

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени Первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 28.06.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль "Управление маркетингом"

Кафедра: Менеджмента
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ

 / Н.А Сон/

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

Д.В. Фомин-Нилов

20 июля 2024 г.



План Учебный план бакалавриата 'б38030231_21_4 м ум.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4								
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8						
													з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого		
+	Б1.О.20	Комплексный экономический анализ предприятия			5		3	108	54.2	53.8							3	108								
+	Б1.О.21	Введение в профессию			2		2	72	30.2	41.8			2	72												
+	Б1.О.22	Экономика фирмы	3				4	144	54.3	54	35.7				4	144										
+	Б1.О.23	Управление современной организацией	4			4	5	180	72.3	72	35.7					5	180									
+	Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	4				4	144	54.3	54	35.7				4	144										
+	Б1.О.25	Финансовый менеджмент	5				4	144	54.3	54	35.7						4	144								
+	Б1.О.26	Основы менеджмента качества	5				3	108	54.2	53.8							3	108								
+	Б1.О.27	Процессы принятия управленческих решений	6				4	144	54.3	54	35.7							4	144							
+	Б1.О.28	Корпоративная социальная ответственность			6		3	108	54.2	53.8								3	108							
+	Б1.О.29	Риск-менеджмент	7				4	144	48.3	60	35.7										4	144				
+	Б1.О.30	Управление человеческими ресурсами	7				4	144	48.3	60	35.7										4	144				
+	Б1.О.31	Предпринимательство			3		3	108	54.2	53.8					3	108										
+	Б1.О.32	Маркетинг	5				4	144	54.3	54	35.7						4	144								
+	Б1.О.33	Бизнес-планирование	6				4	144	54.3	54	35.7							4	144							
+	Б1.О.34	Стратегический менеджмент	6				4	144	63.3	45	35.7							4	144							
+	Б1.О.35	Инновационный менеджмент			8		2	72	36.2	35.8													2	72		
+	Б1.О.36	Управление организационным развитием	8				3	108	36.3	36	35.7												3	108		
+	Б1.О.37	Макроэкономика			2		3	108	54.2	53.8			3	108												
+	Б1.О.38	Зеленая экономика			2		3	108	54.2	53.8			3	108												
+	Б1.О.39	Бухгалтерский учет			4		3	108	54.2	53.8					3	108										
+	Б1.О.40	Анализ данных			6		2	72	36.2	35.8								2	72							
+	Б1.О.41	Документационное обеспечение управления			3		2	72	36.2	35.8				2	72											
+	Б1.О.42	Менеджмент в малом бизнесе	5				4	144	54.3	54	35.7						4	144								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							31	1116	436.2	537	142.8						5	180	4	144	13	468	9	324		
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации	6	5			6	216	90.5	89.8	35.7						2	72	4	144						
+	Б1.В.03	Исследования и анализ в маркетинге	8	7		8	8	288	98.5	153.8	35.7										3	108	5	180		
+	Б1.В.04	Диджитал-маркетинг	7				4	144	48.3	60	35.7										4	144				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1			5		3	108	54.2	53.8							3	108								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Международный маркетинг			5		3	108	54.2	53.8							3	108								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные маркетинговые стратегии			5		3	108	54.2	53.8							3	108								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору 2			7		3	108	48.2	59.8											3	108				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом			7		3	108	48.2	59.8											3	108				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление имиджем компании			7		3	108	48.2	59.8											3	108				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору 3	8				4	144	48.3	60	35.7												4	144		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продакт-менеджмент и ценообразование	8				4	144	48.3	60	35.7												4	144		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление ассортиментом и ценами	8				4	144	48.3	60	35.7												4	144		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору 4			7		3	108	48.2	59.8											3	108				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление продажами и дистрибуцией			7		3	108	48.2	59.8											3	108				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Сбытовая политика компании			7		3	108	48.2	59.8											3	108				
Блок 2.Практика							42	1512	467.2	1044.8			4	144			7	252	3	108	9	324	5	180	14	504
Обязательная часть							25	900	241.2	658.8			4	144			7	252						14	504	
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика 1			2		4	144	100	44			4	144												
+	Б2.О.02(У)	Учебная (ознакомительная) практика 2			4		7	252	120	132					7	252										
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика 1			8		5	180	9.2	170.8													5	180		

План Учебный план бакалавриата 'b38030231_21_4 м ум.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4								
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого				
Считать в плане	Индекс	Наименование																								
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика 2			8		9	324	12	312													9	324		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							17	612	226	386								3	108	9	324	5	180			
+	Б2.В.01(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1			5		3	108	40	68								3	108							
+	Б2.В.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 2			6		3	108	40	68									3	108						
+	Б2.В.03(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 3			7		5	180	66	114											5	180				
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6		6	216	80	136									6	216						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	216	36.5	179.5								1	36				5	180		
+	Б3.О.01	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту					1	36	10.5	25.5								1	36							
+	Б3.О.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	36	10.5	25.5													1	36		
+	Б3.О.03	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					4	144	15.5	128.5													4	144		
ФТД. Факультативные дисциплины							4	144	108.2	35.8		0.5	18	0.5	18	1.5	54	0.5	18				1	36		
+	ФТД.01	Противодействие религиозному экстремизму и формирование толерантности		3			1	36	24.2	11.8					1	36										
+	ФТД.02	Эстетическое воспитание		1234			2	72	72			0.5	18	0.5	18	0.5	18	0.5	18							
+	ФТД.03	Общая теория ноономики		7			1	36	12	24												1	36			