

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени Первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 28.06.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль "Управление маркетингом"

Кафедра: Менеджмента
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Форма обучения: Очная

Учебный год

2024-2025

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ

 / Н.А. Сон/

УТВЕРЖДАЮ



План Учебный план бакалавриата 'b380302_23_0 мен_ум.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4											
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8		
													з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																											
+	Б1.О.21	Экономическая статистика	3				4	144	48.3	60	35.7					4	144												
+	Б1.О.22	Бухгалтерский учет	4				4	144	48.2	60.1	35.7					4	144												
+	Б1.О.23	Экономика предприятий	4				4	144	48.3	60	35.7					4	144												
+	Б1.О.24	Мировая экономика			4		3	108	48.2	59.8						3	108												
+	Б1.О.25	Управление современной организацией	3				4	144	48.3	60	35.7					4	144												
+	Б1.О.26	Деньги, кредит, банки	3				4	144	48.3	70	25.7					4	144												
+	Б1.О.27	Инновационное предпринимательство			3		3	108	48.2	59.8						3	108												
+	Б1.О.28	Маркетинг	4				4	144	48.3	60	35.7					4	144												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							82	2952	1165.3	1334.6	452.1							24	864	22	792	23	828	13	468				
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации	6	5			6	216	80.5	103.8	31.7							2	72	4	144								
+	Б1.В.02	Исследования и анализ в маркетинге	8	7		8	7	252	98.5	121.8	31.7											3	108	4	144				
+	Б1.В.03	Диджитал-маркетинг	7				4	144	48.3	60	35.7											4	144						
+	Б1.В.04	Организационное поведение	6				4	144	54.3	54	35.7										4	144							
+	Б1.В.05	Экономический анализ			5		3	108	54.2	53.8								3	108										
+	Б1.В.06	Финансовый менеджмент	5				4	144	54.3	54	35.7							4	144										
+	Б1.В.07	Основы менеджмента качества	5				3	108	54.2	53.8								3	108										
+	Б1.В.08	Процессы принятия управленческих решений	6				4	144	48.3	60	35.7									4	144								
+	Б1.В.09	Корпоративная социальная ответственность			6		3	108	48.2	59.8										3	108								
+	Б1.В.10	Риск-менеджмент	7				4	144	54.3	54	35.7											4	144						
+	Б1.В.11	Управление человеческими ресурсами	7				4	144	54.3	54	35.7											4	144						
+	Б1.В.12	Бизнес-планирование	5				4	144	48.3	60	35.7							4	144										
+	Б1.В.13	Стратегический менеджмент	6				4	144	57.3	51	35.7									4	144								
+	Б1.В.14	Инновационный менеджмент			8		2	72	36.2	35.8															2	72			
+	Б1.В.15	Управление организационным развитием	8				3	108	36.3	36	35.7														3	108			
+	Б1.В.16	Современные технологии маркетинга и менеджмента	6	5			5	180	64.5	83.8	31.7							2	72	3	108								
+	Б1.В.17	Креативное дизайн-мышление			5		3	108	48.2	59.8								3	108										
+	Б1.В.18	Менеджмент устойчивого развития			7		2	72	32.2	39.8												2	72						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1			5		3	108	48.2	59.8								3	108										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Международный маркетинг			5		3	108	48.2	59.8								3	108										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные маркетинговые стратегии			5		3	108	48.2	59.8								3	108										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору 2			7		3	108	48.2	59.8												3	108						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление брендом			7		3	108	48.2	59.8												3	108						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление имиджем компании			7		3	108	48.2	59.8												3	108						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору 3	8				4	144	48.3	60	35.7														4	144			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продакт-менеджмент и ценообразование	8				4	144	48.3	60	35.7														4	144			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление ассортиментом и ценами	8				4	144	48.3	60	35.7														4	144			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору 4			7		3	108	48.2	59.8												3	108						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление продажами и дистрибуцией			7		3	108	48.2	59.8												3	108						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Сбытовая политика компании			7		3	108	48.2	59.8												3	108						
Блок 2.Практика							38	1368	310	1058								3	108	3	108	4	144	10	360	4	144	14	504
Обязательная часть							20	720	71	649									3	108	3	108					14	504	
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика			34		6	216	52	164								3	108	3	108								
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика 1			8		5	180	7	173															5	180			
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика 2			8		9	324	12	312															9	324			

План Учебный план бакалавриата 'b380302_23_0 мен_ум.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4										
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого						
Считать в плане	Индекс	Наименование																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											18	648	239	409							4	144	10	360	4	144		
+	Б2.В.01(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 2			6		4	144	53	91										4	144							
+	Б2.В.02(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 3			7		4	144	53	91												4	144					
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6		6	216	80	136										6	216							
+	Б2.В.04(П)	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1			5		4	144	53	91										4	144							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											7	252	36.5	215.5							1	36					6	216
+	Б3.О.01	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту					1	36	10.5	25.5										1	36							
+	Б3.О.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	36	10.5	25.5															1	36		
+	Б3.О.03	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					5	180	15.5	164.5															5	180		
ФТД.Факультативные дисциплины											4	144	107.4	36.6		2	72				2	72						
+	ФТД.01	Иностранный язык 1			3		2	72	71.2	0.8										2	72							
+	ФТД.02	Экология			1		2	72	36.2	35.8										2	72							