МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени Первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 11 от 28.06.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 - РФ, 530700 - КР Реклама и связи с общественностью

Профиль: Кафедра: Реклама и связи с общественностью Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Гуманитарный факультет

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ



УТВЕРЖДАЮ

И в.ректора

План Учебный план бакалавриата 'b42030130_21_34рекл.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2021

	'	+2000100_21_0+pcid			-	-				Кур				Кур				Кур		<u> </u>		Кур				
-	-	Формы пром. атт.				3.e.	е. Итого акад.часов					Семестр 1 Семестр 2			Семестр 3 Семестр 4				Семе	естр 5	Семе	естр 6	Семе	естр 7	Семе	естр 8
Считать в плане	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого
Блок 1.Д	лок 1.Дисциплины (модули)							3329.5	3234	892.5	27.5	1072	29.5	1144	27	1054	27	1054	26	936	22	792	21	756	18	648
Обязате	льная часть	130	5008	2375.1	2097.4	535.5	23.5	928	21.5	856	21	838	27	1054	20	720	13	468	4	144						
+	Философия	1				4	144	54.3	54	35.7	4	144														
+	История (История России и всеобщая история)			2		2	72	54.2	17.8				2	72												
+	Иностранный язык		12	3		6	216	213.6	2.4		2	72	2	72	2	72										
+	Безопасность жизнедеятельности			4		2	72	32.2	39.8								2	72								
+	Основы критического мышления			3		3	108	54.2	53.8						3	108										
+	Русский язык		1	2		4	144	36.4	107.6		2	72	2	72												
+	Общая экономика			1		2	72	36.2	35.8		2	72														
+	Антикоррупционная культура и правосознание			4		2	72	30.2	41.8								2	72								
+	Модуль: Введение в информационные технологии			46		6	216	100.4	115.6								2	72			4	144				
+	Информационные технологии в PR и рекламе			4		2	72	36.2	35.8								2	72								
+	Статистическая обработка данных в рекламной деятельности			6		4	144	64.2	79.8												4	144				
+	Национально-региональный компонент	14	123	24		16	576	271.6	233	71.4	6	216	4	144	1.5	54	4.5	162								
+	Кыргызский язык и литература	4	123			8	288	144.9	107.4	35.7	2	72	2	72	1.5	54	2.5	90								
+	История Кыргызстана	1				4	144	54.3	54	35.7	4	144														
+	География Кыргызской Республики			2		2	72	36.2	35.8				2	72												
+	Манасоведение			4		2	72	36.2	35.8								2	72								
+	Модуль: Физическая культура и спорт		1234			2	400	312	88		0.5	100	0.5	100	0.5	100	0.5	100								
+	Физическая культура и спорт					2	72	24	48		0.5	18	0.5	18	0.5	18	0.5	18								
+	Зачеты по модулю "Модуль: Физическая культура и спорт"		1234																							
+	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						328	288	40			82		82		82		82								
+	Общая физическая подготовка						328	288	40			82		82		82		82								
-	Лечебная физическая культура						328	288	40			82		82		82		82								
-	Физическая культура для инвалидов и лиц с ОВЗ						328	288	40			82		82		82		82								
-	Баскетбол						328	288	40			82		82		82		82								
-	Футбол						328	288	40			82		82		82		82								igsqcut
-	Плавание						328	288	40			82		82		82		82								igsqcut
-	Аэробика						328	288	40			82		82		82		82								igsqcut
-	Шахматы						328	288	40			82		82		82		82								
	Тогуз коргоол						328	288	40			82		82		82		82								igsquare
-	Волейбол						328	288	40			82		82		82		82								
+	Введение в коммуникационные специальности			1		4	144	72.2	71.8		4	144														
+	История рекламы и связей с общественностью	2				4	144	54.3	54	35.7			4	144												
+	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			6		4	144	48.2	95.8												4	144				
+	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2	1			6	216	72.5	107.8	35.7	3	108	3	108												
+	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				5	180	80.3	64	35.7									5	180						

План Учебный план бакалавриата 'b42030130_21_34рекл.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2021

i isiaii s						.pix , i	Г			oc 1	01010		Кур		эщоо.	Boili	Кур		<u> </u>	2510 11		pc 4				
-	-	(Формы г	іром. ат	т.	з.е.		Итого ан	кад.часов		Семе	стр 1		стр 2	Семе	стр 3		естр 4	Семе	естр 5		естр 6	Семе	естр 7		естр 8
Считать в плане	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	3.e.	Итого	з.е.	Итого	3.e.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Социология рекламы и связей с общественностью	3				6	216	90.3	90	35.7					6	216										
+	Социология массовых коммуникаций	5				5	180	64.3	80	35.7									5	180						
+	Принципы разработки слогана на кыргызском языке			2		2	72	36.2	35.8				2	72												
+	Теория и практика связей с общественностью	6	5			7	252	96.5	119.8	35.7									2	72	5	180				
+	Слоган и текст в рекламе			2		2	72	36.2	35.8				2	72												
+	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах	5				4	144	42.3	66	35.7									4	144						
+	Копирайтинг	5				4	144	64.3	44	35.7									4	144						
+	Теория и практика массовой информации	7				4	144	46.3	62	35.7													4	144		
+	Искусство в рекламе			4		2	72	36.2	35.8								2	72								
+	Дизайн рекламного обращения	4			4	6	216	92.3	88	35.7							6	216								
+	Психология массовых коммуникаций			34		4	144	70.4	73.6						2	72	2	72								
+	Психология массовых коммуникаций (часть 1)			3		2	72	36.2	35.8						2	72										
+	Психология массовых коммуникаций (часть 2)			4		2	72	34.2	37.8								2	72								
+	Интегрированные коммуникации			34		4	144	70.4	73.6						2	72	2	72			<u> </u>					
+	Интегрированные коммуникации (часть 1)			3		2	72	36.2	35.8						2	72					<u> </u>					
+	Интегрированные коммуникации (часть 2)			4		2	72	34.2	37.8								2	72			<u> </u>					
+	Менеджмент в информационно- коммуникационной сфере	3				4	144	54.3	54	35.7					4	144										
+	Маркетинг в сфере информационно- коммуникационных технологий	4				4	144	52.3	56	35.7							4	144								
Часть, ф	ормируемая участниками образователь	ных о	тноше	ний		68	2448	954.4	1136.6	357	4	144	8	288	6	216			6	216	9	324	17	612	18	648
+	Аудиовизуальные и анимационные технологии в рекламе	8				5	180	64.3	80	35.7															5	180
+	Коммуникации в политических процессах и институтах			7		4	144	64.2	79.8														4	144		
+	История социальной рекламы			5		3	108	48.2	59.8										3	108						
+	Разработка и технология изготовления рекламной продукции	6	5		6	8	288	114.5	137.8	35.7									3	108	5	180				
+	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8	7			7	252	92.5	123.8	35.7													3	108	4	144
+	Основы рекламы	2		<u> </u>	\perp	4	144	54.3	54	35.7			4	144										<u> </u>		
+	Медиапланирование	8				5	180	64.3	80	35.7															5	180
+	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7				6	216	64.3	116	35.7													6	216		
+	Организация и проведение рекламных кампаний в сфере связей с общественностью и рекламы			6		4	144	64.2	79.8												4	144				
+	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1				4	144	54.3	54	35.7	4	144														
+	Дигитал технологии в рекламе	1				4	144	54.3	54	35.7	4	144														
-	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	1				4	144	54.3	54	35.7	4	144														
+	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2				4	144	72.3	36	35.7			4	144												

План Учебный план бакалавриата 'b42030130_21_34рекл.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2021

	loonbir niidir odkastabpriata b 12											Kypc 1				Кур		1	Курс 3					Кур		
-	-	(Формы г	іром. ат	г.	3.e.	Итого акад.часов				Семестр 1 Семестр 2			Семе			естр 4	Семе	естр 5		естр 6	Семе	естр 7		естр 8	
Считать в плане	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого	з.е.	Итого	3.e.	Итого	3.e.	Итого
-	Графика в рекламе	2				4	144	72.3	36	35.7			4	144												
+	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3				6	216	72.3	108	35.7					6	216										
+	Композиция печатной рекламы	3				6	216	72.3	108	35.7					6	216						1				
-	Изобразительные средства рекламы	3				6	216	72.3	108	35.7					6	216										
+	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			7		2	72	28.2	43.8														2	72		
+	Конфликтология			7		2	72	28.2	43.8														2	72		
-	PR в кризисных ситуациях			7		2	72	28.2	43.8														2	72		
+	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			7		2	72	32.2	39.8														2	72		
+	Брэндинг			7		2	72	32.2	39.8														2	72		
-	Разработка торговой марки			7		2	72	32.2	39.8														2	72		
+	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	8				4	144	64.3	44	35.7															4	144
+	Пресс-служба	8				4	144	64.3	44	35.7															4	144
-	Управление общественным мнением	8				4	144	64.3	44	35.7															4	144
Блок 2.Практика						36	1296	372	924				3	108			6	216	3	108	9	324	6	216	9	324
Обязате:	льная часть		,			18	648	132	516				3	108			6	216							9	324
+	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	108	40	68				3	108								<u> </u>				<u> </u>
+	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1			4		6	216	80	136								6	216								
+	Преддипломная практика 2			8		3	108	4	104																3	108
+	Преддипломная практика 1			8		6	216	8	208													1			6	216
Часть, ф	ормируемая участниками образователь	ных о	тноше	ний		18	648	240	408										3	108	9	324	6	216		
+	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2			6		6	216	80	136												6	216				
+	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3			7		6	216	80	136														6	216		
+	Профессионально-творческая практика			56		6	216	80	136										3	108	3	108				
Блок 3.Г	осударственная итоговая аттестация					6	216	36.5	179.5										1	36					5	180
+	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту					1	36	10.5	25.5										1	36						
+	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	36	10.5	25.5																1	36
+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	144	15.5	128.5																4	144
ФТД.Фа	культативы					4	144	118.4	25.6		0.5	18	0.5	18	2.5	90	0.5	18								
+	Противодействие религиозному экстремизму и формирование толерантности		3			1	36	22.2	13.8						1	36										
 '	A		3	 		1	36	24.2	11.8						1	36		$\vdash \vdash \vdash$	-	\vdash		_		\vdash		
+	Анимационные технологии								11.0						1	י סכ		1	'			ч.		1 1		