы эффективного управления собственным временем
Уровень 2	основные методики самоконтроля и саморазвития
Уровень 3	основные методики самообразования на протяжении всей жизни.

Уметь:

Уровень 1	эффективно планировать и контролировать собственное время
Уровень 2	использовать методы саморегуляции и саморазвития
Уровень 3	использовать методы самообучения.

Владеть:

Уровень 1	методами управления собственным временем
-----------	--

Уровень 2	технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков
Уровень 3	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Знать:

Уровень 1	Основные функции, задачи и современные возможности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и СсО
Уровень 2	Сущность, разновидности, значение медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем
Уровень 3	Методы оценки эффективности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем

Уметь:

Уровень 1	Обосновывать потребность общества в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продукты
Уровень 2	Выделять наиболее эффективные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами языка и знаковых систем
Уровень 3	Ставить и решать конкретные задачи, в создании медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем

Владеть:

Уровень 1	Подходами к разработке концепции рекламных медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов
Уровень 2	Технологиями создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами языка и знаковых систем
Уровень 3	Навыками создания востребованных обществом и индустрией конкретные медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами языка и знаковых систем

ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Знать:

Уровень 1	Основные виды технических средств (программные обеспечение) и информационно-коммуникационных технологий (диджитал-технологии)
Уровень 2	Способы применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
Уровень 3	Теоретические и практические основы применения технических средств и информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности

Уметь:

Уровень 1	Различать категории технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	Осуществлять отбор инструментов и технических средств для аналитической работы в профессиональной сфере
Уровень 3	Подбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для реализации конкретных профессиональных задач

Владеть:

Уровень 1	Навыками выбора технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
Уровень 2	Навыками анализа профессиональной информации с помощью информационно-коммуникационных технологий.
Уровень 3	Способностью применить информационно-коммуникационных технологий к конкретным видам работ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
планирование и осуществление коммуникационных кампаний и мероприятий; способы контроля, планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий	
3.2	Уметь:
осуществлять отдельные компоненты коммуникационных программ и мероприятий; выделять и представлять результаты деятельности	
3.3	Владеть:
способностью под контролем выполнять подготовку и проведение коммуникационных мероприятий	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет



Декан Гуманитарного факультета
Бекбалаев А.А.

03 сентября 2020 г.

**Производственная практика по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности 1**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Рекламы и связей с общественностью**
Учебный план б42030130_19_1рекл.rlx
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и): д.и.н., проф., Прохорова Н.А.; к.и.н., доцент, Зайнулин Р.Ш.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Контактная	80	80	80	80
Контактная	80	80	80	80
Сам. работа	136	136	136	136
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью проведения производственной практики 1 являются:
1.2	1. формирование профессиональных компетенций студентов, развитие деловых, организаторских и личностных качеств, для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;
1.3	2. закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
1.4	3. формирование необходимых умений, навыков и опыта практической работы по выбранному направлению подготовки, профилю подготовки
1.5	Способ проведения практики стационарный.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы критического мышления	
2.1.2	Социология рекламы и связей с общественностью	
2.1.3	Графика в рекламе	
2.1.4	История графического дизайна и рекламы	
2.1.5	История рекламы и связей с общественностью	
2.1.6	Основы рекламы	
2.1.7	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
2.1.8	Профессионально-ознакомительная практика	
2.1.9	Слоган и текст в рекламе	
2.1.10	Введение в коммуникационные специальности	
2.1.11	Дигитал технологии в рекламе	
2.1.12	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
2.2.2	Профессионально-творческая практика	
2.2.3	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах	
2.2.4	Копирайтинг	
2.2.5	Организация и проведение рекламных кампаний в сфере связей с общественностью и рекламы	
2.2.6	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2	
2.2.7	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
2.2.8	Коммуникации в политических процессах и институтах	
2.2.9	Конфликтология	
2.2.10	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
2.2.11	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3	
2.2.12	Разработка торговой марки	
2.2.13	Теория и практика массовой информации	
2.2.14	Пресс-служба	
2.2.15	Управление общественным мнением	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде****Знать:**

Уровень 1	основные приемы и нормы социального взаимодействия 3 (УК-3)
Уровень 2	основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3)
Уровень 3	основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3)

Уметь:

Уровень 1	устанавливать и поддерживать контакты У (УК-3)
Уровень 2	обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального

	взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3)
Уровень 3	устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3)
Владеть:	
Уровень 1	простейшими методами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)
Уровень 2	простейшими приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)
Уровень 3	простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:	
Уровень 1	основные приемы эффективного управления собственным временем 3 (УК-6)
Уровень 2	основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6)
Уровень 3	основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6)
Уметь:	
Уровень 1	эффективно планировать и контролировать собственное время У(УК-6)
Уровень 2	использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У(УК-6)
Уровень 3	эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У(УК-6)
Владеть:	
Уровень 1	методами управления собственным временем В(УК-6)
Уровень 2	технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков В(УК-6)
Уровень 3	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни В(УК-6)

ПК-2: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:	
Уровень 1	основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (I)
Уровень 2	каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (II)
Уровень 3	основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (III)
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I)
Уровень 2	организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II)
Уровень 3	предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III)
Владеть:	
Уровень 1	навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (I)
Уровень 2	навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II)
Уровень 3	навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (III)

ПК-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Знать:	
Уровень 1	основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – I
Уровень 2	основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – II
Уровень 3	основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – III
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II

	мероприятий У (ПК-3) – П
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
<p>Основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3), основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6), основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – I, основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) , основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – II, основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – III, основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (I), каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (II), основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (III).</p>	
3.2	Уметь:
<p>Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3), эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У (УК-6) учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3), анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II, определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III, самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I), организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II), предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III).</p>	
3.3	Владеть:
<p>Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде В (УК-3), технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков, методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни В (УК-6), способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I, навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II, способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III, навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (I), навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II), навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (III).</p>	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет



**Производственная практика по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности 2**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Рекламы и связей с общественностью
Учебный план	b42030130_19_1рекп.plx 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	д.и.н., проф., Прохорова Наталья Александровна; к.и.н., доцент, Зайнуллин Рашид Шамильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Контактная	80	80	80	80
Контактная	80	80	80	80
Сам. работа	136	136	136	136
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью проведения производственной практики 1 являются:
1.2	Формирование профессиональных компетенций студентов, развитие деловых, организаторских и личностных качеств, для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;
1.3	Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
1.4	Способ проведения практики стационарный.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	
2.1.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1	
2.1.3	Графика в рекламе	
2.1.4	Основы рекламы	
2.1.5	Введение в коммуникационные специальности	
2.1.6	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3	
2.2.2	Преддипломная практика 1	
2.2.3	Преддипломная практика 2	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

Знать:	
Уровень 1	основные приемы и нормы социального взаимодействия 3 (УК-3)
Уровень 2	основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3)
Уровень 3	основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3)
Уметь:	
Уровень 1	устанавливать и поддерживать контакты У (УК-3)
Уровень 2	обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3)
Уровень 3	устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3)
Владеть:	
Уровень 1	простейшими методами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)
Уровень 2	простейшими приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)
Уровень 3	простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:	
Уровень 1	основные приемы эффективного управления собственным временем 3 (УК-6)
Уровень 2	основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6)
Уровень 3	основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6)
Уметь:	
Уровень 1	эффективно планировать и контролировать собственное время У(УК-6)
Уровень 2	использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У(УК-6)
Уровень 3	эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У(УК-6)
Владеть:	

Уровень 1	методами управления собственным временем В(УК-6)
Уровень 2	технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков В(УК-6)
Уровень 3	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни В(УК-6)

ПК-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Знать:	
Уровень 1	основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – I
Уровень 2	основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – II
Уровень 3	основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – III
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III

ПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Знать:	
Уровень 1	основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций З (ПК-1) – I
Уровень 2	способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности З (ПК-1) – II
Уровень 3	теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности З (ПК-1) – III
Уметь:	
Уровень 1	различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций У (ПК-1) – I
Уровень 2	осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере У (ПК-1) – II
Уровень 3	подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач У (ПК-1) – III
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I
Уровень 2	навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) – II
Уровень 3	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III

ПК-2: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:	
Уровень 1	основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (I)
Уровень 2	каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (II)
Уровень 3	основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (III)
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I)
Уровень 2	организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II)

Уровень 3	предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III)
Владеть:	
Уровень 1	навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (I)
Уровень 2	навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II)
Уровень 3	навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (III)

ПК-4 : Способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта

Знать:	
Уровень 1	навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I
Уровень 2	навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) –II
Уровень 3	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) –I
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
<p>Основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3), основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6), основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – I, основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) , основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – III, основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – III, основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (I), каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (II), основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (III), основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций 3 (ПК-1) –I, способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности 3 (ПК-1) –II, теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности 3 (ПК-1) – III.</p>	
3.2	Уметь:
<p>Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3), эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У (УК-6) учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3), анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II, определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III, самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I), организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II), предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III), различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций У (ПК-1) –I, осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере У (ПК-1) – II, подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач У (ПК-1) –III, учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I, анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II, определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III.</p>	

3.3	Владеть:
<p>Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3), технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков, методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни В(УК-6), способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I, навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II, способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III, навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (I), навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II), навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (III), навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I, навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) – II, способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III, способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I, навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II, способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III.</p>	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет



Декан Гуманитарного факультета
Бекбабаев А.А.

**Производственная практика по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности 3**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Рекламы и связей с общественностью**

Учебный план b42030130_19_1рекл.plx
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): д.и.н., проф., Данильченко Галина Дмитриевна; к.и.н., доцент, Зайнулин Рашид Шамильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Контактная	80	80	80	80
Контактная	80	80	80	80
Сам. работа	136	136	136	136
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью проведения производственной практики 1 являются:
1.2	Формирование профессиональных компетенций студентов, развитие деловых, организаторских и личностных качеств, для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;
1.3	Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
1.4	Способ проведения практики стационарный.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	
2.1.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1	
2.1.3	Графика в рекламе	
2.1.4	Основы рекламы	
2.1.5	Введение в коммуникационные специальности	
2.1.6	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3	
2.2.2	Преддипломная практика 1	
2.2.3	Преддипломная практика 2	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

Знать:	
Уровень 1	основные приемы и нормы социального взаимодействия 3 (УК-3)
Уровень 2	основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3)
Уровень 3	основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3)
Уметь:	
Уровень 1	устанавливать и поддерживать контакты У (УК-3)
Уровень 2	обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3)
Уровень 3	устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3)
Владеть:	
Уровень 1	простейшими методами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)
Уровень 2	простейшими приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)
Уровень 3	простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:	
Уровень 1	основные приемы эффективного управления собственным временем 3 (УК-6)
Уровень 2	основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6)
Уровень 3	основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6)
Уметь:	
Уровень 1	эффективно планировать и контролировать собственное время У(УК-6)
Уровень 2	использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У(УК-6)
Уровень 3	эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У(УК-6)
Владеть:	

Уровень 1	методами управления собственным временем В(УК-6)
Уровень 2	технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков В(УК-6)
Уровень 3	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни В(УК-6)

ПК-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Знать:	
Уровень 1	основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – I
Уровень 2	основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – II
Уровень 3	основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – III
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III

ПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Знать:	
Уровень 1	основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций З (ПК-1) – I
Уровень 2	способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности З (ПК-1) – II
Уровень 3	теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности З (ПК-1) – III
Уметь:	
Уровень 1	различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций У (ПК-1) – I
Уровень 2	осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере У (ПК-1) – II
Уровень 3	подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач У (ПК-1) – III
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I
Уровень 2	навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) – II
Уровень 3	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III

ПК-2: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:	
Уровень 1	основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (I)
Уровень 2	каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (II)
Уровень 3	основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (III)
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I)
Уровень 2	организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II)

Уровень 3	предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III)
Владеть:	
Уровень 1	навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (I)
Уровень 2	навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II)
Уровень 3	навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (III)

ПК-4 : Способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта

Знать:	
Уровень 1	навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I
Уровень 2	навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) –II
Уровень 3	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) –I
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
Основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии З (УК-3), основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни З (УК-6), основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – I, основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) , основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – III, основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – III, основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (I), каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (II), основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (III), основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций З (ПК-1) –I, способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности З (ПК-1) –II, теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности З (ПК-1) – III.	
3.2	Уметь:
Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3), эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У (УК-6) учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3), анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II, определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III, самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I), организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II), предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III), различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций У (ПК-1) –I, осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере У (ПК-1) – II, подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач У (ПК-1) –III, учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I, анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II, определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III.	

3.3	Владеть:
<p>Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3), технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков, методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни В(УК-6), способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I, навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II, способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III, навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (I), навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II), навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (III), навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I, навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) – II, способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III, способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I, навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II, способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III.</p>	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет



Профессионально-творческая практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Рекламы и связей с общественностью
Учебный план	b42030130_19_1рекл.plx 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	д.и.н., проф., Прохорова Наталья Александровна; к.и.н., доцент, Зайнуллин Рашид Шамильевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
Неделя	17		17			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Контактная	40	40	40	40	80	80
Контактная	40	40	40	40	80	80
Сам. работа	68	68	68	68	136	136
Итого	108	108	108	108	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью проведения профессионально-творческой практики является:
1.2	Формирование профессиональных компетенций студентов, развитие деловых, организаторских и личностных качеств, для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;
1.3	Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
1.4	Способ проведения практики стационарный.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	
2.1.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1	
2.1.3	Графика в рекламе	
2.1.4	Основы рекламы	
2.1.5	Введение в коммуникационные специальности	
2.1.6	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3	
2.2.2	Преддипломная практика 1	
2.2.3	Преддипломная практика 2	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

Знать:	
Уровень 1	основные приемы и нормы социального взаимодействия 3 (УК-3)
Уровень 2	основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3)
Уровень 3	основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3)
Уметь:	
Уровень 1	устанавливать и поддерживать контакты У (УК-3)
Уровень 2	обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3)
Уровень 3	устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3)
Владеть:	
Уровень 1	простейшими методами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)
Уровень 2	простейшими приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)
Уровень 3	простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:	
Уровень 1	основные приемы эффективного управления собственным временем 3 (УК-6)
Уровень 2	основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6)
Уровень 3	основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6)
Уметь:	
Уровень 1	эффективно планировать и контролировать собственное время У(УК-6)
Уровень 2	использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У(УК-6)
Уровень 3	эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У(УК-6)
Владеть:	

Уровень 1	методами управления собственным временем В(УК-6)
Уровень 2	технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков В(УК-6)
Уровень 3	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни В(УК-6)

ПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Знать:	
Уровень 1	основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций З (ПК-1) – I
Уровень 2	способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности З (ПК-1) – II
Уровень 3	теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности З (ПК-1) – III
Уметь:	
Уровень 1	различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций У (ПК-1) – I
Уровень 2	осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере У (ПК-1) – II
Уровень 3	подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач У (ПК-1) – III
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I
Уровень 2	навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) – II
Уровень 3	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III

ПК-2: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:	
Уровень 1	основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (I)
Уровень 2	каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (II)
Уровень 3	основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью З ПК-2 (III)
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I)
Уровень 2	организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II)
Уровень 3	предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III)
Владеть:	
Уровень 1	навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (I)
Уровень 2	навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II)
Уровень 3	навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (III)

ПК-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Знать:	
Уровень 1	основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – I
Уровень 2	основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – II
Уровень 3	основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий З (ПК-3) – III
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II

	мероприятий У (ПК-3) – II
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III

ПК-4 : Способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта

Знать:	
Уровень 1	навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I
Уровень 2	навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) – II
Уровень 3	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
Основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии 3 (УК-3), основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни 3 (УК-6), основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – I, основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) , основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – III, основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий 3 (ПК-3) – III, основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (I), каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (II), основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью 3 ПК-2 (III), основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций 3 (ПК-1) – I, способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности 3 (ПК-1) – II, теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности 3 (ПК-1) – III.	
3.2	Уметь:
Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды У (УК-3), эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения У (УК-6) учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3), анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II, определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III, самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (I), организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (II), предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью У ПК-2 (III), различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций У (ПК-1) – I, осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере У (ПК-1) – II, подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач У (ПК-1) – III, учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – I, анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – II, определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий У (ПК-3) – III.	

3.3	Владеть:
<p>Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде В(УК-3), технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков, методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни В(УК-6), способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I, навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II, способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III, навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (I), навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (II), навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью В ПК-2 (III), навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации В (ПК-1) – I, навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации В (ПК-1) – II, способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций В (ПК-1) – III, способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – I, навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – II, способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий В (ПК-3) – III.</p>	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет



Декан Гуманитарного факультета

Бекбалаев А.А.

03 сентября 2020 г.

Преддипломная практика 1

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Рекламы и связей с общественностью
Учебный план	b42030130_19_1рекл.plx 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	к.и.н., доцент, Горина Ирина Владимировна; д.п.н., профессор, Кангельдиев Азамат Нурказыевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	13			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Контактная	8	8	8	8
Контактная	8	8	8	8
Сам. работа	208	208	208	208
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями проведения преддипломной практики являются:
1.2	- формирование профессиональных и общекультурных компетенций студентов, развитие деловых, организаторских и личностных качеств, для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;
1.3	- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
1.4	- формирование необходимых умений, навыков и опыта практической работы по выбранному направлению подготовки, профилю подготовки.
1.5	Способ проведения преддипломной практики - стационарная

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Пресс-служба	
2.1.2	Управление общественным мнением	
2.1.3	PR в кризисных ситуациях	
2.1.4	Брэнддинг	
2.1.5	Государственное и общественное регулирование рекламной-информационной деятельности	
2.1.6	Коммуникации в политических процессах и институтах	
2.1.7	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3	
2.1.8	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
2.1.9	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2	
2.1.10	Профессионально-творческая практика	
2.1.11	Разработка и технология изготовления рекламной продукции	
2.1.12	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
2.1.13	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах	
2.1.14	Статистическая обработка данных в рекламной деятельности	
2.1.15	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1	
2.1.16	Композиция печатной рекламы	
2.1.17	Основы критического мышления	
2.1.18	Социология рекламы и связей с общественностью	
2.1.19	Графика в рекламе	
2.1.20	История рекламы и связей с общественностью	
2.1.21	Профессионально-ознакомительная практика	
2.1.22	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика 2	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Уровень 1	методики поиска, сбора и обработки информации
Уровень 2	актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности
Уровень 3	метод системного анализа.

Уметь:

Уровень 1	применять методики поиска, сбора и обработки информации
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач

Владеть:

Уровень 1	методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации
-----------	---

Уровень 2	методикой системного подхода для решения поставленных задач
-----------	---

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:	
Уровень 1	виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач
Уровень 2	основные методы оценки разных способов решения задач
Уровень 3	действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
Уметь:	
Уровень 1	проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения
Уровень 2	анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов
Уровень 3	использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	методиками разработки цели и задач проекта; -методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта
Уровень 2	навыками работы с нормативно-правовой документацией

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:	
Уровень 1	основные приемы и нормы социального взаимодействия
Уровень 2	основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
Уметь:	
Уровень 1	устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе
Уровень 2	применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.
Владеть:	
Уровень 1	простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:	
Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках
Уровень 2	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках
Владеть:	
Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении
Уровень 2	навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:	
Уровень 1	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
Уметь:	
Уровень 1	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Владеть:	
Уровень 1	простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	основные приемы эффективного управления собственным временем; реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Уровень 2	основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
Уметь:	
Уровень 1	эффективно планировать и контролировать собственное время
Уровень 2	использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
Владеть:	
Уровень 1	методами управления собственным временем
Уровень 2	технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков
Уровень 3	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	виды физических упражнений
Уровень 2	роль и значение физической культуры в жизни человека и общества
Уровень 3	научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки
Уровень 2	использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
Владеть:	
Уровень 1	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	
Знать:	
Уровень 1	классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения
Уровень 2	причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации
Уметь:	
Уровень 1	поддерживать безопасные условия жизнедеятельности
Уровень 2	выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
Владеть:	
Уровень 1	методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	режим работы и учебы
Уровень 2	конкретные этапы планирования работы
Уровень 3	факторы повышения эффективности работы самоорганизации и самообразования в конкретных видах деятельности
Уметь:	
Уровень 1	распределять по срокам разные виды работ связанные с учебным и рабочим процессами
Уровень 2	применять стратегию относительно своей работы
Уровень 3	выбирать более эффективную стратегию решения проблемы самоорганизации и самообразования

	конкретной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	общие теоретико-методологические проблемы истории как социального явления, историю основных видов рекламы
Уровень 2	навыками составления различных планов работ
Уровень 3	навыками эффективной организации самоорганизации и самообразования в конкретной деятельности

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	специфику работы в отделах рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	основные технологии изготовления рекламных продуктов и управления общественным мнением
Уровень 3	основные принципы сбора и систематизации материалов в отделах рекламы и связей с общественностью
Уметь:	
Уровень 1	собирать, классифицировать и редактировать материал для работы в отделах рекламы с связям с общественностью
Уровень 2	определять специфические черты работы рекламиста и специалиста по связям с общественностью
Уровень 3	выполнять виды работ, проводимые в отделах рекламы и связях с общественностью
Владеть:	
Уровень 1	знаниями о специфике работы в отделах рекламы и связях с общественностью
Уровень 2	приемами поиска и свободного изложения материала, навыками сбора и систематизации материала для работы в отделах рекламы и связях с общественностью
Уровень 3	способностью решать сложные задачи в нетипичных ситуациях, использовать теоретические и практические знания в процессе получения опыта деятельности в отделах рекламы и связях с общественностью

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:	
Уровень 1	содержание и сущность понятия "текст" в рекламе и PR
Уровень 2	стилистические приемы создания рекламного текста
Уровень 3	методики анализа знаковых систем рекламных сообщений
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в теоретических и практических подходах подготовки рекламных текстов
Уровень 2	классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы
Уровень 3	составлять рекламные тексты с учетом основных рекламных моделей построения рекламного текста
Владеть:	
Уровень 1	характеристиками отдельных составляющих рекламного текста
Уровень 2	навыками ориентира в семиотической природе рекламного текста
Уровень 3	навыками литературного редактирования рекламного текста

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Знать:	
Уровень 1	специфические особенности видов коммуникационных кампаний и мероприятий и их цели
Уровень 2	структуру и особенности этапов подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 3	критерии оценки готовности коммуникационных кампаний и мероприятий
Уметь:	
Уровень 1	систематизировать собранный материал по назначению коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 2	ясно и четко излагать последовательность действий отдельных этапов коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 3	мониторить процесс подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора материала по назначению коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 2	приемами целенаправленного поиска и систематизации рекламного материала в соответствии с планом подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 3	навыками анализа и синтеза данных для оценки степени готовности коммуникационных кампаний и мероприятий

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	роль и функции связей с общественностью в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 2	приемы и методы в управлении процессом связей с общественностью в коммуникационных кампаниях и мероприятиях
Уровень 3	формы и методы интегрированных технологий в планировании и организации и коммуникационных кампаний и мероприятий
Уметь:	
Уровень 1	раскрывать сущность и критерии эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в управлении процессом связей с общественностью
Уровень 2	выбирать наиболее эффективные приемы и методы информационных и коммуникационных технологий
Уровень 3	оценивать практическую ценность определенных информационных и коммуникационных технологий при планировании и осуществлении отдельных этапов коммуникационных кампаний и мероприятий
Владеть:	
Уровень 1	определять статус и стиль деятельности специалистов по связям с общественностью (менеджера по СсО) в структуре PR—службы и организации
Уровень 2	основными этапами планирования коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 3	навыками интегрированных технологий, применяемых при планировании и организации управления коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Знать:	
Уровень 1	основные виды информации и специфику информационной безопасности
Уровень 2	основные направления применения ИКТ в профессиональной деятельности
Уровень 3	основные требования информационной безопасности в ходе применения ИКТ
Уметь:	
Уровень 1	использовать в работе навыки библиографической культуры и информационной безопасности в профессиональной деятельности специалиста по рекламе
Уровень 2	применять ИКТ с учетом информационной безопасности
Уровень 3	отметить практическую ценность ИКТ в ходе решения конкретных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с разными видами информации в контексте информационной безопасности
Уровень 2	приемами анализа информации с помощью ИКТ, а так же владеть основами информационно безопасности
Уровень 3	навыками ИКТ для решения конкретных видов работ и задач
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	особенности последствий своей профессиональной деятельности и способы их предотвращения
Уровень 2	основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по предотвращению эффектов и предвидению последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	основные приемы определения и учета эффектов и навыки ликвидации последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	анализировать материал по предотвращению и предвидению эффектов, собирать и классифицировать материал по своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	определять и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	знаниями в области профессии и последствиями эффектов, которые могут произойти в ходе своей профессиональной деятельности
Уровень 2	приемами предотвращения эффектов и предвидения последствий своей профессиональной деятельности,

	следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и программы инновационной деятельности в определении и учёте эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Знать:	
Уровень 1	основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 2	основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 3	основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Знать:	
Уровень 1	основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Уровень 2	способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности
Уровень 3	теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
Уровень 2	осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере
Уровень 3	подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации
Уровень 2	навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации
Уровень 3	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-2: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:	
Уровень 1	основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Владеть:	
Уровень 1	навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и

	связей с общественностью
ПК-4 : Способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта	
Знать:	
Уровень 1	особенности организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 2	основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 3	основные приемы и навыки в организации процесса создания коммуникационного продукта
Уметь:	
Уровень 1	организовать процесс создания коммуникационного продукта
Уровень 2	анализировать материал по организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 3	определять и использовать эффективные методы и приемы программы в организации процесса создания коммуникационного продукта
Владеть:	
Уровень 1	знаниями в области организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 2	навыками организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 3	способность предлагать конструктивные решения в создании коммуникационного продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
<p>Способность понимать потребность общества в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продукты (ОПК-1)</p> <p>Знает систему общественных и государственных институтов (ОПК-2)</p> <p>Понимать культурную специфику создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов (ОПК-3)</p> <p>Способность понимать виды запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности (ОПК-4)</p> <p>Способность понимать специфику деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)</p> <p>Способность знать технические средства и ИКТ в профессиональной деятельности (ОПК-6)</p> <p>Способность понимать последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)</p> <p>Способность знать основные технические средства, приёмы и методы онлайн и офлайн коммуникаций в профессиональной деятельности (ПК-1)</p> <p>Способность принимать участие в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-2)</p> <p>Разбирается в специфике коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий(ПК-3)</p> <p>Способность понимать особенности процесса создания коммуникационного продукта (ПК-4)</p>	
3.2	Уметь:
<p>Способность планировать отдельные этапы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и связях с общественностью (ОПК-1)</p> <p>Понимает механизмы функционирования общественных и государственных институтов и тенденции их развития (ОПК-2)</p> <p>Использовать культурный компонент в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов (ОПК-3)</p> <p>Определять современные тенденции в запросах и потребностях общества в рекламной деятельности (ОПК-4)</p> <p>Обладать навыками учета основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)</p> <p>Способность анализировать информацию с помощью технических средств и ИКТ (ОПК-6)</p> <p>Предотвратить эффекты и предвидеть последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)</p> <p>Обладать навыками применения основных технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций в профессиональной деятельности (ПК-1)</p> <p>Способность реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-2)</p> <p>Умеет оказать содействие в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-3)</p> <p>Умение организовать процесс создания коммуникационного продукта (ПК-4)</p>	

3.3	Владеть:
<p>Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)</p> <p>Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов(ОПК-2)</p> <p>Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)</p> <p>Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в рекламной деятельности (ОПК-4)</p> <p>Способность использовать в профессиональной деятельности знания и навыки в определении и решении направлений развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)</p> <p>Способность применить ИКТ к конкретным видам работ (ОПК-6)</p> <p>Способность использовать в профессиональной деятельности знания и навыки в определении и учёте эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)</p> <p>Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1)</p> <p>Способность принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-2)</p> <p>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-3)</p> <p>Способность использовать знания и навыки в организации процесса создания коммуникационного продукта в профессиональной деятельности (ПК-4)</p>	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет



Преддипломная практика 2

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Рекламы и связей с общественностью
Учебный план	b42030130_19_1рекл.plx 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	к.и.н., доцент, Горина Ирина Владимировна; д.п.н., профессор, Кангельдиев Азамат Нурказыевич

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	13			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Контактная	4	4	4	4
Контактная	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями проведения преддипломной практики являются:
1.2	- формирование профессиональных и общекультурных компетенций студентов, развитие деловых, организаторских и личностных качеств, для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;
1.3	- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
1.4	- формирование необходимых умений, навыков и опыта практической работы по выбранному направлению подготовки, профилю подготовки.
1.5	Способ проведения преддипломной практики - стационарная

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Пресс-служба	
2.1.2	Управление общественным мнением	
2.1.3	PR в кризисных ситуациях	
2.1.4	Брэнддинг	
2.1.5	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
2.1.6	Коммуникации в политических процессах и институтах	
2.1.7	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3	
2.1.8	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
2.1.9	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2	
2.1.10	Профессионально-творческая практика	
2.1.11	Разработка и технология изготовления рекламной продукции	
2.1.12	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
2.1.13	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах	
2.1.14	Статистическая обработка данных в рекламной деятельности	
2.1.15	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1	
2.1.16	Композиция печатной рекламы	
2.1.17	Основы критического мышления	
2.1.18	Социология рекламы и связей с общественностью	
2.1.19	Графика в рекламе	
2.1.20	История рекламы и связей с общественностью	
2.1.21	Профессионально-ознакомительная практика	
2.1.22	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика 2	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Уровень 1	методики поиска, сбора и обработки информации
Уровень 2	актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности
Уровень 3	метод системного анализа.

Уметь:

Уровень 1	применять методики поиска, сбора и обработки информации
Уровень 2	осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников
Уровень 3	применять системный подход для решения поставленных задач

Владеть:

Уровень 1	методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации
-----------	---

Уровень 2	методикой системного подхода для решения поставленных задач
-----------	---

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Уровень 1	виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач
Уровень 2	основные методы оценки разных способов решения задач
Уровень 3	действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

Уметь:

Уровень 1	проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения
Уровень 2	анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов
Уровень 3	использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности

Владеть:

Уровень 1	методиками разработки цели и задач проекта; -методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта
Уровень 2	навыками работы с нормативно-правовой документацией

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:

Уровень 1	основные приемы и нормы социального взаимодействия
Уровень 2	основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

Уметь:

Уровень 1	устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе
Уровень 2	применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.

Владеть:

Уровень 1	простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
-----------	---

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

Уровень 1	принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках
Уровень 2	правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.

Уметь:

Уровень 1	применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении
Уровень 2	навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках
Уровень 3	методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

Уровень 1	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уровень 2	навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	основные приемы эффективного управления собственным временем; реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Уровень 2	основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
Уметь:	
Уровень 1	эффективно планировать и контролировать собственное время
Уровень 2	использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения
Владеть:	
Уровень 1	методами управления собственным временем
Уровень 2	технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков
Уровень 3	методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	виды физических упражнений
Уровень 2	роль и значение физической культуры в жизни человека и общества
Уровень 3	научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки
Уровень 2	использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
Владеть:	
Уровень 1	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	
Знать:	
Уровень 1	классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения
Уровень 2	причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации
Уметь:	
Уровень 1	поддерживать безопасные условия жизнедеятельности
Уровень 2	выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
Владеть:	
Уровень 1	методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	режим работы и учебы
Уровень 2	конкретные этапы планирования работы
Уровень 3	факторы повышения эффективности работы самоорганизации и самообразования в конкретных видах деятельности
Уметь:	
Уровень 1	распределять по срокам разные виды работ связанные с учебным и рабочим процессами
Уровень 2	применять стратегию относительно своей работы
Уровень 3	выбирать более эффективную стратегию решения проблемы самоорганизации и самообразования

	конкретной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	общие теоретико-методологические проблемы истории как социального явления, историю основных видов рекламы
Уровень 2	навыками составления различных планов работ
Уровень 3	навыками эффективной организации самоорганизации и самообразования в конкретной деятельности

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:	
Уровень 1	специфику работы в отделах рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	основные технологии изготовления рекламных продуктов и управления общественным мнением
Уровень 3	основные принципы сбора и систематизации материалов в отделах рекламы и связей с общественностью
Уметь:	
Уровень 1	собирать, классифицировать и редактировать материал для работы в отделах рекламы с связям с общественностью
Уровень 2	определять специфические черты работы рекламиста и специалиста по связям с общественностью
Уровень 3	выполнять виды работ, проводимые в отделах рекламы и связях с общественностью
Владеть:	
Уровень 1	знаниями о специфике работы в отделах рекламы и связях с общественностью
Уровень 2	приемами поиска и свободного изложения материала, навыками сбора и систематизации материала для работы в отделах рекламы и связях с общественностью
Уровень 3	способностью решать сложные задачи в нетипичных ситуациях, использовать теоретические и практические знания в процессе получения опыта деятельности в отделах рекламы и связях с общественностью

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:	
Уровень 1	содержание и сущность понятия "текст" в рекламе и PR
Уровень 2	стилистические приемы создания рекламного текста
Уровень 3	методики анализа знаковых систем рекламных сообщений
Уметь:	
Уровень 1	ориентироваться в теоретических и практических подходах подготовки рекламных текстов
Уровень 2	классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы
Уровень 3	составлять рекламные тексты с учетом основных рекламных моделей построения рекламного текста
Владеть:	
Уровень 1	характеристиками отдельных составляющих рекламного текста
Уровень 2	навыками ориентира в семиотической природе рекламного текста
Уровень 3	навыками литературного редактирования рекламного текста

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Знать:	
Уровень 1	специфические особенности видов коммуникационных кампаний и мероприятий и их цели
Уровень 2	структуру и особенности этапов подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 3	критерии оценки готовности коммуникационных кампаний и мероприятий
Уметь:	
Уровень 1	систематизировать собранный материал по назначению коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 2	ясно и четко излагать последовательность действий отдельных этапов коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 3	мониторить процесс подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий
Владеть:	
Уровень 1	навыками сбора материала по назначению коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 2	приемами целенаправленного поиска и систематизации рекламного материала в соответствии с планом подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 3	навыками анализа и синтеза данных для оценки степени готовности коммуникационных кампаний и мероприятий

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	роль и функции связей с общественностью в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 2	приемы и методы в управлении процессом связей с общественностью в коммуникационных кампаниях и мероприятиях
Уровень 3	формы и методы интегрированных технологий в планировании и организации и коммуникационных кампаний и мероприятий
Уметь:	
Уровень 1	раскрывать сущность и критерии эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий в управлении процессом связей с общественностью
Уровень 2	выбирать наиболее эффективные приемы и методы информационных и коммуникационных технологий
Уровень 3	оценивать практическую ценность определенных информационных и коммуникационных технологий при планировании и осуществлении отдельных этапов коммуникационных кампаний и мероприятий
Владеть:	
Уровень 1	определять статус и стиль деятельности специалистов по связям с общественностью (менеджера по СсО) в структуре PR—службы и организации
Уровень 2	основными этапами планирования коммуникационных кампаний и мероприятий
Уровень 3	навыками интегрированных технологий, применяемых при планировании и организации управления коммуникационных кампаний и мероприятий
ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Знать:	
Уровень 1	основные виды информации и специфику информационной безопасности
Уровень 2	основные направления применения ИКТ в профессиональной деятельности
Уровень 3	основные требования информационной безопасности в ходе применения ИКТ
Уметь:	
Уровень 1	использовать в работе навыки библиографической культуры и информационной безопасности в профессиональной деятельности специалиста по рекламе
Уровень 2	применять ИКТ с учетом информационной безопасности
Уровень 3	отметить практическую ценность ИКТ в ходе решения конкретных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы с разными видами информации в контексте информационной безопасности
Уровень 2	приемами анализа информации с помощью ИКТ, а так же владеть основами информационно безопасности
Уровень 3	навыками ИКТ для решения конкретных видов работ и задач
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	особенности последствий своей профессиональной деятельности и способы их предотвращения
Уровень 2	основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по предотвращению эффектов и предвидению последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	основные приемы определения и учета эффектов и навыки ликвидации последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 2	анализировать материал по предотвращению и предвидению эффектов, собирать и классифицировать материал по своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	определять и учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	знаниями в области профессии и последствиями эффектов, которые могут произойти в ходе своей профессиональной деятельности
Уровень 2	приемами предотвращения эффектов и предвидения последствий своей профессиональной деятельности,

	следуя принципам социальной ответственности
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и программы инновационной деятельности в определении и учёте эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-3: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Знать:	
Уровень 1	основные черты и особенности коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 2	основные принципы подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 3	основные способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уметь:	
Уровень 1	учитывать специфику коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 2	анализировать умения по содействию в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 3	определять и учитывать способы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Владеть:	
Уровень 1	способностью отличать специфические черты коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 2	навыками подготовки и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Уровень 3	способностью разрабатывать стратегические концепции и участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Знать:	
Уровень 1	основные виды технических средств, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
Уровень 2	способы применения технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации для принятия технологических решений в профессиональной деятельности
Уровень 3	теоретические и практические способы применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	различать разновидности технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
Уровень 2	осуществлять отбор инструментов и технических средств для работы в онлайн и офлайн коммуникации в профессиональной сфере
Уровень 3	подбирать технические средства и применять основные технологические решения для реализации конкретных профессиональных задач
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора технических средств и приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации
Уровень 2	навыками применения профессиональной информации с помощью технических средств и онлайн, и офлайн коммуникации
Уровень 3	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-2: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:	
Уровень 1	основные этапы и направления в разработке проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	каналы реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	основные проблемы разработки индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно разрабатывать отдельные виды работ в проекте рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	организовать условия реализации проектного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	предлагать свои решения в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Владеть:	
Уровень 1	навыками в организации разработки отдельных видов работ в проекте рекламы и связей с общественностью
Уровень 2	навыками проверки и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень 3	навыками участия в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и

	связей с общественностью
ПК-4 : Способен участвовать в организации процесса создания коммуникационного продукта	
Знать:	
Уровень 1	особенности организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 2	основные принципы сбора, систематизации и анализа материала по организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 3	основные приемы и навыки в организации процесса создания коммуникационного продукта
Уметь:	
Уровень 1	организовать процесс создания коммуникационного продукта
Уровень 2	анализировать материал по организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 3	определять и использовать эффективные методы и приемы программы в организации процесса создания коммуникационного продукта
Владеть:	
Уровень 1	знаниями в области организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 2	навыками организации процесса создания коммуникационного продукта
Уровень 3	способность предлагать конструктивные решения в создании коммуникационного продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
<p>Способность понимать потребность общества в медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продукты (ОПК-1)</p> <p>Знает систему общественных и государственных институтов (ОПК-2)</p> <p>Понимать культурную специфику создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов (ОПК-3)</p> <p>Способность понимать виды запросов и потребностей аудитории в рекламной деятельности (ОПК-4)</p> <p>Способность понимать специфику деятельности с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)</p> <p>Способность знать технические средства и ИКТ в профессиональной деятельности (ОПК-6)</p> <p>Способность понимать последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)</p> <p>Способность знать основные технические средства, приёмы и методы онлайн и офлайн коммуникаций в профессиональной деятельности (ПК-1)</p> <p>Способность принимать участие в разработке индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-2)</p> <p>Разбирается в специфике коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий(ПК-3)</p> <p>Способность понимать особенности процесса создания коммуникационного продукта (ПК-4)</p>	
3.2	Уметь:
<p>Способность планировать отдельные этапы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов в рекламе и связях с общественностью (ОПК-1)</p> <p>Понимает механизмы функционирования общественных и государственных институтов и тенденции их развития (ОПК-2)</p> <p>Использовать культурный компонент в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов (ОПК-3)</p> <p>Определять современные тенденции в запросах и потребностях общества в рекламной деятельности (ОПК-4)</p> <p>Обладать навыками учета основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)</p> <p>Способность анализировать информацию с помощью технических средств и ИКТ (ОПК-6)</p> <p>Предотвратить эффекты и предвидеть последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)</p> <p>Обладать навыками применения основных технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций в профессиональной деятельности (ПК-1)</p> <p>Способность реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-2)</p> <p>Умеет оказать содействие в подготовке и реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-3)</p> <p>Умение организовать процесс создания коммуникационного продукта (ПК-4)</p>	

3.3	Владеть:
<p>Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)</p> <p>Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов(ОПК-2)</p> <p>Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)</p> <p>Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в рекламной деятельности (ОПК-4)</p> <p>Способность использовать в профессиональной деятельности знания и навыки в определении и решении направлений развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)</p> <p>Способность применить ИКТ к конкретным видам работ (ОПК-6)</p> <p>Способность использовать в профессиональной деятельности знания и навыки в определении и учёте эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)</p> <p>Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-1)</p> <p>Способность принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-2)</p> <p>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-3)</p> <p>Способность использовать знания и навыки в организации процесса создания коммуникационного продукта в профессиональной деятельности (ПК-4)</p>	