

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени Первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина  
Факультет международных отношений

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 11 от 28.06.2024

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика  
Профиль "Международная журналистика"

Профиль: Международная журналистика  
Кафедра: Международной журналистики  
Факультет: Факультет международных отношений



Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 524 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 339н от 21.05.2014 г.	05.06.2014 г. № 32589
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.	28.08.2014 г. № 33899

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ

 / Н.А. Сон/



## План Учебный план бакалавриата 'b42030231\_23\_2 жур.plx', код направления 42.03.02, профиль : Международная журналистика, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4									
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	Часов в з.е.	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8							
Считать в плане	Индекс	Наименование									з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого				
+	Б1.О.15	Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере	3				4	36	144	48.3	60	35.7			4	144												
+	Б1.О.16	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	4				4	36	144	48.3	60	35.7				4	144											
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	5	4			6	36	216	78.5	101.8	35.7					3	108	3	108								
+	Б1.О.18	История отечественной литературы	2	1			9	36	324	144.5	143.8	35.7	3	108	6	216												
+	Б1.О.19	Основы теории литературы			1		2	36	72	36.2	35.8		2	72														
+	Б1.О.20	Политические коммуникации			2		2	36	72	36.2	35.8			2	72													
+	Б1.О.21	Логика			4		3	36	108	32.2	75.8						3	108										
+	Б1.О.22	История российской журналистики			3		3	36	108	64.2	43.8					3	108											
+	Б1.О.23	История кыргызской журналистики			4		3	36	108	64.2	43.8					3	108											
+	Б1.О.24	История мировой журналистики	6				4	36	144	64.3	44	35.7								4	144							
+	Б1.О.25	Стилистика и литературное редактирование (Навыки письма)			5		3	36	108	48.2	59.8						3	108										
+	Б1.О.26	Основы теории массовых коммуникаций	2			2	5	36	180	74.3	70	35.7			5	180												
+	Б1.О.27	Система СМИ			7	7	4	36	144	54.2	89.8											4	144					
+	Б1.О.28	Основы теории журналистики			1		3	36	108	54.2	53.8		3	108														
+	Б1.О.29	Правовые основы в профессиональной деятельности	5				3	36	108	32.3	40	35.7							3	108								
+	Б1.О.30	Введение в профессию			1		3	36	108	54.2	53.8		3	108														
+	Б1.О.31	Профессиональные творческие студии			4		2	36	72	32.2	39.8					2	72											
+	Б1.О.32	История рекламы	5				4	36	144	48.3	60	35.7							4	144								
+	Б1.О.33	Международное гуманитарное право			6		2	36	72	32.2	39.8									2	72							
+	Б1.О.34	Техника речи	1				4	36	144	54.3	54	35.7	4	144														
+	Б1.О.35	Социальная реклама	8				4	36	144	48.3	60	35.7											4	144				
+	Б1.О.36	Современные зарубежные СМИ			7		3	36	108	48.2	59.8											3	108					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							71		2556	989	1281.4	285.6					4	144	2	72	12	432	17	612	22	792	14	504
+	Б1.В.01	Журналистское расследование			7		4	36	144	36.2	107.8											4	144					
+	Б1.В.02	Журналистика в деятельности социальных институтов	6			6	4	36	144	50.3	58	35.7							4	144								
+	Б1.В.03	Профессиональная этика журналиста			8		3	36	108	56.2	51.8													3	108			
+	Б1.В.04	Визуальный контент СМИ	3				4	36	144	48.3	60	35.7			4	144												
+	Б1.В.05	Медиакритика	7				4	36	144	48.3	60	35.7										4	144					
+	Б1.В.06	Основы рекламы и PR в СМИ			4		2	36	72	32.2	39.8					2	72											
+	Б1.В.07	Социальная журналистика и конфликтология			7		3	36	108	48.2	59.8											3	108					
+	Б1.В.08	Религия в международном информационном пространстве	7				4	36	144	52.3	56	35.7										4	144					
+	Б1.В.09	Геополитика в информационном пространстве	6				3	36	108	48.3	24	35.7									3	108						
+	Б1.В.10	Основы научного знания			5		3	36	108	48.2	59.8							3	108									
+	Б1.В.11	Драматургия электронных медиа			7		3	36	108	52.2	55.8											3	108					
+	Б1.В.12	Публицистика журналистов-международников			8		3	36	108	48.2	59.8													3	108			
+	Б1.В.13	Социология журналистики	8				4	36	144	48.3	60	35.7											4	144				
+	Б1.В.14	Основы международной журналистики			5		3	36	108	48.2	59.8								3	108								
+	Б1.В.15	Международная журналистика и мировая политика			5		3	36	108	48.2	59.8								3	108								

