

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени Первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 28.06.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

Д.В. Фомин-Нилов

28 июня 2024 г.



42.03.01

Направление 42.03.01 - РФ, 530700 - КР Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: Гуманитарный факультет

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ

 / Н.А. Сон/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
Блок 1.Дисциплины (модули)							198	7456	3272.4	3273.4	910.2	27.5	31.5	25	27	26	22	21	18	
Обязательная часть							130	5008	2326	2128.8	553.2	23.5	23.5	19	27	20	13	4		
+	Б1.О.01	Философия	1				4	144	54.3	54	35.7	4								
+	Б1.О.02	История России	2				4	144	116.3	10	17.7	4								
+	Б1.О.03	Всеобщая история			1		2	72	36.2	35.8		2								
+	Б1.О.04	Иностранный язык		1	2		4	144	142.4	1.6		2	2							
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности			4		2	72	32.2	39.8				2						
+	Б1.О.06	Основы критического мышления			3		3	108	54.2	53.8			3							
+	Б1.О.07	Русский язык			2		2	72	36.2	35.8			2							
+	Б1.О.08	Общая экономика			1		2	72	36.2	35.8		2								
+	Б1.О.09	Противодействие противоправному поведению и формирование профессионального правосознания			4		2	72	30.2	41.8				2						
+	Б1.О.10	Модуль: Введение в информационные технологии			46		6	216	96.4	119.6				2		4				
+	Б1.О.10.01	Информационные технологии в PR и рекламе			4		2	72	32.2	39.8				2						
+	Б1.О.10.02	Статистическая обработка данных в рекламной деятельности			6		4	144	64.2	79.8						4				
+	Б1.О.11	Национально-региональный компонент	14	123	24		16	576	257.6	247	71.4	6	4	1.5	4.5					
+	Б1.О.11.01	Кыргызский язык и литература	4	123			8	288	136.9	115.4	35.7	2	2	1.5	2.5					
+	Б1.О.11.02	История Кыргызстана	1				4	144	54.3	54	35.7	4								
+	Б1.О.11.03	География Кыргызской Республики			2		2	72	36.2	35.8			2							
+	Б1.О.11.04	Манасоведение			4		2	72	30.2	41.8				2						
+	Б1.О.12	Модуль: Физическая культура и спорт			1234		2	400	308	92		0.5	0.5	0.5	0.5					
+	Б1.О.12.01	Физическая культура и спорт					2	72	20	52		0.5	0.5	0.5	0.5					
+	Б1.О.12.02(К)	<i>Зачеты по модулю "Модуль: Физическая культура и спорт"</i>			1234															
+	Б1.О.12.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						328	288	40										
+	Б1.О.12.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.02	Лечебная физическая культура						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.03	Физическая культура для инвалидов и лиц с ОВЗ						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.04	Баскетбол						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.05	Футбол						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.06	Плавание						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.07	Аэробика						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.08	Шахматы						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.09	Тогуз коргоол						328	288	40										
-	Б1.О.12.ДВ.01.10	Волейбол						328	288	40										
+	Б1.О.13	Введение в коммуникационные специальности			1		4	144	72.2	71.8		4								
+	Б1.О.14	История рекламы и связей с общественностью	2				4	144	54.3	54	35.7	4								
+	Б1.О.15	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			6		4	144	48.2	95.8						4				
+	Б1.О.16	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2	1			6	216	72.5	107.8	35.7	3	3							

План Учебный план бакалавриата 'b42030130_23_2 рекл.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
+	Б1.О.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				5	180	80.3	64	35.7						5		
+	Б1.О.18	Социология рекламы и связей с общественностью	3				6	216	80.3	100	35.7			6					
+	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	5				5	180	64.3	80	35.7					5			
+	Б1.О.20	Принципы разработки слогана на кыргызском языке			2		2	72	36.2	35.8			2						
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	6	5			7	252	96.5	119.8	35.7					2	5		
+	Б1.О.22	Слоган и текст в рекламе			2		2	72	36.2	35.8			2						
+	Б1.О.23	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах	5				4	144	42.3	66	35.7					4			
+	Б1.О.24	Копирайтинг	5				4	144	64.3	44	35.7					4			
+	Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	7				4	144	46.3	62	35.7							4	
+	Б1.О.26	Искусство в рекламе			4		2	72	32.2	39.8					2				
+	Б1.О.27	Дизайн рекламного обращения	4			4	6	216	82.3	98	35.7				6				
+	Б1.О.28	Психология массовых коммуникаций			34		4	144	60.4	83.6				2	2				
+	Б1.О.28.01	Психология массовых коммуникаций (часть 1)			3		2	72	32.2	39.8				2					
+	Б1.О.28.02	Психология массовых коммуникаций (часть 2)			4		2	72	28.2	43.8					2				
+	Б1.О.29	Интегрированные коммуникации			34		4	144	60.4	83.6				2	2				
+	Б1.О.29.01	Интегрированные коммуникации (часть 1)			3		2	72	32.2	39.8				2					
+	Б1.О.29.02	Интегрированные коммуникации (часть 2)			4		2	72	28.2	43.8					2				
+	Б1.О.30	Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере	3				4	144	48.3	60	35.7			4					
+	Б1.О.31	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	4				4	144	48.3	60	35.7				4				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							68	2448	946.4	1144.6	357	4	8	6	6	9	17	18	
+	Б1.В.01	Аудиовизуальные и анимационные технологии в рекламе	8				5	180	64.3	80	35.7								5
+	Б1.В.02	Коммуникации в политических процессах и институтах			7		4	144	64.2	79.8								4	
+	Б1.В.03	История социальной рекламы			5		3	108	48.2	59.8					3				
+	Б1.В.04	Разработка и технология изготовления рекламной продукции	6	5		6	8	288	114.5	137.8	35.7				3	5			
+	Б1.В.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8	7			7	252	92.5	123.8	35.7							3	4
+	Б1.В.06	Основы рекламы	2				4	144	54.3	54	35.7		4						
+	Б1.В.07	Медиапланирование	8				5	180	64.3	80	35.7								5
+	Б1.В.08	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7				6	216	64.3	116	35.7							6	
+	Б1.В.09	Организация и проведение рекламных кампаний в сфере связей с общественностью и рекламы			6		4	144	64.2	79.8						4			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	1				4	144	54.3	54	35.7	4							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Дигитал технологии в рекламе	1				4	144	54.3	54	35.7	4							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	1				4	144	54.3	54	35.7	4							

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2				4	144	72.3	36	35.7		4							
+	Б1.В.ДВ.02.01	История графического дизайна и рекламы	2				4	144	72.3	36	35.7		4							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Графика в рекламе	2				4	144	72.3	36	35.7		4							
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3				6	216	64.3	116	35.7			6						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Композиция печатной рекламы	3				6	216	64.3	116	35.7			6						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Изобразительные средства рекламы	3				6	216	64.3	116	35.7			6						
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			7		2	72	28.2	43.8									2	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Конфликтология			7		2	72	28.2	43.8									2	
-	Б1.В.ДВ.04.02	PR в кризисных ситуациях			7		2	72	28.2	43.8									2	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			7		2	72	32.2	39.8									2	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Брэндинг			7		2	72	32.2	39.8									2	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Разработка торговой марки			7		2	72	32.2	39.8									2	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	8				4	144	64.3	44	35.7								4	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Пресс-служба	8				4	144	64.3	44	35.7								4	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление общественным мнением	8				4	144	64.3	44	35.7								4	
Блок 2.Практика							36	1296	372	924			3		6	3	9	6	9	
Обязательная часть							18	648	132	516			3		6					9
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	108	40	68			3							
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1			4		6	216	80	136					6					
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика 2			8		3	108	4	104									3	
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика 1			8		6	216	8	208									6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648	240	408						3	9	6		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2			6		6	216	80	136									6	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3			7		6	216	80	136									6	
+	Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика			56		6	216	80	136						3	3			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	216	36.5	179.5					1				5	
+	Б3.О.01	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту					1	36	10.5	25.5					1					
+	Б3.О.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	36	10.5	25.5									1	
+	Б3.О.03	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	144	15.5	128.5									4	
ФТД.Факультативы							6	216	94.6	121.4					6					
+	ФТД.В.01	Противодействие религиозному экстремизму и формирование толерантности			3		1	36	16.2	19.8					1					
+	ФТД.В.02	Анимационные технологии			3		1	36	16.2	19.8					1					
+	ФТД.В.03	Иностранный язык 1			3		4	144	62.2	81.8					4					